



Expertní analýza na téma:

Start podnikání s využitím a bez využití služeb podnikatelského inkubátoru

—

porovnání ekonomických, technických a provozních podmínek



Brno 2014

„Partnerství subjektů meziuniverzitní studentské sítě“

CZ.1.07/2.4.00/31.0157



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Start podnikání s využitím a bez využití služeb podnikatelského inkubátoru

—

porovnání ekonomických, technických a provozních podmínek

Zpracovatelé expertní analýzy:

Ing. Kateřina Kabelíková

Bc. Eva Bilíková

Ing. Šárka Rozsypalová

Ing. Eva Segeďová

Ing. Jiří Vondruška

Tato expertní analýza je výstupem projektu s názvem:
Partnerství meziuniverzdní studentské sítě (CZ.1.07/2.4.00/31.0157)

Obsah

English resumé/abstrakt	7
Úvod	8
1. Podnikatelský inkubátor jako pojem	9
1.1. Něco málo z historie podnikatelských inkubátorů	9
1.2. Zřízení podnikatelských inkubátorů a jejich financování.....	10
1.3. Typy podnikatelských inkubátorů	10
1.3.1. Podnikatelské inkubátory v ČR.....	11
1.4. Nabídka podpůrných služeb podnikatelského inkubátoru.....	13
1.4.1. Nabídka dalších programů a projektů pro start-upy	14
1.5. Financování podnikání	15
1.6. Inkubátor není pro každého aneb vstup jen pro vybrané.....	15
1.7. Podpora v inkubátoru není na věky	16
1.8. Start-up s využitím a bez využití podnikatelského inkubátoru.....	16
1.8.1. Modelový příklad	18
2. Pozitivní a negativní aspekty využití inkubátoru ze strany inkubovaných firem	19
2.1. Dotazníkové šetření mezi firmami	19
2.2. Rozhovory s firmami z inkubátorů.....	20
2.2.1. Rozhovor s inkubovanou IT společností	20
2.2.2. Rozhovor se společností TopBio a. s.	21
2.2.3. Rozhovor se společností iStudio s. r. o.....	23
2.3. Shrnutí poznatků z průzkumu mezi firmami	24
3. Zhodnocení podnikatelských inkubátorů.....	25
3.1. Porovnání podnikatelských inkubátorů v Brně	26
3.2. Příklady úspěšných projektů.....	28
4. Dotazníkový průzkum zaměřený na studenty.....	30
4.1. Shrnutí poznatků z průzkumu mezi studenty	44
5. Příručka pro začínající podnikatele	45
6. Poznátky ze zahraniční exkurze	46
Závěr	50
Zdroje	51
Seznam tabulek	54



Seznam grafů.....	55
Seznam obrázků	56
Seznam příloh.....	57
Přílohy	58



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

English resumé/abstrakt

Establishment of a company and first years of its existence in the market is one of most challenging periods in business. Therefore have been established incubators for entrepreneurs that help them in first moments of their “life“. It is an environment in which young innovative entrepreneurs can start and develop their own business plan through certain form of support.

Topic of our work in MUNISS project is currently focused on business incubators. The aim is to analyze and provide a comprehensive view on system of business incubators in the Czech Republic. We were dealing with analysis of business incubators' occurring in the Czech Republic, the positive and negative aspects of using a business incubator, evaluation of business incubators, comparison of incubators in Brno and examples of succesfull companies, which originated in business incubator.

We have created the “Manual for beginning entrepreneurs” as a guide for young innovative companies that are considering starting their business with the help of business incubators. However, it may be used for those who want to learn something about business incubators because one of the goals of our study was also approach the issue of business incubators to general public.

To capture the practical advantages and disadvantages of PI, we also prepared a model example. At the end of the study we added experiences from our excursion to the Netherlands, where we had the opportunity to visit organizations focusing on issues of start-ups.

Úvod

Mnoho mladých lidí po absolvování svých studií uvažuje, jakým směrem orientovat své profesní kroky. Možnosti jsou v zásadě dvě. Nechat se zaměstnat nebo odstartovat svůj vlastní business. Pokud se rozhodnou pro druhou ze zmíněných variant, jsou vystaveni další otázce. V čem začít podnikat? Je tu buď vyšlapaná cesta již vzniklého trhu či odvětví, která je však lemována silnými konkurenty, nebo možnost přijít s něčím zcela ojedinělým a inovativním. Jak známo, jsme národem chytrých hlav, takže nápad, mnohdy i velice hodnotný, bychom měli. Ale jak začít? Kde získat finanční prostředky? Jak sehnat obchodní kontakty? Těmito otázkami mnoho kvalitních projektů končí a zbytek svého života prožijí pouze na papíře na dně šuplíku, kde upadnou v zapomnění. V „lepší“ případě se alespoň podaří je zrealizovat, ale velké množství z nich během několika měsíců či let skončí. Často ne proto, že by nápady byly špatné, ale kvůli nezkušenosti jejich realizátorů.

S těmito počátečními peripetemi spojenými se startem podnikání může pomoci podnikatelský inkubátor, který poskytuje všestrannou podporu začínajícím podnikatelům. Pomůže s legislativní a právní stránkou podnikání, poskytne zvýhodněné nájemné prostorů a technologií, zprostředkuje kontakty, poskytne rady zkušených mentorů a řadu dalších přínosných služeb za zvýhodněné ceny.

Tato práce je zaměřena na vytvoření projektu, jehož cílem je zanalyzovat oblast podnikatelských inkubátorů na území České republiky, zhodnotit výhodnost či nevýhodnost tohoto konceptu pro začínající podnikatele a v neposlední řadě vytvořit „příručku“. Tato příručka by měla sloužit jako informační podklad, který v přehledné formě poskytuje základní údaje o konceptu podnikatelských inkubátorů včetně informací o postupu při vstup do inkubátoru.

1. Podnikatelský inkubátor jako pojem

Založení firmy a první roky její existence na trhu patří k nejnáročnějším obdobím v podnikání. Při vstupu nové firmy na trh nestačí pouze mít dobrý nápad s tržním potenciálem. Je důležité mít k dispozici vhodné zázemí pro své podnikání. Často se ovšem začínající podnikatelé při jeho zabezpečení potýkají se značnými problémy. Z tohoto důvodu vznikly i pro podnikatele inkubátory, které jim pomáhají v prvních chvílích jejich „života“. Podnikatelské inkubátory byly vytvořeny pro zmírnění počáteční finanční náročnosti jejich investic. Co tedy podnikatelský inkubátor vlastně je? Podnikatelský inkubátor lze definovat různými způsoby, neboť neexistuje unifikovaný a jednotný model inkubátoru. Na trhu působí několik typů inkubátorů s různým rozsahem nabízených služeb. Lez říci, že podnikatelský inkubátor poskytuje zázemí pro zasedání začínajícího a rozvíjejícího se podnikatelského subjektu, tzv. star-upu. Dle autorky Klímové je definován takto: „*Podnikatelský inkubátor je zařízení (budova) určené začínajícím firmám, které jim má pomoci v počáteční fázi rozvoje podniku. Jde o prostory, kde jsou vytvořeny výhodné podmínky pro začínající podnikatele. Těmito podmínkami jsou například zvýhodněný nájem, sdílení infrastruktury, bezplatné služby, další služby za zvýhodněné ceny.*“¹ Jedná se tedy o **prostředí**, ve kterém začínající inovativní podnikatelé mohou prostřednictvím určité formy podpory a asistence odstartovat a rozvíjet svůj podnikatelský plán.

1.1. Něco málo z historie podnikatelských inkubátorů

Prvotní myšlenku konceptu podnikatelských inkubátorů lze nalézt v západních industrializovaných zemích. Kolébkou podnikatelských inkubátorů jsou konkrétně Spojené státy americké, kde již koncem 50. let minulého století byla snaha nalézt způsob smysluplného využití starých a již nevyužívaných průmyslových objektů. Prvním podnikatelským inkubátorem na světě bylo Batavia Industrial Center, které bylo v roce 1959 otevřeno v New Yorku. Podnětem k jeho založení byly rozsáhlé nevyužité plochy (80 000 m²), které zůstaly po ukončení činnosti jedné velké společnosti. K masivnějšímu rozvoji těchto podnikatelských inkubátorů pak dochází především koncem 70. a počátkem 80. let minulého století nejen na území Ameriky, ale i celosvětově. V současné době se inkubátory nachází na všech kontinentech světa.² První inkubátor v Evropě vznikl v roce 1969 v Herriot-Watt University v Edinburghu, v Austrálii pak v roce 1972, v Asii v roce 1974, ve Skandinávii v roce 1982, v Německu v roce 1983 a v Latinské Americe v roce 1986. Ve střední a východní Evropě začaly inkubátory vznikat po roce 1990, v této době byly zakládány i na africkém kontinentu.³ Orientace prvních inkubátorů byla zaměřena především na oblast lehkého průmyslu, nových technologií a služeb. Později se rozšířila na oblast biotechnologií, softwaru, energie, telekomunikace, umění či služeb provozovaných prostřednictvím internetu.⁴ V roce 1985 byla založena Národní asociace podnikatelské inkubace (NBIA), která se stala vedoucí institucí v oblasti zprostředkování informací k podnikatelské inkubaci. V České republice se koncept podnikatelských inkubátorů objevil již v 90. letech minulého století, ovšem ve větší míře se začal rozvíjet až po vstupu ČR do Evropské unie v roce 2004, kdy se otevřela cesta k intenzivnějšímu využívání prostředků ze strukturálních fondů EU, tedy i k budování podnikatelských inkubátorů.

¹ KLÍMOVÁ, V. Význam podnikatelských inkubátorů pro rozvoj inovací. 2006. s. 27–32.

² CSES. *Benchmarking of Business Incubators* [online]. ©2002 [cit. 2014-03-23].; IPODNIKATEL. Podnikatelé v inkubátoru. *iPodnikatel.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-03-23].

³ NATIONAL AGENCY FOR DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES. History of incubator. *Archive.is* [online]. ©2010 [cit. 2014-03-23].

⁴ CSES. *Benchmarking of Business Incubators* [online]. ©2002 [cit. 2014-03-23].

1.2. Zřízení podnikatelských inkubátorů a jejich financování

Pro založení a provoz podnikatelských inkubátorů jsou potřeba finanční prostředky. Zřizovateli podnikatelských inkubátorů v České republice jsou především regionální vlády. Vznikají tedy většinou z iniciativy krajů a měst. Často bývají zřízeny jako přidružená pracoviště vysokých škol, univerzit a výzkumných ústavů. Výjimku v roli spoluzakladatele tvoří ani Hospodářské komory. Podnikatelské inkubátory jsou také podporovány firmami či finančními institucemi. Inkubátory ovšem mohou být založeny i neziskovými nebo zájmovými organizacemi. Velice často je realizace podnikatelských inkubátorů spojována s výstavbou průmyslových zón a vědecko-technických parků. Zakládány jsou tedy inkubátory především ve spolupráci veřejného a soukromého sektoru, tzv. Public-Private Partnership. V České republice ovšem působí i inkubátory fungující na ziskovém principu, které nejsou podporovány z veřejných zdrojů.⁵

Pro realizaci podnikatelských inkubátorů, jak je uvedeno výše, lze využívat i prostředky z Evropské unie. Výstavba a provoz podnikatelských inkubátorů je tedy v České republice ve většině případů finančně podporována ze strukturálních fondů Evropské unie v podobě dotace. V rámci operačního programu Podnikání a inovace vznikl pro tyto účely program „Prosperita“. Spolufinancování podnikatelských subjektů je pak v rámci tohoto programu realizováno prostřednictvím Evropského fondu pro regionální rozvoj a ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

Evropské podnikatelské inkubátory jsou finančně podporovány především z veřejných prostředků, ovšem inkubátory v USA jsou nejčastěji součástí univerzity a častěji než v Evropě jsou financovány soukromým sektorem. Zhruba ¾ evropských inkubátorů funguje na neziskové bázi, přičemž veřejné dotace tvoří v průměru 37 % příjmů inkubátorů.⁶ Při zakládání inkubátorů v ČR patří tedy mezi hlavní zdroj financování veřejný sektor jak na regionální tak na národní úrovni. Tento sektor je také důležitý při financování provozních nákladů, kdy dotace plynou spíše od regionálních autorit. Podnikatelské inkubátory také ale vytváří vlastní příjmy, např. v podobě vybíraného nájemného, častěji ale využívají úvěry.⁷

1.3. Typy podnikatelských inkubátorů

Podnikatelské inkubátory, které se na území České republiky vyskytují, je možno členit podle různých hledisek a kritérií. Dle způsobu financování je lze členit na **tradiční inkubátory** a **inkubátory na ziskovém principu**. Tradiční inkubátory mají za cíl povzbuzovat ekonomický rozvoj podporou podnikání, inovací či zaměstnanosti. Na jejich spolufinancování se podílí veřejný sektor. Další členění může být provedeno dle klientského hlediska na tzv. **multioborové inkubátory**, **specializované inkubátory** a **vědecké inkubátory**. Multioborové inkubátory jsou určeny pro začínající podnikatele se zaměřením jejich podnikatelské činnosti v různých oborech a oblastech. Prostory pro provozování těchto inkubátorů jsou vybudovány univerzálně. Specializované inkubátory jsou určeny pro úzce vymezenou skupinu začínajících firem zaměřenou na konkrétní obor. Mezi specializované lze zařadit technologické či biotechnologické inkubátory určené pro firmy zaměřené na aplikaci výsledků technologického výzkumu a inkubátory zaměřené na další konkrétní obory (např. stavebnictví nebo optiku). Vědecké inkubátory jsou zřízeny a provozovány univerzitami a určeny především pro firmy založené studenty, absolventy, zaměstnanci univerzit nebo podniky komercializující produkt vyvinutý na univerzitě. Zabezpečují tedy transfer technologií z univerzity.⁸ Inkubátory lze dle inovativního potenciálu členit na **inovačně zaměřené firmy** (např. technologické inkubátory) nebo na **firmy bez inovačních ambicí**. Inkubátory pro inovační firmy posuzují u jednotlivých uchazečů inovační potenciál, přínos pro region apod. Inkubátory neinovačního charakteru vznikají často v menších

⁵ LIŠKOVÁ, Z. Podnikatelské inkubátory. Smlouvy-online.cz [online]. ©2008 [cit. 2014-03-23].

⁶ CSES. Benchmarking of Business Incubators [online]. ©2002 [cit. 2014-03-23].

⁷ KLÍMOVÁ, V. Podnikatelské inkubátory v regionech ČR. Ekf.tuke.sk [online]. ©2008 [cit. 2014-03-23].

⁸ iPODNIKATEL. Podnikatelé v inkubátoru. iPodnikatel.cz [online]. ©2011 [cit. 2014-03-23].

městech a jsou určeny k podpoře rozvoje místního podnikání v podobě běžných podnikatelských aktivit, které v daném městě chybí (např. kadeřnictví, autoškola).⁹

1.3.1. Podnikatelské inkubátory v ČR

Podnikatelských inkubátorů na území České republiky působí několik desítek. Inkubátory se především vyskytují ve velkých městech (Praha, Brno, Ostrava apod.), které se řadí mezi centra technologického a podnikatelského rozvoje v zemi. První podnikatelské inkubátory opravdu vznikaly ve velkých městech, ovšem s jejich rozvojem, dochází ke zřizování těchto inkubátorů i v menších městech. Níže uvedená tab. 1 zachycuje podnikatelské inkubátory nacházející se v jednotlivých krajích ČR¹⁰. Podrobnější rozpis jednotlivých inkubátorů je uveden v příloze 1.

Tab. 1: Přehled podnikatelských inkubátorů a center v ČR dle krajů (Zdroj: vlastní zpracování)

Přehled podnikatelských inkubátorů ČR dle krajů			
Podnikatelský inkubátor v kraji	Zahájení činnosti	Zaměření firem v PI	Webový portál
Praha			
Inovacentrum ČVUT - InovaJET	2010	Technický inovativní záměr	http://www.inovacentrum.cvut.cz/
Inovační biomedicínské centrum ÚEM AV ČR	2008	Biomedicína	http://bioinova.avcr.cz/
Smíchovský technologický inkubátor Node 5	2012	ICT, internet	http://node5.cz/
Jihočeský kraj			
Jihočeský vědeckotechnický park, České Budějovice	2009	Technologické záměry biotechnologie	http://www.jvtp.cz/
Vědecko-technický park – Třeboňské inovační centrum, Třeboň	2004	Technologické inovace	http://www.enki.cz/cs/
Technologické centrum Písek	2013	ICT, alter. energetika, prům. automatizace	http://www.tcpisek.cz/
Jihomoravský kraj			
BIC Brno - Podnikatelské a inovační centrum, Brno	1992	Inovační projekty	http://www.bicbrno.cz/
Vědeckotechnický park Brno-Jih, Brno	2007	Nové technologie, stavebnictví	http://www.vtpbrno.cz/
JIC Brno – INTECH , Brno	2008	Technologické projekty	http://www.jic.cz/
JIC Brno - INBIT, Brno	2008	Biotechnologie	http://www.jic.cz/inbit
JIC Brno – INMEC	2014	Nano a mikrotechnologie, nové materiály	http://www.jic.cz/inmec

⁹ KLÍMOVÁ, V. Podnikatelské inkubátory v regionech České republiky. Ekf.tuke.sk [online]. ©2008 [cit. 2014-03-23].

¹⁰ Tabulka zachycuje VTP, TCI, BIC a PI, které jsou v provozu a dále připravovaná centra na podporu podnikání. Nejsou zde tedy zahrnuty centra, která již ukončila svoji činnost.

Vědeckotechnický park profesora Lista	2013	Vědecký inkubátor	
TITC – vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor	2014	Inovativní projekty	http://www.titc-vtp.cz/
Podnikatelský inkubátor Znojmo	2013	Inovativní projekty	http://www.znoj-mokolumbus.cz/
Královéhradecký kraj			
Technologické centrum Hradec Králové	2008	Nové výrobky, technologie a služby	http://www.tchk.cz/
Moravskoslezský kraj			
BIC Ostrava	1993	Průmyslová výroba	http://www.bicova.cz/
Podnikatelský inkubátor VŠB-TU, Ostrava	2008	Transfer znalostí a technologií	http://inkubator.vsb.cz/
Podnikatelský inkubátor STEEL IT, Třinec	2007	ICT, znalostní a nová ekonomika	http://www.steel-it.cz/
Vědecko-technologický park Ostrava	1997	ICT, SW, strojírenství a průmyslová výroba	http://vtpo.cz/
Podnikatelský inkubátor VŠP, Ostrava	2010	ICT	http://pi.vsp.cz/
Podnikatelské centrum – Kapplův dvůr, Třanovice	2003	Podpora podnikání (všechny obory)	http://sov.tranovice.org/
Podnikatelský inkubátor RVP invest, Fulnek	2007	Průmyslová výroba (kovoobrábění a strojírenství)	http://www.rvp.brown.cz
Olomoucký kraj			
Podnikatelský inkubátor VTP UP v Olomouci, Olomouc	2000	Biotechnologie, nanotechnologie, software aj.	http://www.vtpup.cz/
Podnikatelský inkubátor PIN, Olomouc	2014	Inovativní projekty	http://www.pinmk.cz/
BEA Centrum Olomouc	2013	Inovační projekty	http://www.beacentrum.cz/
Plzeňský kraj			
BIC Plzeň	1992	Technologické a inovační projekty	http://www.bic.cz/
Vědeckotechnický park Plzeň	2008	Inovativní projekty	http://www.vtpplzen.cz/
Plzeňský vědeckotechnologický park II	2012	Inovativní projekty	

Od počátku 90. let 20. stol., kdy se zde podnikatelské inkubátory poprvé objevily, lze sledovat jejich rozvoj, ovšem řada jich za tuto dobu již zanikla. Z výše uvedené tabulky je patrné, že velká řada podnikatelských inkubátorů je zakládána jako součást činnosti vědeckotechnických parků a technologických center. Tento typ inkubátorů se nachází především v průmyslových zónách ve velkých městech jednotlivých krajů. Individuálně zakládaná podnikatelská centra a podnikatelské inkubátory vznikly ve většině případů v důsledku obnovy a využití tzv. brownfields za účelem podpory podnikatelské činnosti místních subjektů dané obce a z blízkého okolí regionu.

1.4. Nabídka podpůrných služeb podnikatelského inkubátoru

Podnikatelské inkubátory jsou důležitou součástí podpůrné infrastruktury malých a středních podniků. Nabízí řadu služeb, které jsou finančně zvýhodněny, některé jsou poskytovány i bezplatně. Povaha podpůrných služeb poskytovaných jednotlivými inkubátory se všeobecně v mnohém překrývají, ovšem jsou poskytovány v různém rozsahu. Odlišnosti vychází především z modelu inkubátoru (např. zda se jedná o inkubátor určený pro inovativní či neinovativní firmy) a cílů investorů financujících inkubátor. Podnikatelské inkubátory poskytují přidanou hodnotu v podobě nabídky kombinace fyzického zařízení a služeb, které není lehké získat z jiných zdrojů. Zvýhodněné ceny nabízených služeb či nižší poplatky na pronájem jsou inkubátory poskytovány především díky dotacím ze státních programů pro podporu malého a středního podnikání.

Mezi portfolio nabídky služeb v jednotlivých inkubátorech lze zařadit:

- **Zvýhodněné (dotované) nájemné** - jedná se o základní výhodu PI¹¹ a u jednotlivých inkubátorů bývá nastaveno různě. Obecně platí pravidlo postupného snižování dotací během jednotlivých let inkubace, kdy v prvním roce bývá zvýhodnění nejvyšší (sleva 50 % tržní ceny nájemného) a v následujících letech se snižuje (o 10 % a více). Takto nastavené nájemné má např. VTP Brno-Jih v Brně, JIC Brno, Podnikatelský inkubátor VTP UP v Olomouci, PI STEEL IT v Třinci, TIC Zlín, Technologický park Progress v Holešově či VTP či PI Triangl v Uherském Hradišti. VTP Rumburk nabízí zvýhodněné nájemné ve stejné výši po celou dobu inkubace.
- **Dotované poradenské služby a konzultace začínajícím firmám**
 - *poradenství k problematice založení podniku* - konzultace a asistence při zpracování podnikatelských záměrů a projektů, finančních plánů aj.,
 - *právní poradenství* - v oblasti podnikání, pracovněprávních vztazích, informování o legislativních změnách dle odvětví,
 - *ekonomické, účetní a daňové poradenství*, zajištění externích auditorských služeb,
 - *poradenství v oblasti ochrany duševního vlastnictví* – právní ochrana patentů, ochranných známek, vynálezů, užitečných a průmyslových vzorů,
 - *poradenství při vyhledávání a získání finančních zdrojů* – zprostředkování kontaktů na investory včetně přípravy pro jednání s nimi, příprava pro jednání žádosti o úvěr/půjčku v bance či jiné finanční instituci,
 - *poradenství v oblasti dotačních programů* – informace o aktuálních dotačních českých a evropských programech na podporu malých a středních firem, pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu,
 - *poradenství v oblasti rozvoje lidských zdrojů, tvorby marketingové koncepce a propagace produktů, komercializace, asistenční služby při transferu technologií,*
 - *poradenství ke vstupu na zahraniční trhy* a podpora při získání partnerů pro mezinárodní spolupráci.
- **Dotované vzdělávací aktivity** – školení a semináře s orientací na aspekty podnikání, konference, mentoring aj., účast na networkingových akcích.
- **Pomoc při vyhledávání partnerů** – kontakty na obchodní partnery.
- **Pomoc při hledání specializovaných přístrojů, nových technologií dle potřeb inkubovaných firem.**
- **Pomoc při přípravě projektů aplikovaného výzkumu a vývoje.**

Účastí firmy v podnikatelském inkubátoru získává subjekt *lukrativní adresu* svého sídla (v případě některých PI výhodná poloha v podobě sousedství s výzkumnými ústavami a univerzitami), *inspirativní prostředí* v podobě možnosti setkání s úspěšnými podnikateli a dalšími inkubovanými firmami, *vybavené kancelářské prostory* (nábytkem, výpočetní technikou, telefony, připojení k internetu aj), možnost využití konferenčních, zasedacích, prezentačních a multimediálních místností, *sdílení společných prostor a infrastruktury PI* v podobě technických a administrativních služeb (telefonní

¹¹ Podnikatelský inkubátor

a internetový servis, služby recepce, ostražba, úklid, údržba, parkování, média – voda, topení, plyn, energie, kopírování, skenování, možnost stravování, odvoz odpadů apod.), dostupnost laboratoří a měřících přístrojů, zprostředkování možnosti spolupráce s vědeckými a výzkumnými pracovišti aj. V rámci JIC Brno a TC Hradec Králové je inkubovaným ICT firmám nabízena bezplatná profesionální softwarová podpora formou vývojových licencí od Microsoft inovačního centra.

1.4.1. Nabídka dalších programů a projektů pro start-upy

Podnikatelské inkubátory, které jsou součástí vědeckotechnických parků či technologických inovačních center nabízí řadu dalších programů, projektů a nástrojů pro podporu začínajících firem. Mezi tyto programy lze například zařadit:

- **Virtuální inkubátor** – určen pro nově zakládané firmy, které potřebují umístit své sídlo nebo doručovací adresu, přičemž mohou využívat i další služby inkubačního programu.¹² Tento program nabízí např. TIC Zlín.
- **Idea inkubátor** – určen pro začínající podnikatele pro ověření proveditelnosti a potenciálu jejich nápadu (pravděpodobnost příznivé odezvy trhu) a pro získání přesnější představy o realizaci celého záměru a jeho náročnosti. Forma pomoci spočívá v krátkodobém pronájmu prostor (cca 4-6 měsíců), včetně poradenství a asistence při hledání finančních zdrojů.¹³ Tento nástroj nabízí např. VTP v Ostravě.
- **Co-working centrum** – určen pro subjekty, které svůj business plan teprve připravují, případně hodně cestují nebo nechtějí pracovat jen z domu a vlastní kancelář je pro ně neefektivní, ovšem potřebují občasné pracoviště či prostory pro jednání. Centrum představuje společně sdílené pracovní prostředí (open space), které mohou subjekty za poplatek využít pro pracovní účely.¹⁴ Toto centrum např. provozuje TIC Zlín, TC v Hradci Králové nebo VTP UP v Olomouci.
- **Hour Office** – určeno pro subjekty, které potřebují vhodné prostory pro realizaci obchodní schůzky, prezentaci produktů či svých nápadů. Kanceláře jsou připraveny a vybaveny potřebnou technikou (prezentační technika, flipchart, notebook, internet, tiskárna), která je klientovi k dispozici za určitý poplatek.¹⁵ Tuto službu nabízí např. Podnikatelský inkubátor VŠP v Ostravě.
- **120 vteřin pro firmy** – určeno pro inovativní firmy pro navázání okamžité spolupráce s dalšími podnikatelskými subjekty. Jedná se o setkání s desítkami jiných firem během jednoho večera, které hledají partnery pro svoji podnikatelskou činnost. Na prezentaci má každá společnost 2 minuty.¹⁶ Toto networkingové setkání, které je bezplatné, nabízí JIC Brno.
- **StartCube** – jedná se o program JIC Brno. StartCube je tříměsíční star-up akcelerator v podobě intenzivních praktických workshopů, konzultací se zkušenými mentory a intenzivní práce. Program slouží pro rychlé nastartování a rozvoj podnikání pro tuzemské i zahraniční firmy s inovativním nápadem bez vlastního kapitálu a je určen pro subjekty ze všech oborů podnikání. V rámci programu lze získat hodnotné ceny pro vítěze projektu a zároveň firma, která dokončila StartCube má šanci vstoupit do inkubátoru JIC Brno. Celý program probíhá v anglickém jazyce.¹⁷
- **Green Light** – jedná se o projekt VŠB v Ostravě. Green Light je dvouměsíční intenzivní start-up akcelerator pro nadějně podnikatelské projekty formou praktických a tematicky zaměřených workshopů a spoluprací se zkušenými oborovými odborníky a podnikateli.

¹² TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. *Inkubatorzlin.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

¹³ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK OSTRAVA. *Idea inkubátor. Vipo.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

¹⁴ TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. *Inkubatorzlin.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

¹⁵ VYSOKÁ ŠKOLA PODNIKÁNÍ. *Hour office. Pi.vsp.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

¹⁶ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Jic.cz* [online]. ©2009 [cit. 2014-04-10].

¹⁷ Tamtéž.

Program slouží pro urychlení a zjednodušení startu podnikání začínajících firem v podobě zviditelnění projektu a získání kontaktů. Účastníci také mohou vyhrát hodnotné ceny.¹⁸

- **Inovační vouchery** – jedná se o nástroj podpory spolupráce podniků s vědecko-výzkumnými institucemi v podobě jednorázové dotace pro firmy, které vyvíjejí nové výrobky, služby či procesy s nimiž se touží prosadit na trhu. Dotaci využijí firmy na nákup znalostí od výzkumných institucí. Nástroj slouží k odbourání nedůvěry firem při oslovení vědců, kteří mohou inovativním firmám napomoci v jejich byznysu.¹⁹ Tento nástroj se realizován prostřednictvím JIC Brno.

1.5. Financování podnikání

Rozjezd každé podnikatelské činnosti vyžaduje finanční prostředky. Ty jsou ovšem mnohdy u začínajících podnikatelů postrádány. Finanční zdroje mohou star-upy získat od příbuzných či přátel (ne vždy se tato možnost vyskytuje) nebo od bank či jiných finančních ústavů (získání půjčky/úvěru pro začínající podnikatele leckdy problematické). Podnikatelské inkubátory se tedy snaží v této oblasti inkubovaným firmám určitým způsobem pomoci. Jak bylo uvedeno již výše, podnikatelské inkubátory poskytují poradenství v oblasti financování. Některé z nich ovšem začínajícím podnikatelům přímo nabízí možnost využití nabídky podpůrných finančních nástrojů. Jedná se například o nástroje podpory v podobě získání finančních prostředků tvořených fondy technologických parků či center (např. JIC Fond v JIC Brno), dále v podobě zvýhodněných úvěru do určitého limitu (např. Mikroúvěr RPZ od Regionálního podpůrného zdroje firmám zasídleným v TIC Zlín) či projekty pro zprostředkování kontaktů na privátní investory tzv. Business Angels (např. Business Angels Club Brno ve VTP Brno-Jih, Business Angels Club Start-up v TIC Zlín, investorský katalog v JIC Brno).

1.6. Inkubátor není pro každého aneb vstup jen pro vybrané

Každý začínající podnikatel by při „rozjezdu“ svého podnikání uvítal jakoukoliv pomoc. Prostředí podnikatelských inkubátorů ovšem není určeno pro každého začínajícího podnikatele s jakýmkoliv projektem. Šanci pro zařazení mají začínající podnikatelé, kteří mají připraven originální nápad či inovační projekt. Zároveň také musí splnit řadu dalších podmínek pro přijetí. Ty se odlišují podle zaměření jednotlivých inkubátorů, dle jejich specializace (technologie, biotechnologie, na absolventy VŠ či jiné obory). Za začínající podnikatele lze považovat subjekty, které mají nápad, ovšem nemají jasnou představu a koncepci o dalších krocích pro rozjezd svého podnikání, tedy jsou před zahájením svého podnikání. U některých inkubátorů je pro přijetí firmy podmínka, že inovativní produkt/slужba musí mít alespoň jednoho zákazníka. Do inkubátoru se ovšem mohou dostat i firmy, které již na trhu působí. Stáří těchto firem musí být maximálně do tří let od jejich vzniku (zápisu do obchodního rejstříku, vydání živnostenského listu apod.). V inkubátorech se ve velkém množství nachází firmy působící v oblasti IT a elektrotechnice, biotechnologií, optice či stavebnictví.

Podnikatelský inkubátor tedy není vhodný pro subjekty podnikající v oblasti, kdy dochází pouze ke kopii produktu/slужby bez jakékoli inovativní myšlenky (např. franchisa), pro byznysy s nízkou přidanou hodnotou (např. nákup a prodej zboží) nebo pokud má subjekt jasnou představu o tom, co chce dělat a ví, jak toho dosáhnout. Inkubátor také není vhodný (určen) pro subjekty, které v minulosti inkubátorem prošly, a tudíž již mají zkušenosti se zahájením a rozjezdem svého podnikání.

¹⁸ VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ. O Green Light. *Cpi.vsb.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

¹⁹ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Jic.cz* [online]. ©2009 [cit. 2014-04-10].

1.7. Podpora v inkubátoru není na věky

Základním posláním podnikatelských inkubátorů je pomoc začínajícím firmám v prvních letech jejich podnikání. Za nejkritičtější období bývají považovány první tři roky působení subjektu na trhu. Proto bývá inkubační doba stanovena maximálně na tři roky. Ve většině inkubátorů je doba zvýhodněných služeb a nájemného tedy na dobu tří let, ovšem některé ji mají nastavenou na kratší období, např. Inovacentrum ČVUT v Praze má dobu inkubace 18 měsíců, Podnikatelský inkubátor ve Znojmě 1 rok.

Po ztrátě způsobilosti pro režim podnikatelského inkubátoru se firmy přestěhují do jiných komerčních či vlastních prostor nebo do vědecko-technického parku či centra. Některé podnikatelské inkubátory ovšem nabízí firmám možnost setrvání ve stávajících nájemných prostorech (stejně kanceláři), ovšem již bez dotované podpory. Pro inkubační účely jsou pak vymezeny jiné kanceláře a místnosti v rámci VTP či TIC. Tato možnost je např. nabízena v případě VTP a PI Triangl v Uherském Hradišti, TIC Zlín, BIC Plzeň či TITC v Brně.

1.8. Start-up s využitím a bez využití podnikatelského inkubátoru

Začínající podnikatelé se v začátcích své podnikatelské činnosti často potýkají s řadou problémů, které značně stěžují vstup a první roky působení v tržním prostředí. Mezi tyto problematické oblasti lze především zařadit finanční náročnost prvních let provozu podniku, omezený přístup ke kapitálu, k informacím a nedostatek finančních zdrojů. Začínající podnikatelé mají také nedostatečné zkušenosti, znalosti či odborné vzdělání. Často má jejich podnikatelský záměr slabý koncept a nedostatečně definovanou obchodní strategii, která se především projeví v podobě neznalosti trhu a přehnané optimistické představě o velikosti trhu. Mnohdy také nemají přesně vymezený okruh zákazníků, což se projevuje v nedostatečné znalosti potřeb svých potenciálních klientů a ztěžuje to pak i navazování vztahů s obchodními partnery. Všechny tyto problematické oblasti začínajících podnikatelů se snaží koncept podnikatelského inkubátoru odstranit a usnadnit jim tak vstup na trh. Níže uvedená tab. 2 zahrnuje srovnání podnikání s využitím a bez využití podnikatelského inkubátoru.

Tab. 2: Zahájení podnikání s využitím a bez využití podnikatelského inkubátoru
(Zdroj: vlastní zpracování)

Spektrum služeb	S využitím inkubátoru	Bez využití inkubátoru
Zpracování business plánu	Poradenství při zpracování BP ²⁰ zdarma či za zvýhodněnou cenu, kvalitní úroveň zpracování BP	Časová náročnost při samostatném zpracování BP, slabý koncept BP, poradenství za tržní ceny
Nájemní prostory	Zvýhodněný nájem	Tržní ceny nájemného
Vybavení kancelářských prostor	Přístup k vybaveným kancelářím	Vybavení kanceláře z vlastních zdrojů
Přístup k finančním zdrojům	Snadnější přístup, dotované poradenství a pomoc při hledání a oslovení investorů	Velmi omezený přístup k finančním zdrojům i informacím, větší pravděpodobnost neúspěchu při oslovení investorů
Přístup k dotacím	Dotované poradenství, úspora času při vyhledávání dotačních programů	Poradenství za tržní cenu, časová náročnost při samostatném vyhledávání dotačních programů
Hledání obchodních partnerů	Úspora času i nákladů - pravidelné networkingové akce, pomoc při zajištění kontaktů na obchodní partnery	Časová i nákladová náročnost při hledání obchodních partnerů, ztíženější podmínky při hledání
Sídlo společnosti	Lukrativní adresa sídla	Různá úroveň atraktivity adresy sídla
Spolupráce s jinými firmami a obchodními partnery	Rychlejší navázání spolupráce – lepší přístup k informacím, každodenní kontakt s jinými firmami	Náročnější navázání spolupráce – omezený přístup k informacím, omezenější pravidelný kontakt s jinými firmami
Spolupráce s výzkumnými ústavami	Rychlejší a snadnější navázání spolupráce	Náročnější navázání spolupráce
Získání specializovaných přístrojů pro podnikatelskou činnost	Úspora času a nákladů na získání speciálních přístrojů (možnost finanční podpory)	Časově i finančně náročnější pořízení speciálních přístrojů.
Prostory pro výzkum a vývoj	Snadný přístup do laboratoří a výzkumných pracovišť	Omezený a náročnější přístup do laboratoří a výzkumných pracovišť
Vstup na zahraniční trhy	Dotované poradenství v dané oblasti a podpora při vstupu na zahraniční trhy	Náročnější vstup na zahraniční trhy vlastními silami, poradenství v dané oblasti za tržní ceny

Z výše uvedeného srovnání je patrné, že zahájení podnikání s využitím podnikatelského inkubátoru je v mnohém usnadněno. Ovšem ne každý inkubátor nabízí celé spektrum služeb zde uvedených. V řadě případů je inkubovaným firmám nabízena jen výhoda v podobě zvýhodněného nájemného, sdílení společných prostor a infrastruktury PI. Srovnávací tabulka je zpracována na základě teoretických poznatků, které byly získány při nastudování problematiky podnikatelských inkubátorů. Má tedy všeobecný charakter. Abychom mohli porovnat skutečnou výhodnost či nevýhodnost inkubátorů pro start-upy, provedli jsme průzkum mezi firmami, které svoji činnost zahájily právě v rámci PI.

²⁰ Business Plan

Výsledky průzkumu jsou uvedeny v další kapitole. Pro určité ekonomické srovnání zahájení podnikání s využitím a bez využití PI byl zpracován modelový příklad blíže uvedený v následující podkapitole.

1.8.1. Modelový příklad

Výše zmiňovaný modelový příklad, který slouží pro získání bližší představy o výhodnosti či nevýhodnosti podnikatelského inkubátoru při zahájení podnikání, je součástí přílohy 2. Tento modelový příklad zachycuje porovnání vybraných nákladů v prvních třech letech podnikatelské činnosti s využitím a bez využití podnikatelského inkubátoru. V podobě tabulky jsou zde vyčísleny náklady za jednotlivé služby, které souvisí se zahájením a provozem podnikatelské činnosti. Z tabulky je patrné, že v případě využití služeb podnikatelského inkubátoru, může začínající podnikatel za první tři roky svého podnikání získat úsporu na nákladech téměř ve výši 205 000 Kč (skutečná úspora může být nižší, ale i daleko vyšší). I přesto, že se jedná pouze o modelový příklad²¹, je patrné, že zahájení podnikání v inkubátoru by mělo pro začínajícího podnikatele znamenat významnou úsporu v počátečních nákladech, minimálně v podobě nižšího nájemného. Takto uspořené prostředky poslouží začínajícímu podnikateli k investování do dalšího rozvoje svého businessu. Podnikatel také získá úsporu času díky tomu, že řada technických a administrativních služeb bude zajištěna přímo od provozovatele podnikatelského inkubátoru. Z modelového příkladu vychází vybrané analýzy vnějšího a vnitřního prostředí – SLEPT analýza a SWOT analýza, které jsou také součástí přílohy 2.

²¹ Stanovené výše jednotlivých nákladů v modelovém příkladu mají pouze orientační charakter, neboť každý podnikatelský inkubátor má rozsah dotovaných služeb stanoven v různé výši a rozsahu.

2. Pozitivní a negativní aspekty využití inkubátoru ze strany inkubovaných firem

2.1. Dotazníkové šetření mezi firmami

Za účelem zjištění spokojenosti firem s činností podnikatelských inkubátorů jsme prostřednictvím dotazníkového šetření kontaktovali několik desítek firem z různých inkubátorů po celé ČR, konkrétně se jednalo firmy z Podnikatelského inkubátoru Zlín, Jihomoravského inovačního centra, Centra podpory inovací VŠB, Podnikatelského inkubátoru Brno – Jih a inkubátoru InovaJET při ČVUT. Ochota sdílet informace nebyla příliš vysoká, tudíž se s potřebnými informacemi vrátilo pouze deset dotazníků.

V dotazníkovém šetření jsme zjišťovali následující informace:

- zda firmy vnímají podnikatelský inkubátor jako přínosný pro své podnikání,
- co firmám podnikatelský inkubátor přinesl,
- jaké nedostatky firmy shledávají na podnikatelském inkubátoru a co by měl inkubátor zlepšit,
- jaké výhody má podnikatelský inkubátor z hlediska inkubovaných firem,
- jaké nevýhody má podnikatelský inkubátor z hlediska inkubovaných firem,
- zda by firmy začali své podnikání s využitím služeb podnikatelského inkubátoru, kdyby stály znovu před tímto rozhodnutím.

Vnímání přínosnosti podnikatelského inkubátoru

Většina firem (90%) vnímá podnikatelský inkubátor jako přínosný pro své podnikání.

Co firmám podnikatelský inkubátor přinesl

Většinou shodně firmy uvádějí výhodu v získání prostor pro své podnikání. V tomto ohledu je vyzdvihováno především zvýhodněné nájmené, dobrá poloha a dostupnost, vybavení kanceláří nebo reprezentativnost prostředí.

Více než polovina firem jako přínos vyzdvihuje služby, které inkubátor nabízí. Mezi nimiž je nejčastěji zmiňovaný mentoring.

Dalším významným přínosem, který polovina firem uvádí, jsou kontakty. Jedná se o obchodní kontakty, ale také kontakt s univerzitní sférou a využití spolupráce se studenty.

Zaznamenané nedostatky v podnikatelském inkubátoru

Necelá polovina firem uvádí, že na žádné nedostatky nenarazily. Názory firem, které určité nedostatky vnímají, se značně odlišují.

Vyskytují se následující kritiky:

- chybějící odborné poradenství v oblasti práva či účetnictví,
- vysoká duplicita oborového zaměření firem (mnoho firem z jednoho odvětví),
- špatná komunikace s vedením a firem mezi sebou,
- možnost lepší organizace akcí,
- problémy s parkováním.

Výhody podnikatelského inkubátoru

Nejčastěji se opakujícím tématem je prostředí. Firmy vyzdvihují možnosti spolupráce jak mezi sebou, tak s vysokými školami. Rovněž oceňují motivující prostředí inkubátoru a atmosféru, která se je spojena s koncentrací začínajících firem.

Podobně jako v případě výše zmiňovaných přínosů jsou zde také připomenuty výhody jako nízký nájem, doprovodné služby a kontakty.

Nevýhody podnikatelského inkubátoru

Více než polovina firem nevnímá žádné nedostatky podnikatelského inkubátoru. Firmy, které nedostatky vnímají, zmiňují následující:

- spíše obecné rady ze strany osazenstva (chybí potřebné znalosti),
- malá koncentrace investorů (získání zkušeností a jiného pohledu na věc),
- vysoká koncentrace firem ze stejného odvětví, především z oblasti IT,

Opětovné využití služeb podnikatelského inkubátoru

Většina firem (90%) by znovu využilo služeb podnikatelského inkubátoru, kdyby stály opět před rozhodnutím, jakým způsobem započnou své podnikání.

2.2. Rozhovory s firmami z inkubátorů

Většina podnikatelských inkubátorů je svými uživateli hodnocena vesměs kladně s výjimkou inkubátoru Brno–Jih. Provedli jsme tedy rozhovor se třemi firmami právě z tohoto inkubátoru za účelem zjištění bližších informací – s firmou, která se v podnikatelském inkubátoru stále nachází a využívá jeho služeb, firmou rovněž operující v prostorách podnikatelského inkubátoru Brno–jih, která zde do značné míry supluje podpůrné činnosti, a firmou, která již podnikatelský inkubátor opustila.

2.2.1. Rozhovor s inkubovanou IT společností

První dotazovaná je společnost operující v oblasti IT, která stále sídlí v podnikatelském inkubátoru. Cílem rozhovoru bylo zjistit, jak podnikatelský inkubátor vnímá inkubovaná firma.

Shledáváte podnikatelský inkubátor jako přínosný pro vaše podnikání?

Ne, tento ne vzhledem ke zcela minimální podpoře krom zvýhodněného nájemu.

Co vám podnikatelský inkubátor přinesl?

Pouze zvýhodněný nájem

Jaké shledáváte v podnikatelském inkubátoru nedostatky, co by měl dle vašeho názoru zlepšit

Od inkubátoru bych očekával určité druhy podpory jako pomoc s administrativou, poradenství atd.

Jaké výhody obecně má z vašeho pohledu podnikatelský inkubátor?

Obecně bych řekl: poradenství, kontakty a know-how mentorů. Inkubátor by měl také říct, zda má konkrétní podnikatelský záměr vůbec smysl.

Jaké nevýhody obecně má z vašeho pohledu podnikatelský inkubátor?

Pravidla inkubátoru mohou být svazující, firmy mohou být někdy tlačeny směrem, kterým se ubírat nechtějí.

Pokud byste měli udělat rozhodnutí, zda začít svůj business s využitím podnikatelského inkubátoru, kde by se vám dostalo veškerých doprovodných služeb, využili byste jej?

Ano, pokud by to však neznamenal, že budeme muset opustit některou z činností, kterým se momentálně věnujeme.

Pomohl vám inkubátor zprostředkovat nějaké obchodní kontakty?

Ne

Jaká byla vaše očekávání, když jste do podnikatelského inkubátoru šli?

Očekával jsem určitou řízenou pomoc ze strany inkubátoru (poradenství, pomoc s administrativou).

Jak jste se o podnikatelském inkubátoru dozvěděli?

O tomto inkubátoru jsme se dozvěděli od jedné z firem, která zde již působila.

Jakým způsobem se vaše firma financuje?

Veškeré činnosti financujeme z vlastních zdrojů

Jak probíhalo výběrové řízení pro přijetí do inkubátoru?

Bylo nutné podat podnikatelský plán obsahující určitý inovativní záměr. Nebyl příliš problém se do inkubátoru dostat.

Jak dlouho výběrové řízení trvalo?

Vše šlo poměrně rychle. Po přibližně 1,5 měsíci jsme již měli kancelář.

Poskytoval inkubátor reálně všechny služby, které avizuje (avizoval) na svých stránkách?

Ne

Myslíte si, že firmy, které prošly inkubátorem, mají nějakou výhodu popřípadě nevýhodu po opuštění inkubátoru oproti těm, které vznikaly „standardním“ způsobem?

Výhodou je rozhodně náskok, který získali prostřednictvím mentorování, poradenství a další pomoci. Nevýhodou může být určitá uzavřenost firem.

Pro které obory (typy firem) je podle Vás využití inkubátoru nejvýhodnější?

IT, výroba inovativních produktů, design

Existuje rivalita mezi firmami působícími ve stejném odvětví v rámci inkubátoru nebo se tyto firmy spíše snaží si předávat zkušenosti?

Rivalita nevzniká. V rámci inkubátoru nemáme konkurenci, pokud ale tato situace nastane, měl by inkubátor zasahovat a snažit se vést firmy ke kooperaci.

2.2.2. Rozhovor se společností TopBio a. s.

Druhý rozhovor byl proveden s panem inženýrem Strašákem ze společnosti **TopBio a.s.**, která do jisté míry doplňuje podpůrné činnosti v podnikatelském inkubátoru Brno – jih. Cílem bylo zjistit, jak vnímá podnikatelský inkubátor společnost, která v tomto prostředí dlouhodobě působí.

Jak dlouho v podnikatelském inkubátoru Brno – Jih působíte?

Od jeho založení v roce 2007.

Jaká je vaše činnost v rámci podnikatelského inkubátoru?

Poskytujeme podpůrné činnosti pro firmy pohybující se v podnikatelském inkubátoru. Suplujeme služby, které zde chybí.

Jaké typy podpůrných činností Vaše firma v rámci inkubátoru poskytuje?

Poskytujeme poradenství v oblasti financí, daní, účetnictví, administrativy apod. Zprostředkováváme obchodní kontakty, právní služby, financování ze strany business angels...

Jak jsou vámi poskytované služby zpoplatněny?

Služby jsou poskytovány za zvýhodněné ceny. V iniciační fázi jsou služby zdarma.

Z jakých důvodů je pro vás výhodné působit v rámci podnikatelského inkubátoru?

Snažím se předávat své obchodní zkušenosti, které jsem v průběhu let získal.

Shledáváte podnikatelský inkubátor jako přínosný pro začínající firmy?

Ano

Využil byste dnes podnikatelský inkubátor, kdybyste nově začínal podnikat?

Určitě je to zajímavá volba z hlediska úspory nájemného, mentorské podpory a pomoci s administrativní činností spojené s podnikáním.

Jaké shledáváte ve zdejším podnikatelském inkubátoru nedostatky, co by měl dle Vašeho názoru zlepšit?

Inkubátor Brno – Jih neposkytuje potřebnou infrastrukturu (recepce, jídelna, společenské prostory...) ani poradenské a odborné služby, či workshopy pro zájemce a inkubované firmy. Nefunguje zde úzká provázanost se školami. V současné době se v inkubátoru spíše než studentské projekty nacházejí firmy, které už mají určité zkušenosti. Některé služby díky svému odbornému zázemí doplňuje naše firma jako jeden z prvních nájemců PI Brno-Jih.

Jaké výhody má z Vašeho pohledu podnikatelský inkubátor?

Hlavními výhodami by měly být:

- setkávání firem, jejich vzájemná kooperace a vzájemné využití služeb,
- odborné poradenství (finance, účetní, právní),
- další doprovodné služby za vstřícné ceny.

Jaké nevýhody má z Vašeho pohledu podnikatelský inkubátor?

Některé začínající firmy žijí v určité „bublině“ - odtržené od reality, což může způsobit, že následně na trhu neobstojí.

Pro které obory (typy firem) je podle Vás využití inkubátoru nejvýhodnější?

Především pro firmy z oblasti IT technologií, firmy zaměřující se na vývoj nebo také na průmyslový design. Služby obchodního charakteru inkubátor nepotřebují, bývají založeny na osobních vazbách a často je zpočátku lze vykonávat bez kanceláře.

Myslíte si, že firmy, které prošly inkubátorem, mají nějakou výhodu popřípadě nevýhodu po opuštění inkubátoru oproti těm, které vznikaly „standardním“ způsobem?

Nevýhodou může být zmiňované odtržení od reality. Výhody by měly být v rychlejší akceleraci podnikání, rovněž ekonomické výhody (nižší náklady).

Kolik procent firem (přibližně) využívá služby, které nabízíte, popřípadě které typy firem tyto služby využívají více a které méně?

Nabízené služby využívá přibližně 20-25% firem. Nejvíce tyto služby využívají firmy z oblasti IT, zpracování a analýzy dat.

Jaké typy poskytovaných služeb jsou dle Vašeho názoru z hlediska inkubovaných firem nejžádanější a jaké jsou „zbytečné“ (jsou-li takové)?

Snažíme se poskytovat firmám služby „šitě na míru“. Nemáme teoreticky dané portfolio služeb, proto neexistují služby, které by nebyly využívány. Žádánost jednotlivých služeb je velice individuální, nejčastěji se jedná pravděpodobně o poradenství týkající se živnosti, účetnictví, daní nebo zprostředkování kapitálu. Využíváme naše dlouhodobé zkušenosti, když je to potřeba i dlouhodobě ověřených kontaktů s dalšími odbornými poradci.

Existuje rivalita mezi firmami působícími ve stejném odvětví v rámci inkubátoru nebo se tyto firmy spíše snaží si předávat zkušenosti?

Firmy v inkubátoru většinou nejsou rivalitní, spíše dochází k jejich propojování.

Jaké jsou dle Vašeho názoru hlavní faktory úspěchu a neúspěchu firem v inkubátoru?

Faktory jsou v zásadě dva:

- První je umění počítat. Často si firmy myslí, že finance dostanou a neumí si své podnikání spočítat tak, aby se jim vyplatilo.
- Druhý je umění obchodovat. Zde je klíčové získání kontaktů. Za neúspěchem může stát jejich nedostatek.

Neúspěch je také často způsoben nevhodně zvoleným podnikatelským záměrem. U některých firem tak dochází ke změně oboru podnikání.

Jak dlouho průměrně trvá výběrové řízení, než se firma do inkubátoru dostane?

Přibližně 3 měsíce, tato doba je ale značně individuální.

Jaké je přibližně procento úspěšnosti firem po opuštění podnikatelského inkubátoru?

Přibližně 10%.

Čím mohou být způsobeny rozdíly mezi jednotlivými inkubátory?

Hlavní rozdíl bude v lidech, kteří v inkubátoru působí – v tomto prostředí jde vedle zkušeností a znalostí rovněž o nadšení pro věc. Důležitý rozdíl je v ekonomickém zázemí zřizovatele inkubátoru – při dostatečném objemu vlastních prostředků, či schopnosti využít a administrovat dotační programy logicky může inkubátor poskytnout širší zázemí a hradit vlastní náklady. Věcné rozdíly spočívají v četnosti personálu, infrastrukturu, technologických možnostech, či v přidružení k VŠ...

2.2.3. Rozhovor se společností iStudio s. r. o.

Třetí rozhovor byl veden s panem inženýrem Blažkem ze společnosti iStudio s.r.o., která působí v oblasti IT. Tato společnost již nesídlí v podnikatelském inkubátoru Brno-Jih. Cílem rozhovoru bylo získat pohled na PI po jeho opuštění.

Shledáváte podnikatelský inkubátor jako přínosný pro vaše podnikání?

Ano, hlavním plusem pro nás bylo zvýhodněné nájemné v prvních třech letech.

Co vám podnikatelský inkubátor přinesl a co vám naopak vzal?

Jako přínos vnímám větší šance získat zákazníka v rámci podnikatelského inkubátoru, rychlejší start podnikání a získání reprezentativních plně vybavených prostor. Nenapadá mne nic, co by nám podnikatelský inkubátor vzal.

Jaké výhody má z vašeho pohledu podnikatelský inkubátor?

Podnikatelský inkubátor rozhodně snižuje firmám výdaje při startu podnikání (snížené nájemné, vybavené prostory, absence kaucí...). Významnou výhodou PI by měly být úspory z rozsahu, což jinými slovy znamená sdružování požadavků a služeb, sdílení vybavení atd. za účelem snížení nákladů jednotlivých firem. PI může také firmám pomoci s jejich propagací.

Jaké nevýhody má z vašeho pohledu podnikatelský inkubátor?

V našem případě bylo nevýhodou umístění budov, které nebyly úplně nejlépe dostupné z centra města, na druhé straně však byla dobrá dostupnost z řady dálničních přivaděčů, což mohlo jiným firmám vyhovovat. Větším problémem však byla absence veřejných služeb typu pošty, jídelny, bankomatu atd.

Zaznamenal jste během vašeho působení v podnikatelském inkubátoru nějaké nedostatky, které by se daly odstranit nebo zlepšit? Co vám v PI chybělo?

Hlavním nedostatkem bylo především nedostatečné využívání zmiňovaných úspor z rozsahu (v oblasti IT například hromadné správcovství sítě, webhosting...). Postrádali jsme rovněž pomoc týkající se vzdělávání. Inkubátor by také mohl více podporovat nábor nových firem.

Proč jste se rozhodl začít své podnikání s využitím podnikatelského inkubátoru (co vás k tomuto kroku motivovalo)?

Podnikatelský inkubátor jsme zvolili především z důvodu minimální úrovně investic do vybavení, nízký nájem (během prvních tří let) a získání poměrně reprezentativních prostor.

Jaká byla vaše očekávání, když jste do podnikatelského inkubátoru šli?

Neměli jsme žádná velká očekávání od podnikatelského inkubátoru, určitě bychom však uvítali „zprostředkování“ obchodních kontaktů nebo určité typy školení.

Pokud byste měli znovu udělat rozhodnutí, zda začít svůj business s využitím podnikatelského inkubátoru, využili byste jej?

Patrně bychom jej využili, znamenalo to pro nás významnou úsporu.

Využíval jste v podnikatelském inkubátoru některé služby vyjma zvýhodněného nájemného?

Využíval jsem jednací místnost, internet a určité „poradenství“.

Myslíte si, že firmy, které prošly inkubátorem, mají nějakou výhodu popřípadě nevýhodu po opuštění inkubátoru oproti těm, které vznikaly „standardním“ způsobem?

Nejvýznamnější výhodou firem, které prošly podnikatelským inkubátorem, je z mého pohledu finanční úspora. Přírozeně mohou těmto firmám rovněž pomoci zde získané informace a PI může také urychlit jejich dobu „nastartování“.

Pro které obory (typy firem) je podle Vás využití inkubátoru nejvýhodnější?

Podnikatelský inkubátor je dle mého názoru nejvhodnější pro firmy zabývající se kreativní činností – vývojem, firmy z oblasti vývoje softwaru, poradenství, designu, či firmy, které nabízejí takové druhy služeb, kde potřebují kancelář.

2.3. Shrnutí poznatků z průzkumu mezi firmami

Obecně lze tedy říci, že podnikatelské inkubátory jsou ze strany podnikatelských subjektů využívajících jejich podpory hodnoceny vesměs pozitivně. Nejvíce tyto firmy oceňují zvýhodněné nájemné, podpůrné služby a získávání kontaktů. Negativní hodnocení je způsobeno především absencí klíčových služeb, které inkubátory mohou avizovat, ale reálně je neposkytují nebo je poskytují nedostatečně.

3. Zhodnocení podnikatelských inkubátorů

Česká republika se po vzoru ze zahraničí snaží podporovat začínající podnikatele a přispívat k jejich konkurenceschopnosti. Jedním z hlavních cílů těchto projektů je udržet si nejlepší odborníky a inovační projekty s velkou přidanou hodnotou. Proto vznikly podnikatelské inkubátory. V současnosti jich v ČR funguje přes 40 a další se budují.

Z dlouhodobého hlediska představují inkubátory zejména vyšší konkurenceschopnost malých a středních firem. Dalším pozitivem je tvorba nových pracovních míst, kterých sice není tolik, ale jsou vysoce kvalifikovaná a jejich výsledkem jsou výrobky nebo služby s vysokou přidanou hodnotou.

Podle mezinárodních statistik je inkubovaná firma na trhu mnohem úspěšnější, než firma běžná. Uvádí se, že běžně krachuje v horizontu tří let 80% začínajících firem. V případě inkubovaných firem je procento úspěšnosti mnohem vyšší, přežívají čtyři z pěti případů.

Mezi hlavní výhody, které nová firma v podnikatelském inkubátoru získá, patří zvýhodněné nájemné firemních prostor, včetně vybavení. Mohou také využívat společné prostory, laboratoře, celkové zázemí v areálu, což podporuje spolupráci a komunikaci mezi firmami v objektu. Tyto areály využívají zejména synergických efektů, které vyplývají z množství firem zde působících, a snaží se synergii rozvíjet. Firmy často uvádí, že zde získali mnoho kontaktů na domácí i zahraniční partnery. Další neméně důležitou výhodou jsou znalosti, které zde podnikatelé mohou získat formou školení, lektorů, poradenství, rekvalifikací a dalších služeb.

Jako nejčastější chyby začínajících firem se uvádí neznalost trhu, zákazníků a konkurence, přílišné nadšení a optimismus, zaměňování prostředku za cíl, nedostatečný prodej, nevhodný styl řízení a nedostatek peněz.²² S těmito problémy se inkubátory snaží firmám pomoci, snaží se je nasměrovat správným směrem. Některé firmy však uvádí, že to byla pro ně někdy i nevýhoda. Uvádí za problematickou určitou ztrátu nezávislosti; změny, které se přičítají s jejich názory; ztrátu určitého podílu firmy apod. Pokud se tedy podnikatel chce do inkubátoru přihlásit, je potřeba, aby předem zvážil všechny výhody, ale také nevýhody, které mu tato příležitost přinese. Je třeba také rozlišovat mezi inkubátory tradičními a komerčními, v některých ohledech může být jejich přístup značně odlišný.

Výhody inkubátoru jsou pro podniky však jen dočasné (většinou na dobu 3 let), proto se také inkubátory snaží firmy připravit na běžné tržní prostředí například postupným zvyšováním nájemného apod. Jinak by si totiž podniky mohly zvyknout na „ulehčenou“ variantu podnikání a nemusely by po odchodu z inkubátoru obstát.

Počet zájemců o vstup do inkubátoru každý rok stoupá. Například brněnský inkubátor JIC uvádí, že během roku přijímají osmdesát až sto žádostí o vstup, většina z nich však neprojde již přes první pohovory. JIC uvádí, že přijímá průměrně každého desátého zájemce. V některých inkubátorech je šance ještě nižší, například Podnikatelské a inovační centrum v Plzni přijímá dva až tři uchazeče za rok. U uchazečů se zkoumá například i potenciální „životnost“ firmy, kdy se zjišťuje, jaké šance má firma na přežití prvních 3 let. JIC v Brně má pro tento účel dokonce speciální metodologii Blues, která najde slabé a silné stránky firem a pomocí bodového hodnocení posuzuje úspěšnost firmy.²³

Před vstupem do podnikatelského inkubátoru je tedy třeba zvážit mnoho aspektů a připravit se na to, že výběrová řízení mohou být vzhledem k počtu zájemců velmi náročná. Při výběru PI může pomoci i následující tabulka, která porovnává brněnské inkubátory v několika kritériích. To, který je pro podnikatele vhodnější, již musí posoudit on sám z hlediska svého záměru.

²²STARTUP CLUB. Startupclub.cz [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29].

²³EURO E 15. E15.cz[online]. ©2010 [cit. 2014-04-29].

3.1. Porovnání podnikatelských inkubátorů v Brně

V následující tab. 3 je uvedeno porovnání brněnských podnikatelských inkubátorů z několika hledisek, které je třeba brát v úvahu, při výběru inkubátoru. Toto porovnání najdete také **Příručce pro začínající podnikatele** (příloha 4), která je součástí naší práce.

Detailnější informace ke každému z inkubátorů najdete na webových stránkách:

- BIC Brno – Podnikatelské a inovační centrum: <http://www.bicbrno.cz/>
- Vědeckotechnický park Brno-Jih: <http://www.vtpbrno.cz/>
- JIC Brno: <http://www.jic.cz/>

Tab. 3: Porovnání podnikatelských inkubátorů v Brně (Zdroj: Vlastní zpracování)

	BIC Brno Podnikatelské a inovační centrum	Vědeckotechnický park Brno-Jih	JIC Brno INTECH (Technologický inkubátor II.)	JIC Brno INBIT (Biotechnologické centrum)	JIC Brno INMEC (CEITEC Science Park)
Lokalita	Cejl 62, 602 00, Brno	VÚSH, a.s., Hněvkovského 65, 617 00 Brno	U Vodárny 2a, 616 00, Brno	Kamenice 34, 625 00 Brno Areál kampusu MU	Brno – Medlánky Lokalita kampusu VUT
Zaměření	Začínající podnikatelé s inovačními projekty	Inovativní firmy, absolventi VŠ se zaměřením na nové technologie a stavebnictví	Technologické projekty	Firmy z oblasti life science Biotechnologie	Nano a mikrotechnologie, nové materiály, řídicí a komunikační technologie
Finanční aspekty	-Financování z dotačních a jiných zdrojů	-Snížený nájem -Podpora získání financování a kontaktů na investory	-Nalezení investora a dalších možných finančních zdrojů -Výhodný nájem	-Přístup k seed kapitálu -Výhodný nájem	-Přístup ke kapitálu -Výhodný nájem
Výhody a nabízené služby	-Vazby na výzkumné kapacity -Transfer technologií -Poradenství a konzultace	-Komplexní poradenství -Vybavení kancelářských, laboratorních, provozních a vzdělávacích prostorů	-Sociální a technické zázemí -Vyhledání expertů -Nalezení technologie -Konzultace a poradenství	-Neomezený přístup do laboratoří -Poradenství -Kontakty na strategické firmy a organizace	-Sociální a technické vybavení -Laboratoře -Konzultace a poradenství
Ostatní podmínky	-Začínající podnik -Inovativní produkt/služba	-Začínající podnik -Inovativní produkt/služba	-Inovativní produkt/služba -Ne starší než 3 roky -Max. 10 mil. Obrat -Min. 1 platící zákazník -Ambice stát se lídrem trhu	-Inovativní produkt/služba -Ne starší než 3 roky -Max. 10 mil. Obrat -Min. 1 platící zákazník -Ambice stát se lídrem trhu	-Inovativní produkt/služba -Ne starší než 3 roky -Max. 10 mil. Obrat -Min. 1 platící zákazník -Ambice stát se lídrem trhu
Výběrové řízení	Podnikatelský plán Splnění požadavků pro inkubaci	Podnikatelský plán Splnění požadavků pro inkubaci	1. Finanční plán + Exekutivní souhrn 2. Prezentace projektu + diskuze	1. Finanční plán + Exekutivní souhrn 2. Prezentace projektu + diskuze	1. Finanční plán + Exekutivní souhrn 2. Prezentace projektu + diskuze
Kontaktní osoba	Ing. Karel Kouřil, Ph.D. Tel.: +420 533 101 431 kouril@bicbrno.cz bicbrno@bicbrno.cz	Ing. Petr Mandelík, Ph.D. Tel.: +420 739 415 325 mandelik@vtpbrno.cz	konzultanti@jic.cz Tel.: +420 511 205 330	konzultanti@jic.cz Tel.: +420 511 205 330	konzultanti@jic.cz Ing. Radim Kocourek Tel.: +420 511 205 312 kocourek@jic.cz

K předchozí tabulce považujeme za vhodné doplnit bližší specifikaci oborů, na něž jsou instituce zaměřeny:

- **BIC Brno** – biotechnologie, dopravní logistika, ICT, měřicí a regulační technika, mikroelektronika, nanotechnologie, nové materiály, zařízení pro ochranu ŽP²⁴.
- **JIC Brno** – biotechnologie, dopravní logistika, ICT, medicína a zdravotnictví, měřicí a regulační technika, mikroelektronika, mikrosystémy, nové materiály, zařízení pro ochranu ŽP, hydraulika a mechatronika, stavebnictví, energetika obnovitelných zdrojů, jaderná energetika, potravinářství, monitorovací systémy, vývoj software, strojírenství, dřevovýroba, elektrotechnika, telekomunikace, strategické služby, navigace a komunikace, materiálové inženýrství.
- **Vědeckotechnický park Brno Jih** – ICT, medicína a zdravotnictví, nové materiály, řídicí systémy, stavebnictví, energetika obnovitelných zdrojů, design, potravinářství, vývoj software, ekonomika, navigace a komunikace, materiálové inženýrství.

Kromě těchto inkubátorů vznikají v současnosti ještě další, a to konkrétně:

- **TITC - vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor** - zřizovatelem je Jihomoravský kraj a provozovatelem VTP Brno, a. s. Inkubátor bude mít multioborové zaměření (např. IT firmy, stavební firmy aj.). Především bude poskytovat podporu technologicky orientovaným firmám. Inkubované subjekty budou mít možnost po ukončení doby inkubace pokračovat ve stávajících prostorech, ovšem již bez dotované podpory.
*Kontakt: Ing. Michal Burian, Tel.: +420 721 580 561, michal.burian@titc-vtp.cz
<http://www.titc-vtp.cz/>*
- **Biology Park Brno – Biotechnologický park a podnikatelský inkubátor** - rozšíří a doplní oblast univerzitního kampusu Masarykovy univerzity v Brně-Bohunicích, v těsné blízkosti Fakultní nemocnice Brno. Logicky tak naváže na již fungující biomedicínský inkubátor Jihomoravského kraje INBIT, pavilon Integrovaných laboratoří biomedicínských technologií ILBIT nebo Středoevropský technologický institut CEITEC. V rámci tohoto projektu vznikne více než 6 500 m² plochy moderního biotechnologického parku a podnikatelského inkubátoru, nabízejícího k pronájmu plně vybavené chemické a biotechnologické laboratoře v různých stupních čistoty prostředí, kancelářské prostory a prezentační plochy, primárně určené k realizaci vědecko-výzkumných záměrů a inovativních projektů orientovaných na biologické vědní obory. Pronajímané prostory mohou být na přání klienta vybaveny i konkrétními přístroji a technologiemi, potřebnými k dosažení výzkumných cílů.
Kontakt: Mgr. Petr Kostík, Tel.: +420 543 106 090, khkjm@khkjm.cz

3.2. Příklady úspěšných projektů

Vzhledem k tomu, že podnikatelské inkubátory již několik let úspěšně fungují, dá se vysledovat růst některých firem, které inkubačním procesem prošly. V této kapitole je uvedeno několik příkladů firem, které v podnikatelském inkubátoru působily či působí, a již nyní sklízí na trhu úspěchy.

Takového úspěchu dosáhla například brněnská firma **Y-Soft**, která začínala v roce 2000 v rámci inkubátoru Jihomoravského inovačního centra (JIC) v Brně. Dnes zaměstnává přes 230 lidí, z nichž 180 působí v České republice. Konsolidovaný celkový výnos skupiny činí 17 mil. EUR / 22 mil. USD, za posledních devět let zaznamenával Y Soft každoroční dvojciferný růst tržeb. Y Soft vyvází přes 90 % produkce. Centrála společnosti sídlí v Brně (Česká republika), zahraniční zastoupení se nacházejí ve všech významných regionech Evropy, Ameriky, Asie i Austrálie. Y Soft je mezinárodní společnost nabízející unikátní tiskové řešení (software i hardware), které umožňuje

²⁴ Životní prostředí

společnostem a organizacím efektivně kontrolovat náklady, snížit plýtvání, zvýšit komfort uživatelů a pozitivně působit na životní prostředí. Tiskové řešení YSoft SafeQ je využíváno více než 8 000 organizacemi ve 100 zemích po celém světě.²⁵

Někdy podnikatelská a inovační centra spolupracují i se soukromými firmami. Příkladem takové spolupráce je Microsoft inovační centrum (MIC), které nyní funguje v Brně a v Hradci Králové. Microsoft poskytuje mladým firmám především konzultace a školení, ale také výhodné licence na software Microsoftu. Jedním z výsledků této spolupráce je například společnost **GINA Software s.r.o.** Softwarový systém, který vytvořila trojice studentů, umožňuje navigaci v náročném terénu vhodnou například pro záchranářské týmy pro koordinaci pátracích prací během katastrof. Hlavním produktem je GINA System, který je dostupný po celém světě. Tuto bezpečnostní technologii dodává firma pro EU, obchodní zastoupení má také na Haiti, v Japonsku a Maďarsku. Hlavními partnery společnosti jsou Motorola Solutions, Ercom (Francie) a Microsoft. Systém získal již řadu ocenění, mezi nejvýznamnější pak patří vítězství v národním kole Imagine Cup pořádanou společností Microsoft. Systém byl využíván při záchraně lidských životů např. na Haiti, v Japonsku apod.²⁶

Mezi příklady výstupů firem lze uvést například vytvoření portálu www.jizni-morava.cz společností iStudio s.r.o. jehož cílem je podpora rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji. Společnost **iStudio s.r.o.** se specializuje na kreativní grafické návrhy, webové prezentace, virtuální prohlídky a oblast podpory prezentace cestovního ruchu ve veřejné správě. Společnost se podílela například také na prezentaci dvou nově narozených mláďat ledních medvědů v zoologické zahradě Brno a prezentaci unikátního developerského projektu "Rezidence Kavčí Hory".²⁷

Ve Vědeckotechnickém parku Brno-Jih vznikl i projekt Slevomat.cz. **Slevomat.cz** je první a největší firmou, která na českém trhu představila koncept hromadného nakupování. Svým uživatelům každodenně představuje výjimečné cenové nabídky na předjednané služby a produkty. Za dobu svého fungování zákazníkům ušetřil již dvě a půl miliardy korun a rozšířil svou uživatelskou základnu na více než jeden a čtvrt milion lidí. Slevomat.cz nabízí své služby v celé České republice a také na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a Litvě.²⁸

²⁵ Y SOFT CORPORATION. *Ysoft.cz*. [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29].

²⁶ GINA SOFTWARE. *Ginasoftware.cz*. [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29].

²⁷ ISTUDIO. *Istudio.cz*. [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

²⁸ SLEVOMAT. *Slevomat.cz*. [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29].

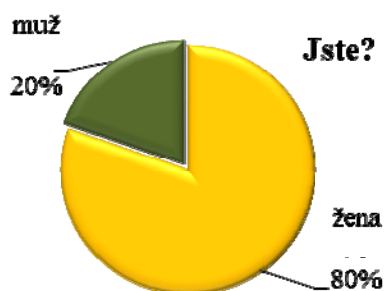
4. Dotazníkový průzkum zaměřený na studenty

V rámci projektu MUNISS byl vypracován dotazník zaměřený především na studenty a potenciální zájemce, kteří by mohli chtít vstoupit do podnikatelského inkubátoru. Cílem dotazníku tedy bylo především zjistit, zda mají studenti, jako potencionální uchazeči o zahájení svého podnikání za pomoci podnikatelských inkubátorů, povědomí o existenci podnikatelských inkubátorů a jejich službách. Ukázka dotazníku je součástí přílohy 3.

Tab. 4: Struktura respondentů dle pohlaví

(Zdroj: vlastní zpracování)

1. Jste?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Žena	70	80%
Muž	17	20%
Celkem	87	100%



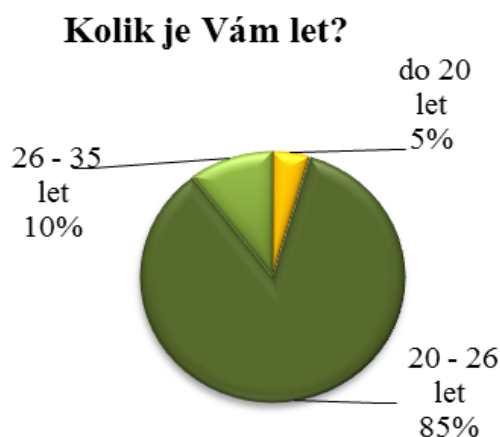
Graf 1: Struktura respondentů dle pohlaví
(Zdroj: vlastní zpracování)

Dotazník byl celkem vyplněn 87 respondenty, z nichž bylo pouze 20% mužů a 80% žen.

Tab. 5: Věková struktura respondentů

(Zdroj: vlastní zpracování)

2. Kolik je Vám let?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Do 20 let	4	5%
20 - 26 let	74	85%
26 - 35 let	9	10%
Celkem	87	100%

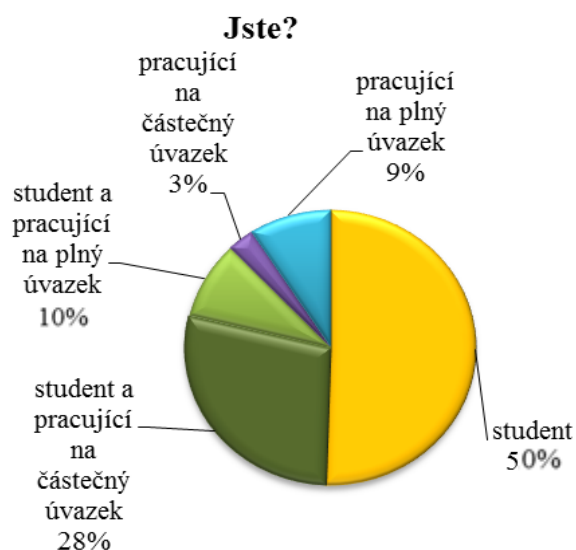


Graf 2: Věková struktura respondentů
(Zdroj: vlastní zpracování)

Vzhledem k faktu, že dotazník byl rozesílán on-line formou a byl cílen převážně na studenty, není překvapením, že nebyl vyplněn osobami staršími 35 let. Nejvíce zastoupenou skupinou respondentů byla skupina mezi 20 - 26 lety, celých 85% a druhou nejčastější skupinou ve věku 26 - 35 let, jež byla zastoupena 10%.

Tab. 6: Struktura respondentů dle zaměstnaneckého poměru
(Zdroj: vlastní zpracování)

3. Jste?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Student	43	50%
Student a pracující na částečný úvazek	24	28%
Student a pracující na plný úvazek	9	10%
Pracující na částečný úvazek	3	3%
Pracující na plný úvazek	8	9%
Celkem	87	100%



Graf 3: Struktura respondentů dle zaměstnaneckého poměru (Zdroj: vlastní zpracování)

Dotazník také splnil očekávání ohledně zacílení na konkrétní skupiny, kdy nejčastějšími respondenty byly studenti 50% nebo studenti pracující na částečný úvazek.

Tab. 7: Struktura respondentů dle dosažené úrovně vzdělání
(Zdroj: vlastní zpracování)

4. Jaké je/bude Vaše maximální dosažené vzdělání?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Středoškolské bez maturity	1	1%
Středoškolské s maturitou	8	9%
Vyšší odborné	1	1%
Vysokoškolské	77	89%
Celkem	87	100%



Graf 4: Struktura respondentů dle dosažené úrovně vzdělání (Zdroj: vlastní zpracování)

Největší procento respondentů tvoří vysokoškoláci, tedy nejvíce předpokládaná skupina, která by mohla mít zájem o vstup do podnikatelských inkubátorů.

Tab. 8: Struktura respondentů dle znalosti pojmu PI

(Zdroj: vlastní zpracování)

5. Slyšeli jste někdy název podnikatelský inkubátor?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Ano	46	53%
Ne	41	47%
Celkem	87	100%

Slyšeli jste někdy název podnikatelský inkubátor?



Graf 5: Struktura respondentů dle znalosti pojmu PI

(Zdroj: vlastní zpracování)

Dále bylo zjišťováno, zda už daní respondenti slyšeli o podnikatelském inkubátoru. Tento dotaz byl vznesen z důvodu toho, že bylo nabyto dojmu, že o konceptu podnikatelských inkubátorů nikdo moc neví. Tato myšlenka byla potvrzena pouze z části a to v poměru 53% tí, co už o podnikatelských inkubátorech slyšeli a 47% těch, kteří o nich nikdy neslyšeli. Z tohoto závěru bylo vyvozeno, že inkubátory nemají dostatečnou reklamu a seberepresentaci a také to, že tento dotazník sloužil i mimo jiné k rozšíření povědomí o podnikatelských inkubátorech, v čemž je spatřován jeho velký přínos.

V návaznosti na předešlou otázku byla položena otázka č. 6, která měla za úkol zjistit, co si daní respondenti pod pojmem podnikatelský inkubátor představí. Očekávalo se zjištění, hodně různorodých odpovědí, ale v závěru bylo nabyto dojmu, že si respondenti vyhledali, co to inkubátor znamená a co si pod tímto termínem mají představit. Pouze někteří, kteří pravdivě odpověděli, že o inkubátorech neslyšeli, si pod tímto pojmem představovali zcela něco jiného, než co ve skutečnosti podnikatelský inkubátor je. Přínos této odpovědi je spatřován v tom, že poskytuje pohled na to, jak jsou inkubátory vnímány širokou veřejností zastoupenou studenty a jaké je o nich povědomí.

Tab. 9: Struktura respondentů dle představy o pojmu PI (Zdroj: vlastní zpracování)

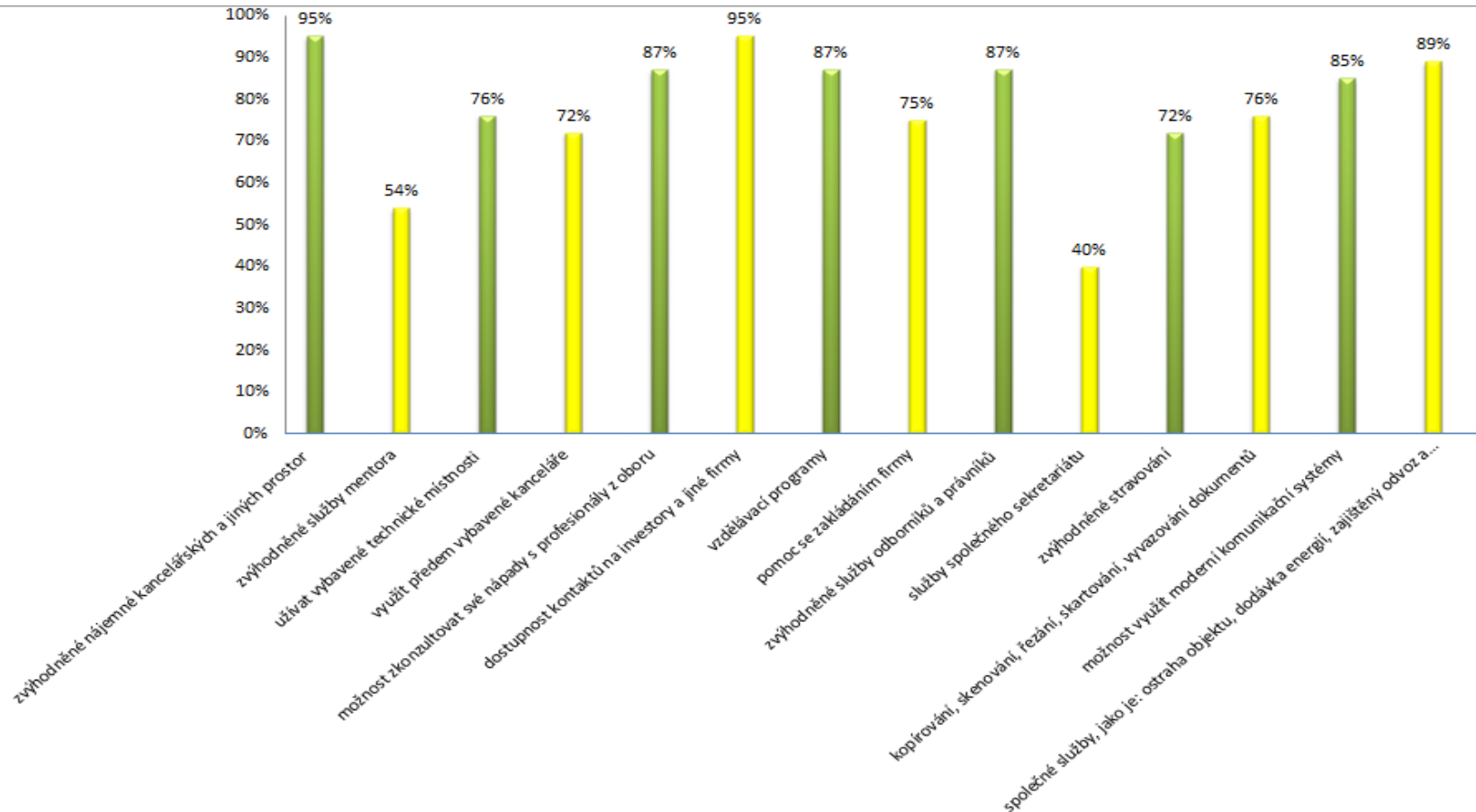
6. Co si pod pojmem podnikatelský inkubátor představíte?
Nevím
Nic
Start-up
System na podporu start-up podnikání
Instituce, která pomáhá začínajícím podnikatelům s jejich businesssem.
Místo, kde se setkávají studenti s odborníky z praxe a pracují na společných věcech.
Podpora mladých podnikatelů, začínajících
Prostředí, které pomáhá začínajícím podnikům usnadnit jejich start pomocí nabídky služeb za výhodnějších podmínek (nájem, poradenství, vybavení prostorů,...), než je tomu v komerční sféře
Instituce poskytující zázemí začínajícím podnikatelům.
Podnikatelské záměry, které byly schváleny jako vhodné k tomu, aby byly zavedeny, a nyní jsou ve fázi vývoje
Zařízení pro nevyvinuté podniky
Něco co poskytuje začínajícím firmám určité podmínky, ve kterých se mohou rozvíjet.
Usnadnění nadějných podnikatelských planů pro studenty
Pomoc při nastartování vlastního byznysu
Podporuje podnikání menších a středních podniků
Jedná se o prostor, kde mají začínající podnikatelé zázemí pro zahájení podnikatelské činnosti - některé služby mohou být i zdarma, jiné za zvýhodněné podmínky
Podnikatelský inkubátor je prostředí poskytující zvýhodněné podmínky začínajícím podnikům, které zde mohou, za předem stanovených podmínek, rozvíjet své nápady a myšlenky prostřednictvím různých výhod.
Místo, většinou na území vysokých škol, kde je umožněno lidem, firmám, které nemají dostatečné množství finančních prostředků k realizaci nějakého svého nápadu (většinou nějaký výrobek, inovace), tento nápad realizovat
Nějaká služba pro začínající podnikání, pomoc se začátkem a s rozjetím.
Podpora podnikání mladých lidí
Pomoc při startování podnikání
Něco co pomáhá začínajícím podnikům
Zjednodušené softskills support pro techniky, kteří mají hardskills na rozjetí podnikatelského záměru, ale chybí jim ony softskills.
"vypěstuje" se podnikatel, který nemá zkušenosti
Podnikání ze začátku
Podpora začínajících podnikatelů.

Pomoc při začátku podnikání
Nějaký ústav nebo zařízení, kde se rozvíjejí podnikatelské činnosti
Podpora podnikání
Výzkumný centrum
Podpora firem při počátku podnikání
Nějaká skupina, která pomáhá začínajícím firmám uspět na trhu
"Pomocná ruka" (zvýhodněné podmínky) pro začínající podnikatele, kteří nemají dostatek finančních prostředků a možností, jak realizovat svůj nápad.
Je to zřejmě místo, vhodné pro začátek podnikání
Jedná se o pomoc pro začínající podniky.
Projekt na podporu slibných nápadů v podnikání.
Prostředí pro tvorbu nových podnikatelských záměrů.
Odborná, finanční, procesní pomoc začínajícím podnikatelským subjektům.
jakási ochrana nových podniků
Něco, co podporuje začínající podnikatele
Systém podpory a dozoru pro správné nastartování prvního podnikání.
Místo pro rozvoj nových začínajících firem, kde mají vytvořené zázemí (kanceláře, prezentační místnosti, korespondenční adresa).
Zlepšené podmínky pro začínající podnikatele
Této soutěže jsem se účastnila na střední škole, takže mám představu, jak tato soutěž vypadá. Je to velice zajímavé, dost časově náročné a ve finále jsou hodnotící velice drsní při posuzování Vámi vymyšleného podniku.
Nějaký začátečnický spolek pro podnikatele, kde se může mladý člověk přiučit a začíná si rozjíždět svou podnikatelskou práci.
Levné prostory pro STAR-up firmy. Propojení vědy & výzkumu a začátečníků v podnikání.
Podnikatelský inkubátor je prostředí poskytující zvýhodněné podmínky začínajícím podnikům, které zde mohou, za předem stanovených podmínek, rozvíjet své nápady a myšlenky prostřednictvím různých výhod. Podnikatelský inkubátor vytváří zázemí pro mladé společnosti, které mají dobrý nápad, ale nedostatek finančních prostředků a zkušeností na jeho realizaci. Inkubátor je vhodný pro firmy začínající v oblasti technické a strojní, biotechnologií, IT, optiky, elektrotechniky.... Mezi jeho výhody patří poskytování zvýhodněného nájemného, vybavení a zařízení a také služby odborníků.
Uzavřenou schránku udržující stále klima nehledě na vnějším okolí
Nějaký vzdělávací program v oblasti podnikání
Že by něco s podnikáním?
Nějaká forma zjednodušené cesty pro začínající podnikatele.
Místo kde jsou odborníci, kteří radí a napomáhají s rozjezdem podniku
Nějaký nástroj, který pomůže rozvíjet podnikání

Něco, co přispívá k podnikání.
Společnost, která pomáhá začínajícím podnikatelům v začátcích podnikání
Výchovu a vzdělávání budoucích podnikatelů
Start-up pro mladé, nadějně, nicméně stále začínající podnikatele, resp. lidi s nápadem na vlastní podnik, projekt apod.
Částečná ochrana, ohrožení know-how
Pomoc pro začínající firmy
Místo, kde za levnějších podmínek lze vést sídlo společnosti
Nějaký projekt podporující začínající podnikatele
Podnikatelský inkubátor je prostředí poskytující zvýhodněné podmínky začínajícím podnikům, které zde mohou, za předem stanovených podmínek, rozvíjet své nápady a myšlenky prostřednictvím různých výhod. Podnikatelský inkubátor vytváří zázemí pro mladé společnosti, které mají dobrý nápad, ale nedostatek finančních prostředků a zkušeností na jeho realizaci. Inkubátor je vhodný pro firmy začínající v oblasti technické a strojní, biotechnologií, IT, optiky, elektrotechniky.... Mezi jeho výhody patří poskytování zvýhodněného nájemného, vybavení a zařízení a také služby odborníků.
Organizace, která pomáhá začínajícím podnikatelům poskytnutím podnikatelských prostor a jiných benefitů.
Výhody pro začínající podnikatele
Pomoc pro začínající podnikatele
Pomoc novým společnostem
Prostor, ve kterém může začít osoba mající podnikatelský záměr
Je to prostor, který vytváří zázemí pro začínající firmy
Podpora začínajících podniků, prostředí pro zvyšování znalostí (semináře, kurzy, školení - pro podnikatele, studenty aj.), podpora (finanční) projektů...
Šance pro začínající podnikatele a pomoc jim
Organizaci, která pomáhá začínajícím podnikatelům.
Začátek podnikání
Veřejná budova s prostory určenými pro nové podnikatelské start-upy. Většinou dotovaná, především z fondů EU.
Prostředí pro nové začínající podnikatele, kde jsou jim poskytnuty určité výhody do lepšího začátku
Rozvoj podnikatelských služeb v začátcích, např. finanční pomoc apod.
Levný prostor pro začínající firmy
"friendly and helpfull" prostředí pro začínající podniky – start-upy.
Rozvoj dovedností a vlastností, které jsou potřebné pro úspěšné budoucí podnikání.
Výchova mladých podnikatelů
Místo které pomáhá začínající firmám s podnikáním

Tab. 10: Struktura respondentů dle využití služeb PI (Zdroj: vlastní zpracování)

7. Kdybyste zvažovali využit služeb podnikatelského inkubátoru, které by to byly?		Absolutní četnost	Relativní četnost
Zvýhodněné nájemné kancelářských a jiných prostor	ano	77	95%
	ne	4	5%
Zvýhodněné služby mentora	ano	44	54%
	ne	37	46%
Užívat vybavené technické místnosti	ano	62	76%
	ne	19	24%
Využit předem vybavené kanceláře	ano	59	72%
	ne	22	28%
Možnost zkonzultovat své nápady s profesionály z oboru	ano	71	87%
	ne	10	13%
Dostupnost kontaktů na investory a jiné firmy	ano	77	95%
	ne	4	5%
Vzdělávací programy	ano	71	87%
	ne	10	13%
Pomoc se zakládáním firmy	ano	61	75%
	ne	20	25%
Zvýhodněné služby odborníků a právníků	ano	71	87%
	ne	10	13%
Služby společného sekretariátu	ano	33	40%
	ne	48	60%
Zvýhodněné stravování	ano	59	72%
	ne	22	28%
Kopírování, skenování, řezání, skartování, vyvazování dokumentů	ano	62	76%
	ne	19	24%
Možnost využít moderní komunikační systémy	ano	69	85%
	ne	12	15%
Společné služby, jako je: ostraha objektu, dodávka energií, zajištění odvoz a likvidace odpadů, napojení na vysokorychlostní optickou datovou síť, úklid a údržba společně užívaných prostor	ano	72	89%
	ne	9	11%

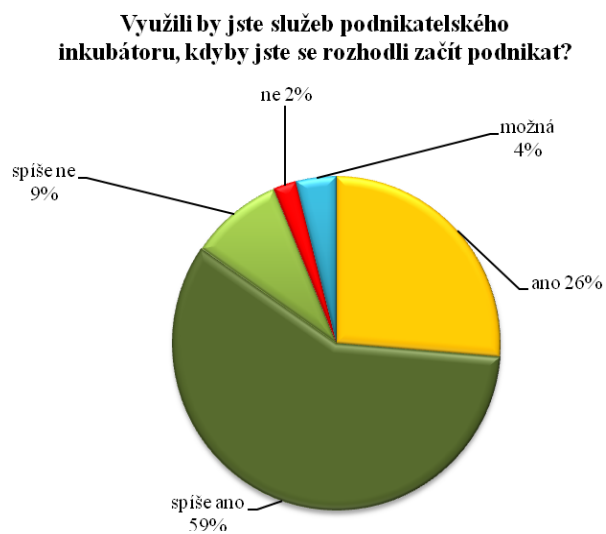


Graf 6: Struktura respondentů dle využití služeb PI (Zdroj: vlastní zpracování)

Otázka č. 7 nebyla povinná a z tohoto důvodu odpovědělo pouze 81 respondentů. Cílem otázky bylo zjistit vyjádření se ke službám, které by nejspíše využili začínající podnikatelé, pokud by se rozhodli vstoupit do podnikatelského inkubátoru. Jako nejpravděpodobněji nejvíce využívané služby označili respondenti s 95% zvýhodněné nájemné kancelářských a jiných prostor a dostupnost kontaktů na investory a jiné firmy. Na druhém konci se ocitly služby společného sekretariátu, o které by mělo potenciální zájem nejméně respondentů tj. 40%

Tab. 11: Struktura respondentů dle využití PI v začátcích podnikání
(Zdroj: vlastní zpracování)

8. Využili byste služeb podnikatelského inkubátoru, kdybyste se rozhodli začít podnikat?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Ano	23	26%
Spíše ano	51	59%
Spíše ne	8	9%
Ne	2	2%
Možná	3	4%
Celkem	87	100%



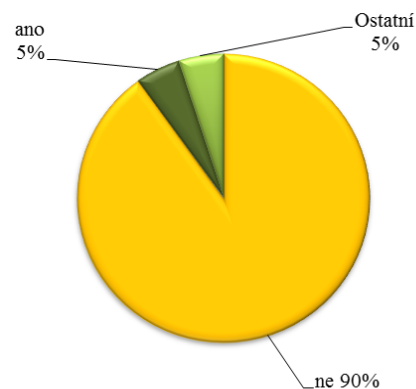
Graf 7: Struktura respondentů dle využití PI v začátcích podnikání (Zdroj: vlastní zpracování)

V otázce č. 8 se 26% respondentů vyjádřilo kladně k situaci, že by využili služeb podnikatelského inkubátoru a dalších 59% by těchto služeb nejspíše využilo.

Tab. 12: Struktura respondentů dle nápadu dalších služeb PI
(Zdroj: vlastní zpracování)

9. Máte nápad na další služby, které by Vám mohl poskytnout podnikatelský inkubátor a které Vám zde chybí?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Ne	79	90%
Ano	4	5%
Ostatní	4	5%
Celkem	87	100%

Máte nápad na další služby, které by Vám mohl poskytnout podnikatelský inkubátor a které Vám zde chybí?

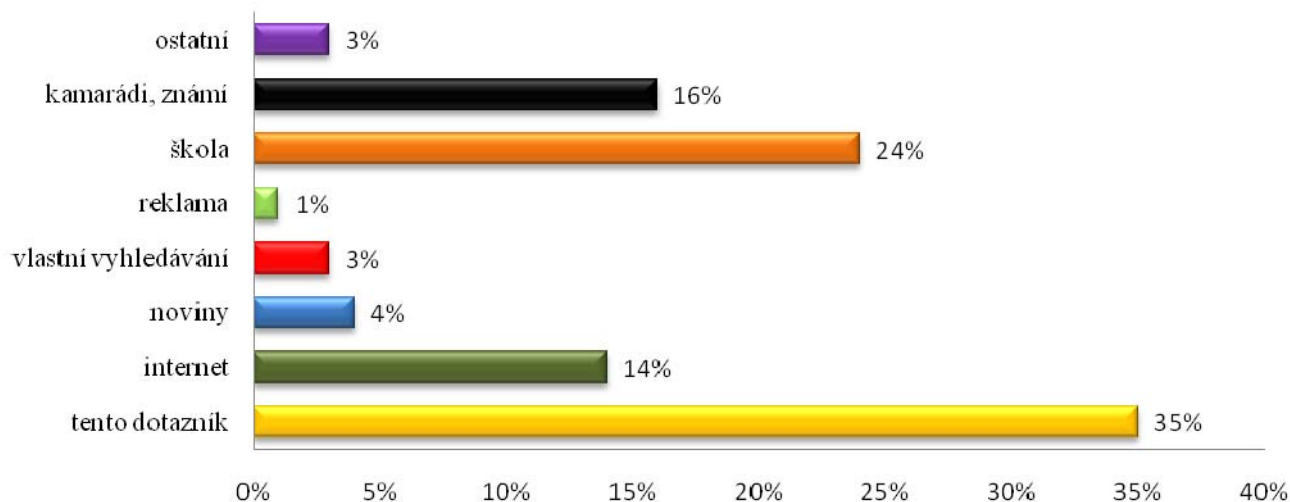


Graf 8: Struktura respondentů dle nápadu dalších služeb PI (Zdroj: vlastní zpracování)

5% respondentů, kteří mají nápad na další poskytované služby inkubátorem, požadují nejčastěji společného **IT technika/ konzultanta**, poskytnutí **zvýhodněného kapitálu** a **lepší propagaci inkubátorů!**

Tab. 13: Struktura respondentů dle informačních zdrojů (Zdroj: vlastní zpracování)

10. Kde jste se o podnikatelském inkubátoru dozvěděli poprvé?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Tento dotazník	30	35%
Internet	12	14%
Noviny	4	4%
Vlastní vyhledávání	3	3%
Reklama	1	1%
Škola	21	24%
Kamarádi, známí	13	16%
Ostatní	3	3%
Celkem	87	100%

**Graf 9: Struktura respondentů dle informačních zdrojů** (Zdroj: vlastní zpracování)

Nejvíce respondentů, tedy 35% se jich dozvědělo o podnikatelském inkubátoru z tohoto dotazníku, což je zářející údaj. Jako druhý nejlepší informátor se projevila škola s 24% a hluboko za nimi jsou internet, kamarádi a známí.

11. Jakou formu prezentace byste doporučili podnikatelským inkubátorům, aby se o jejich možnostech dozvěděla co nejširší veřejnost?

Jako důležitý způsob prezentace pro Podnikatelské inkubátory je doporučována především aktivnější spolupráce se školami a univerzitami, aby se informace o možnosti využití inkubátorů dostala do povědomí studentů, a aby ti, kteří chtějí začít podnikat, o této možnosti věděli.

Vysoká škola

- webové stránky fakult;
- přednášky ve školách;
- studentské časopisy;
- letáčky na fakultách;
- účast na odborných seminářích a přednáškách;
- osobní návštěva vysoké školy, pořádání exkurzí;
- reklama a odkazy na webových stránkách vysokých a středních škol.

Internet

- prezentace na internetu;
- Facebook a jiné sociální sítě;
- celkově zlepšit sebeprezentaci;
- propagační video;
- spot v televizi nebo radiu;
- články publikované prostřednictvím sociálních sítí.

Reklama je doporučována atraktivní, krátká a úderná a především větší medializace PI.

- reklama na internetu;
- reklama na Facebooku;
- reklama v rádiu;
- reklama v televizi;
- reklama v jiných komunikačních prostředcích;
- reklama v různých médiích;
- reklama v MHD;
- billboardy (informační cedule) v okolí vysokých škol, technologických parků.

Reklama v tisku

- články na internetu;
- publikace článků v novinách a časopisech;
- reklama ve specializovaných časopisech;
- propagace inkubátorů v odborném tisku.

Prezentace

- Prezentovat svoji nabídku na úradech práce kvůli motivaci nezaměstnaných, aby chtěli zaměstnat sami sebe a případně další, viděli jiné možnosti.
- Vymyslet upoutávku při zakládání živnosti.
- Účastnit se veškerých možných bezplatných workshopů a konferencí po celé republice.
- Účastnit se veletrhů (technických, pracovních), kde by prezentovali alternativu vůči (standardnímu) zaměstnaneckému poměru.
- Účastnit se nebo pořádat JobAcademy.

Pořádání

- Pořádat dny otevřených dveří a jiné prohlídky samotných inkubátorů.
- Pořádat v prostorách inkubátorů různé konference a jiné akce.
- Účastnit se veřejných promo akcí.

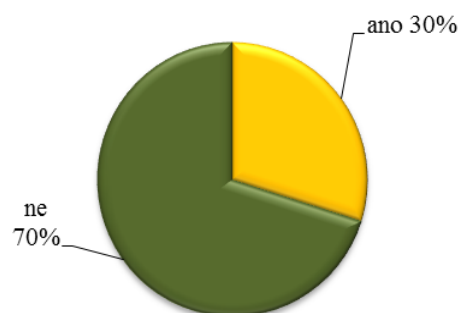
Ostatní

- Podporovat sportovní akce a využít je k osobní prezentaci.
- Zapojit spokojené uživatele v PR článcích a podobně.
- Využít podporu virálního marketingu.
- Zřizovat kariérní centra při vysokých školách.
- Využít doporučení známých.

Tab. 14: Struktura respondentů dle podnikatelského záměru

(Zdroj: vlastní zpracování)

12. Máte aktuálně nějaký podnikatelský záměr?	Absolutní četnost	Relativní četnost
Ano	26	30%
Ne	61	70%
Celkem	87	100%

Máte aktuálně nějaký podnikatelský záměr?**Graf 10: Struktura respondentů dle podnikatelského záměru (Zdroj: vlastní zpracování)**

Z dotazovaných má 30 % v současné chvíli podnikatelský záměr, avšak většina, tedy 70% dotázaných v tuto chvíli nemá žádný.

Tab. 15: Struktura respondentů dle důvodu využití PI (Zdroj: vlastní zpracování)

13. Proč byste využili nebo nevyužili služeb podnikatelského inkubátoru?			
VYUŽIL			
Je to výhodné z hlediska ceny pronájmu a dostupných služeb.	Využil bych jej kvůli výhodám, které nabízí.	Využila; dobré pro start podnikání.	Pomohlo by mi to, jako začátečníci, v podnikání.
Záleželo by na tom, v jakém oboru bych chtěla začít podnikat. Zvýhodněné služby by mi však tento start určitě usnadnily.	proč ano: možnost využít velkého množství výhod (vzdělání, poradenství, zázemí apod.) za zvýhodněné ceny.	Pomoc pro lidi, co mají dobrý nápad, ale nemají možnost a prostředky zrealizovat ho.	Pomáhá rozjet podnikání a snižuje riziko jeho neúspěchu.
Služby bych využila, protože to může pomoci překlenutí počátečního ztrátového stavu podniku a podnik by pak měl lepší základ.	využila bych tuto službu, protože to může pomoci při začátcích, které jsou pro každou firmu finančně nákladné a náročné.	Jak už bylo uvedeno, je dobré, když vám v začátcích podnikání někdo pomůže a poskytne zvýhodněné služby a prostory.	Zdá se to být levnější varianta než začínat úplně od začátku.
po dokončení studia absolvent nemá zkušenosti z praxe a odborná pomoc (především ta právní) se mu zcela jistě hodí (nikdo se nechce dostat zbytečně do problémů).	Pro začátečníka je vhodnější, když mu někdo pomůže, zvláště v dnešní nejisté době. Otázkou je, jaká je protislužba (dneska není nic za darmo, co si budeme povídat:-).	Kvůli snížení fixních nákladů na začátku podnikání.	Pomoc do startu - právní podpora. Jednodušší vstup do podnikání.
Podnikatelský inkubátor ze začátku ušetří spoustu času s hledáním nových investorů, prostor a starostí s administrativou. Ušetří mnoho zbytečných výdajů a díky mentorům usnadní rozvoj společnosti a zaměření se na důležité aspekty podnikání.	Myslím si, že pro mladé začínající podnikatele s dobrým nápadem, kteří nemají dostatek finančních prostředků a pořádně si neví rady z realizací své myšlenky, je tento způsob určitě vhodný využít.	Využili, pokud by mi pomohli při hledání cesty k optimálním výsledkům při podnikání.	Zdá se mi to výhodné. Také je to usnadnění při začínajícím podnikání.
Je to zajímavá zkušenost do budoucna a také možnost, jak "jednodušeji" začít s realizací vlastního podnikatelského záměru.	Pro lidi, co mají podnikatelský záměr, to může být dobrá cesta, jak se při snížených nákladech dostat na vlastní nohy a rozjet něco úplně nového.	Je to ulehčení startu v podnikání, které už tak vyžaduje velkou investici.	Levné zázemí, pomoc zkušenějších.

NEVYUŽIL			
Podnikatelský záměr je nevhodný pro využití inkubátoru, jiný obor.	Nevyužil. Tento záměr je již založen na podpoře z okolí a přenositelnosti podnikání.	Ne protože inkubátor je orientovaný na inovační projekty a ty ostatní "diskriminuje"	Můj podnikatelský záměr je mimo technické obory.
Současný obor, a budoucí plány do života mně nedají příležitost inkubátoru využít.	Nehodí se pro můj podnikatelský záměr	Proč ne: podpora pouze zajímavých podniků či nápadů	Nevyužila, jde provést i z domu.
Nevyužila, protože se jedná o podnikání v terénu a tudíž nepotřebuji kanceláře (které bych si stejně i za zvýhodněnou cenu pravděpodobně nemohla dovolit). Určitě by se mi hodily rady odborníků, ale to se zvláště v podnikatelských inkubátorech neposkytuje, popř. opět za finanční prostředky. To bych se raději zúčastnila soutěží typu "nápad roku" apod. Kde bych měla rady odborníků zdarma.	Nevyužil bych je, protože obvykle u většiny inkubátorů nelze předem zjistit odpověď na otázku "Co mě to bude stát?". Většinou mívají na Webu, co nabízí - ne však co za to. Pro rozjízďící se business s omezeným budgetem je to zásadní informace. Dostat tuto informaci až při osobním jednání omezuje možnost svobodné volby - vytváří to nátlak určitým směrem.	Nepřemýšlím o využití, jelikož ani nemám v plánu podnikat.	
OSTATNÍ			
Nevím.	Využila, líbí se mi. Nevím jak je to s cenou těchto služeb.	Kdybych se rozhodla podnikat, určitě bych se chtěla s někým poradit. Možná bych zvážila i tuto možnost.	
Zní to zajímavě, ale nevím, zda něco takového, třeba v brně, vůbec funguje nebo existuje.	Spíše využili, ale mám strach z toho, aby to opravdu fungovalo a nebyla to jen "nafouknutá" a zpropagovaná bublina, která je na veřejnost působivá, ale když se do toho pustíte, zjistíte, že to vlastně nejde využít.	Musí se zvážit poměr výhod a závazků.	

4.1. Shrnutí poznatků z průzkumu mezi studenty

V rámci projektu jsme dále vypracovali dotazníkový průzkum, jehož cílovou skupinu tvořili studenti, kteří studují, pracují při studiu nebo jsou téměř čerstvými absolventy. Cílem bylo zjistit jejich celkový přístup a názor na podnikatelské inkubátory.

Z celkového počtu 87 respondentů převažují z 80% ženy a mladí lidé mezi 20-26 lety. O podnikatelském inkubátoru již slyšela polovina respondentů, ale druhá vesměs nemá tušení, o co se jedná. Dotázaní respondenti by nejraději využili tyto služby podnikatelského inkubátoru - zvýhodněné nájemné kancelářských a jiných prostor (95%) a dostupnost kontaktů na investory a jiné firmy (taktéž 95%). Naopak nejmenší zájem byl projeven o služby společného sekretariátu (40%) a o zvýhodněné služby mentora (54%). Pokud by se respondenti rozhodli začít podnikat, 85% z nich by nejspíše nebo určitě využilo služeb podnikatelského inkubátoru.

Pouze 30% z dotázaných má v současnosti podnikatelský záměr. Služby, které jim v nabídce inkubátorů chybí a které by uvítali, je IT technik a IT konzultant, zvýhodněný kapitál a lepší propagace samotných inkubátorů. Tento bod má návaznost i na skutečnost, že největší procento dotázaných se o existenci podnikatelských inkubátorů dozvědělo z tohoto dotazníku, a druhou největší skupinou byli ti, co se o něm dozvěděli ve škole. Respondenti také vyjádřili doporučení ke způsobu prezentace inkubátorů tak, aby se o nich dozvěděla co nejširší veřejnost. Byla doporučena prezentace v rámci vysoké školy, internetu, zacílení reklamy, sebeprezentace a pořádání akcí. V závěru dotazníku se respondenti vyjádřili k otázce, proč by využili nebo nevyužili PI a tyto odpovědi mohou být použity jako inspirace nebo jako podklad k dalšímu rozhodování samotných inkubátorů stejně jako celý průzkum.

5. Příručka pro začínající podnikatele

Jedním z cílů naší práce v projektu MUNISS bylo přiblížení problematiky podnikatelských inkubátorů širší veřejnosti. Z průzkumu, který byl proveden zejména mezi studenty, vyplynulo mimo jiné i to, že poměrně velká část oslovených respondentů o podnikatelských inkubátorech nikdy neslyšela. Někteří zase o inkubátorech již slyšeli, ale jejich představy o podstatě inkubátorů se odlišovaly od skutečnosti.

Na základě těchto zjištění jsme vytvořili „**Příručku pro začínající podnikatele**“, která je uvedena v příloze 4. Ta by se mohla stát návodem pro mladé inovativní společnosti, které uvažují o startu svého podnikání za pomoci podnikatelských inkubátorů. Přínosná však může být i pro ty, kteří o inkubátorech ještě nikdy neslyšeli a dozívají se o nich až díky ní.

Samotná příručka je koncipována jako určitý rádce, který by měl začínající podnikatele uvést do problematiky podnikatelských inkubátorů a blíže je s nimi seznámit. Zaměřena je zejména na inkubátory, které se nachází na území Brna. Její obecný charakter však zajišťuje to, že může být přínosem i pro společnosti z jiných oblastí. V úvodu je vysvětlena podstata inkubátorů. Dále jsou zde uvedeny všechny podstatné skutečnosti, které by měl podnik zvážit, než začne reálně uvažovat o spolupráci s ním. Je zde shrnuto, pro které firmy je tato forma podpory vhodná a pro které zase tolik vhodná není. Uvedeny jsou zde i základní výhody a nevýhody inkubátorů a rady, jak vybrat vhodný inkubátor pro daného uchazeče. Součástí dokumentu je i tabulka, ve které jsou uvedeny základní informace o jednotlivých brněnských inkubátorech pro snadnější a rychlejší orientaci. Další důležitou částí je popis procesu přijímacího řízení. Nejprve je zde představen jen obecně, poté je však aplikován na konkrétní případ. Informace pro tuto část práce nám na základě našeho předchozího dotazu poskytlo Jihomoravské inovační centrum. Závěrečnou částí příručky je seznam alternativních možností podpory začínajících podniků pro případ, kdy firmy v přijímacím řízení nebudou úspěšné.

6. Poznatky ze zahraniční exkurze

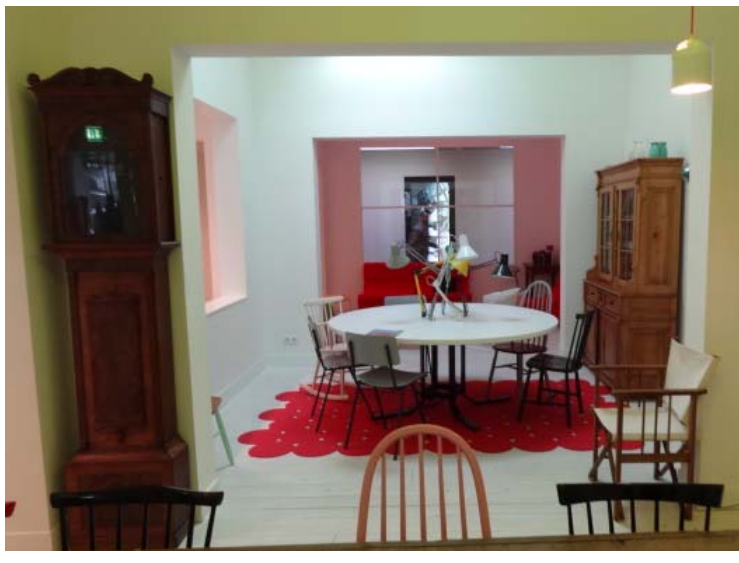
V rámci naší zahraniční exkurze do Nizozemí jsme měli možnost navštívit několik organizací a podniků, které se věnují tematice začínajícího podnikání, a které zároveň existují v zajímavých prostředích.

Jednou z našich prvních zastávek týkající se problematiky inkubátorů bylo kreativní centrum **VechtclubXL v Utrechtu**. Není to inkubátor v pravém slova smyslu, jelikož zde není poskytována žádná forma podpory, např. v podobě zvýhodněného nájemného. Přínos centra spočívá především v tom, že nabízí spoustu malých kanceláří, které vznikly převážně díky iniciativě místních studentů. Studenti jsou závislí na samofinancování, a proto většinu těchto aktivit dělají sami. Příkladem může být to, že jednotlivé kancelářské prostory jsou vytvořeny ze dveří z nedaleké budovy, kde je plánována demolice a studenti se s majitelem dohodli, že si je mohou odvézt. Dovezené dveře pak upravili, natřeli a instalovali je tak, aby složily k vytvoření kancelářské prostor (Obr. 1). Takovéto drobné podpory se jim dostává i ve formě darů či grantů. Jejich cílem je vytvořit prostředí, kde by spolu mohly firmy kooperovat, komunikovat a podílet se na podnikání společně. Díky těmto prostorům mají k sobě blíž i fyzicky, jako například v kavárně, kde je prostor pro setkávání. Vechtclub není zaměřen pouze na studenty, takže se může zapojit kdokoli, ať jako organizátor či firma. Na náš tým tento prostor v současnosti působil nedodělaným dojmem, ale fandíme jejich nadšení a myšlence.



Obr. 1: VechtclubXL (Zdroj: vlastní fotografie)

Ve městě Breda v **Triple O Campusu** nás zaujalo především to, že pro podnikatelské účely je zde

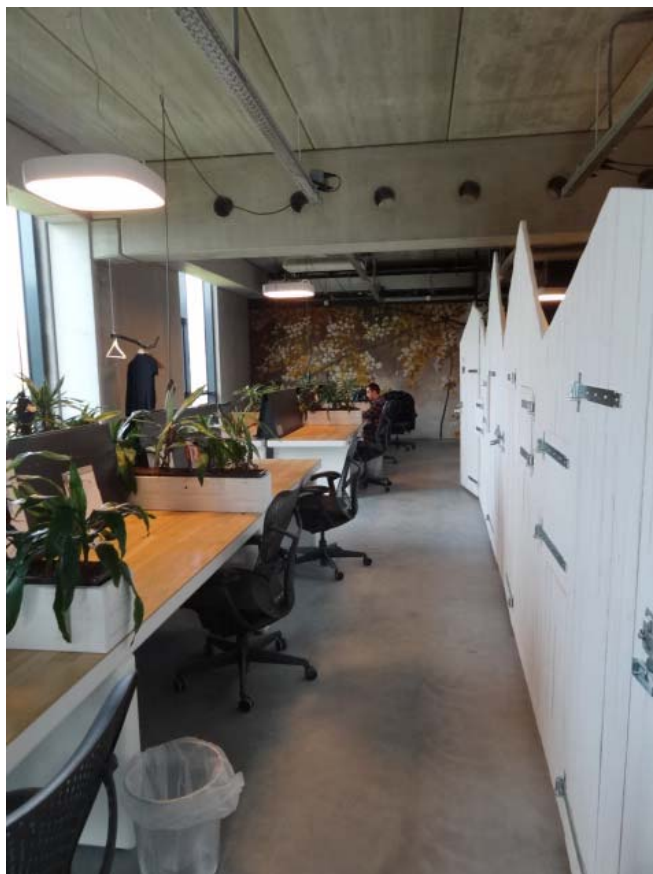


Obr. 2: Triple O Campus (Zdroj: vlastní fotografie)

vyčleněno celé území kampusu. Tento kampus je vytvořen na území bývalé hasičské zbrojnice. Vhodným způsobem je do nových prostor kampusu zakomponována třeba stará sušička na hadice, ze které se stala dominanta kampusu. Nám byly ukázány prostory budovy, určené pro začínající podnikatele. Tato budova nás oslovila především svým kreativním přístupem k samotným společnostem nebo už jen tím, že jim nabízí netradiční prostředí k práci, jako je například společenská místnost se stolem a různými židlemi, velkým gaučem a vzdušným prostorem (Obr. 2). Další zajímavostí této budovy je malý kinosál určený k prezentaci produktů a myšlenek.

V tomto kinosále bylo vytvořeno tak příjemné prostředí, že jsme se shodli na tom, že pokud bychom byli investorem a produkt by nám byl prezentován v takovémto prostředí, tak bychom firmě odsouhlasili téměř cokoli.

Celý interiér budovy nabádá k uvolnění, působí vzdušným a světlým dojmem, s možností slunečního svitu, který má pozitivní vliv na náladu člověka. Domníváme se, že se zde lidem určitě pracuje lépe než v tmavé obyčejné kanceláři, a proto celé prostředí shledáváme velmi inspirující. Dále nás zde zaujal zajímavě řešený open space (Obr. 3), jakoby sbitý z prken, ale stále nabízející lidem soukromí, což se nedá říci o takovýchto prostorách v mnoha společnostech fungujících v České republice. Prostory budovy jsou připravené k pronájmu pro nové podnikatele, celkově nabízejí možnost spolupráce, bez zbytečných rušivých prvků. Člověk si sem může donést cokoli, co jej bude inspirovat v jeho počínání. Pokud se bude i tak potýkat s nedostatkem inspirace, může využít možnosti prodiskutovat své i cizí nápady s ostatními ve společenské místnosti nebo si po obědě zahrát ping pong a přijít na jiné myšlenky.



Obr. 3: Triple O Campus (Zdroj: vlastní fotografie)

RDM Campus - Academie van Bouwkunst ve městě **Rotterdam** byl průmyslovou halou využívanou v minulosti k výrobě lodí. Dnes je tento prostor památkově chráněn. V současnosti je část těchto hal využívána jako univerzita a střední škola. V druhé části je vytvořeno zázemí pro inovativní nápady studentů a začínajících podnikatelů (Obr. 4). Jednou z hlavních myšlenek RDM campusu je přibližovat a spojovat univerzitní sféru studentů a profesorů s podnikateli a profesionály, a tím zajistit trvale udržitelný rozvoj inovací. V RDM Campusu náš tým nejvíce zaujal celkově využitý prostor. Doky jsou obrovské, a proto je dobře, že je zde snaha využívat



Obr. 4: RDM Campus (Zdroj: vlastní fotografie)

již postavené prostory a ne stále stavět nové budovy na „zelených plochách“. Tuto snahu bychom uvítali více i v České republice. Přidanou hodnotu

tohoto využívání vidíme i v přínosu spojení inovativních a nových nápadů, ve kterých je vidět směr budoucnosti. Mezi zajímavostmi, které nás oslovily, bychom chtěli uvést například meeting pointy, které jsou opticky odděleny od obrovského prostoru pomocí obloukovitých konstrukcí (Obr. 5). Vytváří pocit soukromí v kanceláři, i když to tak úplně kancelář není. Další inovativní nápad patří



Obr. 5: RDM Campus (Zdroj: vlastní fotografie)

začínající firmě mladých studentů. Tito studenti vymýšlí způsob, jak vyrábět energii. Jejich pojetí spočívá v tom, že do diskotékových sálů, v budoucnu i chodníků, nainstalují desky, které se při chůzi pohybují a tím vytváří energii (Obr. 6). My jsme měli možnost si tento vynález vyzkoušet. Jakmile jsme začali skákat, tak se na připojeném monitoru objevily hodnoty zobrazující množství vytvořené energie.



Obr. 6: RDM Campus
(Zdroj: vlastní fotografie)

V Amsterdamu jsme navštívili prostory **Westergasfabriek**, jenž jsou vytvořeny z bývalých doků a překladišť. Westergasfabriek pronajímá prostory kreativním, kulturním a inovativním podnikatelům. Chtějí být inspirativním místem k setkávání místních i zahraničních podnikatelů a sloužit jako místo pro volný čas pro širokou veřejnost. Z našeho pohledu zde byly umístěny byty, obchody, kanceláře. Byl zde vytvořen pocit separátního města pod jednou střechou, ale vše působilo velmi vzdušně a prostorně. S nadsázkou se dá říci takové město ve městě. Líbilo se nám zde využití celého prostoru a také to, že procházející lidé se pohybují přímo mezi obchůdky a kanceláři podnikajících osob (Obr. 7). Celkově toto prostředí budí dojem, že jsou si všichni tak nějak nablízku. Velmi jsme také ocenili barevnost celkového prostředí a snahu o vytvoření kvalitního zázemí pro širokou veřejnost.



Obr. 7: Westergasfabriek
(Zdroj: vlastní fotografie)

Závěr

Pro začínající firmy je i přes to, že mají skvělý nápad s tržním potenciálem, velmi složité vstoupit na trh, udržet a hlavně rozvíjet svou pozici na trhu. Firmy musí mít určité zázemí (nejen finanční), prostory pro své podnikání a také znalosti z mnoha oblastí, jako jsou například daně, účetnictví, marketing atd. Pokud tyto znalosti nemají, musí za ně platit vysoké částky. Toto jsou jen některé problémy, se kterými se začínající firma musí potýkat, a se kterými se snaží pomoci podnikatelské inkubátory.

Hlavním výstupem naší práce, bylo vytvořit **Příručku pro začínající podnikatele**, která jim poskytne všechny důležité informace o tom, jak se do podnikatelského inkubátoru dostat. Vzhledem k tomu, že zájem o to, dostat se do podnikatelského inkubátoru, je velmi vysoký, součástí příručky je i uvedení **dalších možností podpory a programů** pro začínající podnikatele.

Celý projekt je rozdělen na několik částí. Nejdříve jsme zpracovali **informace o podnikatelských inkubátorech** obecně. Je zde popsána jejich historie i současnost, typy podnikatelských inkubátorů a principy fungování. Součástí je i **srovnání podnikání s využitím a bez využití podnikatelského inkubátoru** v podobě tabulky, která má všeobecný charakter a v podobě modelového příkladu pro získání bližší představy o ekonomické výhodnosti či nevýhodnosti podnikatelského inkubátoru.

Další část projektu se týká informací získaných ve spolupráci s firmami, které v inkubátorech v současnosti působí. Firmy posuzovali **přínosy i nedostatky podnikatelských inkubátorů**. Tři firmy z inkubátoru Brno – Jih nám také na toto téma poskytly rozhovor. Výsledky poskytují **přínosný pohled na inkubátory zevnitř**.

Třetí část projektu obsahuje hodnocení inkubátorů. Součástí jsou také **příklady některých úspěšných firem**, které inkubátorem prošly v minulosti. Dále jsme zpracovali **srovnávací tabulku brněnských inkubátorů**, která by mohla firmám pomoci s výběrem. Toto srovnání je i součástí již zmíněné Příručky.

Poslední částí před samotnou Příručkou je **dotazníkové šetření mezi studenty**. Cílem bylo zjistit, zda mají studenti, jako potencialní uchazeči o podnikatelské inkubátory, povědomí o jejich existenci a službách. Výsledky ukázali mimo jiné, že z **hlediska informovanosti** je co zlepšovat. S tím by mohla pomoci i námi zpracovaná Příručka pro začínající podnikatele.

V rámci projektu MUNISS jsme se zúčastnili **zahraniční exkurze** související se zpracovaným tématem. Poslední kapitola se proto věnuje zajímavým objektům, které jsme měli možnost během exkurze navštívit.

Zdroje

- [1] AREAL DVORANA. Podnikatelský inkubátor Karlovy Vary - Dvory. *Arealdvorana.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.arealdvorana.cz/>
- [2] BEACENTRUM. Acceleration. *Beacentrum.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.beacentrum.cz/acceleration-cl-9.html>
- [3] BIC OSTRAVA. Kanceláře a výrobní prostory k pronájmu – Vědeckotechnický park a Podnikatelský inkubátor. *Bicova.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.bicova.cz/nase-sluzby/kancelare-a-vyrobni-prostory-k-pronajmu-vedeckotechnicky-park-a-podnikatelsky-inkubator.html>
- [4] BIC PLZEŇ. *Bic.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.bic.cz/>
- [5] BIOINOVA. IBC ÚEM AVČR. *Bioinova.avcr.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://bioinova.avcr.cz/o-nas/ibc.html>
- [6] CENTRUM APLIKOVANÉHO VÝZKUMU DOBŘÍŠ. *Cavd.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.cavd.cz/>
- [7] CORPORATE INVESTMENT FUND. Podnikatelský inkubátor PIN. *Pinmk.cz* [online]. ©2013 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.pinmk.cz/index.php>
- [8] CSES. *Benchmarking of Business Incubators* [online]. London: Centre for Strategy & Evaluation Services, ©2002 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://www.cses.co.uk/upl/File/Benchmarking-Business-Incubators-main-report-Part-1.pdf>
- [9] ENKI. Třeboňské inovační centrum. *Enki.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.enki.cz/cs/vedecko-technicky-park>
- [10] EURO E 15. *Euro.E15.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z: <http://euro.e15.cz/>
- [11] GINA SOFTWARE. *Ginasoftware.cz*. [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z: www.ginasoftware.cz
- [12] INOVACENTRUM ČVUT. InovaJET. *Inovacentrum.cvut.cz* [online]. ©2013 [cit.2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.inovacentrum.cvut.cz/inovajet>
- [13] IPODNIKATEL. Podnikatelé v inkubátoru. *iPodnikatel.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani-obecne/podnikatele-v-inkubatoru.html>
- [14] ISTUDIO. *Istudio.cz*. [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.istudio.cz/>
- [15] JIHOČESKÝ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK. Prostředí JVTP. *Jvtp.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.jvtp.cz/etapy-budovani-jvtp/>
- [16] JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Jic.cz* [online]. ©2009 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/>
- [17] KLÍMOVÁ, V. Podnikatelské inkubátory v regionech České republiky. *Ekf.tuke.sk* [online]. ©2008 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://www3.ekf.tuke.sk/konfera2008/zbornik/files/prispevky/klimova.pdf>
- [18] KLÍMOVÁ, V. Význam podnikatelských inkubátorů pro rozvoj inovací. In: *Sborník příspěvků z mezinárodní ekonomické konference Inovační potenciál regionů ČR. Česká ekonomika v procesu globalizace*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006, s. 27–32. ISBN 80-210-2085-8
- [19] LIŠKOVÁ, Z. Podnikatelské inkubátory. *Smlouvy-online.cz* [online]. ©2008 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://smlouvy-online.cz/depository/Osobni-finance-06-2008.pdf>
- [20] NATIONAL AGENCY FOR DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES. History of incubator. *Archive.is* [online]. ©2010 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://archive.is/ZIQXx>
- [21] NODE5. *Node5.cz* [online]. ©2012-2013 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://node5.cz/about/>
- [22] PODNIKATELSKÉ A INOVAČNÍ CENTRUM BIC BRNO. *Bicbrno.cz* [online]. ©1991-2013 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.bicbrno.cz/>
- [23] PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR KUNOVICE – PANSKÝ DVŮR. O nás. *Pik-pd.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.pik-pd.cz/doc/113/>
- [24] PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR NYMBURK. *Inkubator-nymburk.eu* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.inkubator-nymburk.eu/>

- [25] RVP INVEST. Podnikatelský inkubátor ve Fulneku. *Rvp.brown.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: http://www.rvp.brown.cz/pi_fulnek.php
- [26] SILO INVEST. Vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor. *Triangl-uh.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.triangl-uh.cz/index.php?v=volne-prostory>
- [27] SLEVOMAT. *Slevomat.cz*. [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z: <http://www.slevomat.cz/o-nas>
- [28] STARTUP CLUB. *Startupclub.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z: <http://startupclub.cz/aktualita/startupclub-nejcastejsi-chyby-kterych-se-zacinajici-firmy-dopousti/#sthash.UPXSKXbV.dpuf>
- [29] STEEL IT. O inkubátoru. *Steel-it.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.steel-it.cz/o-inkubatoru>
- [30] ŠKOLA OBNOVY VENKOVA TŘANOVICE. Kapplův dvůr. *Sov.tranovice.org* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: [http://sov.tranovice.org/dokumenty\[1430\]-\[cz\]-revitalizace-brownfields](http://sov.tranovice.org/dokumenty[1430]-[cz]-revitalizace-brownfields)
- [31] TECHNOLOGICKÉ CENTRUM HRADEC KRÁLOVÉ. Podnikatelský inkubátor. *Tchk.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.tchk.cz/podnikatelsky-inkubator.html>
- [32] TECHNOLOGICKÉ CENTRUM PÍSEK. *Tcpisek.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.tcpisek.cz/>
- [33] TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. *Inkubatorzlin.cz* [online] ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.inkubatorzlin.cz/>
- [34] TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. Podnikatelský inkubátor – Zlín. *Ticzlin.cz* [online]. ©2007-2010 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.ticzlin.cz/podnikatelsky-inkubator/>
- [35] TECHNOLOGY INNOVATION TRANSFER CHAMBER. Pronájem v inkubátoru. *Titc-vtp.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.titc-vtp.cz/pronajem/pronajem-v-inkubatoru/>
- [36] TECHNOLOGICKÝ PARK CHOMUTOV. *Tpcv.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.tpcv.cz/>
- [37] TECHNOLOGICKÝ PARK PROGRESS. Nabídka. *Progresspark.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.progresspark.cz/index.htm>
- [38] UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ. Vědeckotechnický park Informační a komunikační technologie. *Utb.cz* [online]. ©2010-2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.utb.cz/fai/struktura/vedeckotechnicky-park-informacni-a-komunikacni-technologie>
- [39] VALAŠSKOKLOBOUCKÉ PODNIKATELSKÉ CENTRUM. O Valašskoklobouckém podnikatelském centru. *Vpcsro.eu* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.vpcsro.eu/o-valasskoklobouckem-podnikatelskem-centru>
- [40] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK BRNO-JIH . Podnikatelský inkubátor Brno-Jih. *Vtpbrno.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.vtpbrno.cz/>
- [41] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK MILOVICE. Podnikatelský inkubátor. *Vtpmilovice.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.vtpmilovice.eu/podnikatelsky-inkubator>
- [42] VĚDECKO-TECHNICKÝ PARK MŠTĚTICE. Podnikatelský inkubátor. *Vtpm.eu* [online]. ©2013 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: http://www.vtpm.eu/joomla_25/nabidka-firmam.html
- [43] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK OSTRAVA. Idea inkubátor. *Vtpo.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://vtpo.cz/projekty/idea-inkubator>
- [44] VĚDECKO-TECHNOLOGICKÝ PARK OSTRAVA. Technologický inkubátor. *Vtpo.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://vtpo.cz/projekty/technologicky-inkubator>
- [45] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI. Podnikatelský inkubátor kanceláře. *Vtpup.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://vtpup.cz/sluzby/pronajem-prostor/podnikatelsky-inkubator-kancelare.html>

- [46] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK PLZEŇ. *Vtpplzen.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.vtpplzen.cz/>
- [47] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK ROZTOKY. Nabídka inovativním firmám. *Vtp-roztoky.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.vtp-roztoky.cz/cs/nabidka-prostoru>
- [48] VĚDECKO-TECHNICKÝ PARK RUMBURK. Ceník nájemného. *Pc-vtp-rumburk.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.pc-vtp-rumburk.cz/cenik-najemneho.html>
- [49] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK ÚSTÍ NAD LABEM. *Vtp.fvtm-ujep.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://vtp.fvtm.ujep.cz/view.php?cisloaktuality=2010031902&mn=11>
- [50] VTP A CTT VYSOČINA. Podnikatelský inkubátor. *Vtpvysocina.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.vtpvysocina.eu/cz/sluzby/podnikatelsky-inkubator/>
- [51] VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ. O Green Light. *Cpi.vsb.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://cpi.vsb.cz/greenlight/cs/o-green-light/>
- [52] VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA. Podnikatelský inkubátor. *Inkubator.vsb.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://inkubator.vsb.cz/cs/>
- [53] VYSOKÁ ŠKOLA PODNIKÁNÍ. Hour office. *Pi.vsp.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://pi.vsp.cz/sluzby/hour-office>
- [54] VYSOKÁ ŠKOLA PODNIKÁNÍ. O projektu. *Pi.vsp.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://pi.vsp.cz/>
- [55] Y SOFT CORPORATION. *Ysoft.cz*. [online]. ©2010 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z: <http://www.ysoft.cz/>
- [56] ZNOJMO. Záměr výpůjčky míst v podnikatelském inkubátoru. *Znojmokolumbus.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10]. Dostupné z: <http://www.znojmokolumbus.cz/novinky/25-zamer-vypujcky-mist-v-podnikatelskem-inkubatoru>

Seznam tabulek

Tab. 1: Přehled podnikatelských inkubátorů a center v ČR dle krajů	11
Tab. 2: Zahájení podnikání s využitím a bez využití podnikatelského inkubátoru	17
Tab. 3: Porovnání podnikatelských inkubátorů v Brně	27
Tab. 4: Struktura respondentů dle pohlaví	30
Tab. 5: Věková struktura respondentů.....	30
Tab. 6: Struktura respondentů dle zaměstnaneckého poměru	31
Tab. 7: Struktura respondentů dle dosažené úrovně vzdělání	31
Tab. 8: Struktura respondentů dle znalosti pojmu PI	32
Tab. 9: Struktura respondentů dle představy o pojmu PI	33
Tab. 10: Struktura respondentů dle využití služeb PI.....	36
Tab. 11: Struktura respondentů dle využití PI v začátcích podnikání	38
Tab. 12: Struktura respondentů dle nápadu dalších služeb PI.....	38
Tab. 13: Struktura respondentů dle informačních zdrojů	39
Tab. 14: Struktura respondentů dle podnikatelského záměru.....	41
Tab. 15: Struktura respondentů dle důvodu využití PI.....	42
Tab. 16: Modelový příklad pro srovnání vybraných nákladů s využitím a bez využití inkubátoru	66
Tab. 17: SWOT analýza vstupu do inkubátoru	68

Seznam grafů

Graf 1: Struktura respondentů dle pohlaví	30
Graf 2: Věková struktura respondentů	30
Graf 3: Struktura respondentů dle zaměstnaneckého poměru	31
Graf 4: Struktura respondentů dle dosažené úrovně vzdělání	31
Graf 5: Struktura respondentů dle znalosti pojmu PI	32
Graf 6: Struktura respondentů dle využití služeb PI	37
Graf 7: Struktura respondentů dle využití PI v začátcích podnikání	38
Graf 8: Struktura respondentů dle nápadu dalších	38
Graf 9: Struktura respondentů dle informačních zdrojů	39
Graf 10: Struktura respondentů dle podnikatelského záměru	41

Seznam obrázků

Obr. 1: VechtclubXL	46
Obr. 2: Triple O Campus	47
Obr. 3: Triple O Campus	47
Obr. 4: RDM Campus	48
Obr. 5: RDM Campus	48
Obr. 6: RDM Campus	48
Obr. 7: Westergasfabriek	49

Seznam příloh

Příloha 1 Popis podnikatelských inkubátorů v ČR.....	58
Příloha 2 Modelový příklad.....	65
Příloha 3 Dotazník.....	70
Příloha 4 Příručka pro podnikatele.....	73

Přílohy

Příloha 1 Popis podnikatelských inkubátorů v ČR

PRAHA

- **Inovacentrum ČVUT** - zřizovatelem je ČVUT Praha a provozovatelem Inovacentrum ČVUT. Podnikatelský inkubátor InovaJET v Dejvickém areálu ČVUT má rozlohu 680 m². Zabezpečuje odporu studentů, absolventů nebo vědeckých pracovníků s technickým inovativním nápadem při zahájení podnikatelské činnosti. Doba inkubace je 18 měsíců a probíhá ve třech fázích: Warm up (1-3.měsíce), Focus (4-6 měsíců), Accelerate & develop (6–18 měsíců).²⁹
- **Inovační biomedicínské centrum ÚEM AV ČR** - zřizovatelem je ÚEM AV ČR³⁰, v.v.i. a provozovatelem BioInova, s.r.o. IBS provozuje specializovaný inkubátor na podporu a rozvoj biomedicínských spin-off³¹ inovativních firem pro aplikaci výzkumných výsledků ÚEM AV ČR (buněčná terapie, regenerativní medicína, farmakologie).³²
- **Smíchovský technologický inkubátor Node 5** - zřizovatelem a provozovatelem je společnost Node5, a. s. Celková rozloha inkubátoru je 280 m² a je určen pro start-upy s vytvořeným týmem i pro subjekty, které mají pouze nápad a hledají pomoc pro jeho realizaci. Zaměření inkubátoru je na firmy z oblasti IT, internetu či mobilů. Inkubační proces má několik fází: ověření smysluplnosti nápadu a hledání partnerů pro spolupráci na jeho realizaci, poskytnutí zázemí vč. mentorů, zasedacích místností a dalších služeb, možnost přípravy samostatných kanceláří. Start-upy platí měsíční poplatek dle fáze, v níž se nachází a dle prostor, které využívají.³³

JIHOČESKÝ KRAJ

- **Jihočeský vědeckotechnický park, České Budějovice** – zřizovatelem je Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích a Jihočeský kraj, provozovatelem Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání, o. p. s. Vznik a rozvoj parku podpořen z programu Prosperita I a II. Primárním zaměřením parku je transformace výsledků výzkumu Jihočeské univerzity a Biologického centra AV ČR do praxe. Inkubátor je určen pro technologicky orientované a inovační malé a střední firmy (high-tech technologie).³⁴
- **Vědecko-technický park – Třeboňské inovační centrum, Třeboň** - zřizovatelem a provozovatelem je ENKI, o. p. s. Finanční podpora TIC z programu Prosperita I a II. PI je určen pro nové firmy přednostně zaměřené na technologické inovace nebo transfer technologií. TIC je zaměřeno na solární a jiné energetické programy, strojírenskou ekotechniku, jemnou mechaniku a optiku, biotechnologie.³⁵
- **Technologické centrum Písek** - zřizovatelem je Reality Grégr, s. r. o. a město Písek, provozovatelem Technologické centrum Písek, s. r. o. Realizace centra byla podpořena z programu Prosperita II. Celková plocha určená pro podnikatelský inkubátor je 300 m².

²⁹ INOVACENTRUM ČVUT. InovaJET. *Inovacentrum.cvut.cz* [online]. ©2013 [cit. 2014-04-10].

³⁰ Ústav experimentální medicíny Akademie věd České republiky

³¹ Podnikatelský subjekt založený za účelem komercializace duševního vlastnictví vytvořeného ve výzkumné organizaci.

³² BIOINOVA. IBC ÚEM AVČR. *Bioinova.avcr.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10].

³³ NODE5. *Node5.cz* [online]. ©2012-2013 [cit. 2014-04-10].

³⁴ JIHOČESKÝ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK. Prostředí JVTP. *Jvtp.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

³⁵ ENKI. Třeboňské inovační centrum. *Enki.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

PI je určeno na podporu vzniku a rozvoje spin-off firem v oblasti IT, průmyslové automatizace, strojírenství a alternativní energetiky.³⁶

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

- **BIC Brno - Podnikatelské a inovační centrum, Brno** - zřizovatelem i provozovatelem je BIC Brno spol, s r. o. Centrum vzniklo za podpory z programu Phare. Zaměřuje se zejména na podporu začínajícím podnikatelům s inovačními projekty.³⁷
- **Vědeckotechnický park Brno-Jih, Brno** - zřizovatelem i provozovatelem je Výzkumný ústav stavebních hmot, a. s. Pro podporu financování parku byl využit program Prosperita I a II. Plocha PI činí 955 m². Inkubační prostory jsou určeny pro start-up inovativní firmy, absolventy technických VŠ, pro projekty s pozitivním vlivem na životní prostředí, zaměstnanost a export či firmám s vazbou na vědu a výzkum, především na inovativní firmy s vazbou na stavebnictví a nové technologie. Doba inkubace je max. 3 roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce působení a v následujících dvou letech klesá.³⁸
- **JIC Brno** – zakladateli centra jsou JMK, VUT v Brně, MU, město Brno, MZLU v Brně a VFU v Brně, provozovatelem je JIC, o. p. s. JIC zabezpečuje služby v rámci tří projektů – INTECH, INBIT A INMEC. Doba inkubace v centru je max. 3 roky. INTECH je technický inkubátor s pronajímatelnou plochou 1 500m², který byl podpořen z programu Prosperita I. INBIT je biotechnologický inkubátor s pronajímatelnou plochou 2 000 m², jehož realizace byla podpořena z programu Prosperita I a II. Zaměřuje se na star-upové firmy z oblasti life sciences. INMEC je zaměřen na firmy (start-upy i menší etablované technologické firmy, inovační projekty větších firem) z oboru pokročilých nano a mikrotechnologí, nových materiálů a komunikačních a řídicích technologií s pronajímatelnou plochou 6 700m². Součástí JIC Brno je i Microsoft inovační centrum.³⁹
- **Vědeckotechnický park profesora Lista** - zřizovatelem a provozovatelem je VUT v Brně. Projekt byl spolufinancován z programu Prosperita II. Plocha určená k pronájmu firmám je 758 m². Park poslouží jako vědecký inkubátor pro výzkum a vývoj určen především pro zasedání firem studentů a absolventů VUT.
- **TITC – vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor** – zřizovatelem je Jihomoravský kraj a provozovatelem VTP Brno, a. s. Projekt je podporován z programu Prosperita II. Celková pronajímatelná plocha podnikatelského inkubátoru 193 m². Inkubátor bude mít multioborové zaměření (např. IT firmy, stavební firmy aj.), především na podporu technologicky orientovaných firem. Firmy budou mít možnost po ukončení doby inkubace pokračovat ve stávajících prostorech, ovšem bez dotované podpory.⁴⁰
- **Podnikatelský inkubátor Znojmo** - zřizovatelem a provozovatelem je město Znojmo. PI je především určen pro inovativní firmy, studenty VŠ, projekty s pozitivním vlivem na životní prostředí, zaměstnanost a export a firmy s vazbou na vědu a výzkum. Doba inkubace je 1 rok.⁴¹

³⁶ TECHNOLOGICKÉ CENTRUM PÍSEK. *Tcpisek.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

³⁷ PODNIKATELSKÉ A INOVAČNÍ CENTRUM BIC BRNO. *Bicbrno.cz* [online]. ©1991-2013 [cit. 2014-04-10].

³⁸ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK BRNO-JIH . Podnikatelský inkubátor Brno-Jih. *Vtpbrno.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

³⁹ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Jic.cz* [online]. ©2009 [cit. 2014-04-10].

⁴⁰ TECHNOLOGY INNOVATION TRANSFER CHAMBER. Pronájem v inkubátoru. *Titc-vtp.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10].

⁴¹ ZNOJMO. Záměr výpůjčky míst v podnikatelském inkubátoru. *Znojmokolumbus.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

- **Technologické centrum Hradec Králové** - zřizovatelem je město Hradec Králové, provozovatelem Technologické centrum Hradec Králové o.p.s. TC bylo vybudováno za podpory z programu Prosperita I. Prostory PI jsou 800 m². PI je přednostně určen pro malé a střední firmy, tzv. start-upy a spinoff firmy zaměřené především na pokročilé výrobky, technologie a služby s potenciálem dalšího inovačního vývoje. Součástí TC je i Microsoft inovační centrum.⁴²

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

- **BIC Ostrava** - zřizovatel Vítkovice, a. s. a provozovatel BIC Ostrava, s.r.o. Vznik a rozvoj centra byla podpořena z programu Phare, Prosperita I a II. Celková výměra plochy k pronájmu VTP a PI je 23 531 m². PI je zaměřen především na inovativní firmy průmyslové výroby či a službami, popř. firmy s vlastním výzkumem a vývojem. Doba inkubace je max. tři roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce působení a v následujících dvou letech klesá.⁴³
- **Podnikatelský inkubátor VŠB-TU, Ostrava** – zřizovatelem a provozovatelem je Vysoká škola Báňská – Technická univerzita Ostrava. PI byl vybudován za přispění programu Prosperita I. Inkubátor je určen pro začínající inovativní firmy (historie mladší tří let) působící v hi-tech sektoru nebo vyrábějící hi-tech produkt, dále pro spin-off firmy s inovativním projektem, jejichž know how alespoň částečně patří univerzitě. PI je určen absolventům SŠ v regionu, studentům, absolventům a zaměstnancům VŠB-TU.⁴⁴
- **Podnikatelský inkubátor STEEL IT, Třinec** - zřizovatelem a provozovatelem je Institut EuroSchola, o. s. Projekt byl podpořen z programu Prosperita I. Celková plocha inkubátoru je 975 m² a je určen především pro začínající inovativní firmy absolventů a mladých podnikatelů v oblasti informačních a komunikačních technologií na Těšínském Slezsku a tzv. znalostní a novou ekonomiku. Doba inkubace je max. tři roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce působení a v následujících dvou letech klesá.⁴⁵
- **Vědecko-technologický park Ostrava** - zřizovatelem je město Ostrava a provozovatelem Vědecko-technologický park Ostrava, a. s. Realizace a rozvoj parku byl podpořen z programu Phare a Prosperita II. Technický inkubátor je zaměřený na podporu především začínajících, ale i zavedených firem s technologicky orientovaným nebo inovačním produktem či projektem.⁴⁶
- **Podnikatelský inkubátor VŠP, Ostrava** - zřizovatelem a provozovatelem je Vysoká škola podnikání, a. s. PI vznikl za podpory z programu Prosperita I. Celková plocha k pronájmu je více jak 360 m². Inkubátor je určen přednostně pro začínající firmy studentů a absolventů VŠP s projekty v oblasti informačních technologií a služeb s nimi spojenými.⁴⁷
- **Podnikatelské centrum – Kapplův dvůr, Třanovice** – zřizovatelem je obec Třanovice a provozovatelem Třanovice služby, o.p.s. Celková plocha kancelářských prostor je 2 200 m². Podnikatelský inkubátor je zaměřen na podporu drobného podnikání místních občanů.⁴⁸

⁴² TECHNOLOGICKÉ CENTRUM HRADEC KRÁLOVÉ. Podnikatelský inkubátor. *Tchk.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-04-10].

⁴³ BIC OSTRAVA. Kanceláře a výrobní prostory k pronájmu – Vědeckotechnický park a Podnikatelský inkubátor. *Bicova.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-10].

⁴⁴ VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA. Podnikatelský inkubátor. *Inkubator.vsb.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁴⁵ STEEL IT. O inkubátoru. *Steel-it.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁴⁶ VĚDECKO-TECHNOLOGICKÝ PARK OSTRAVA. Technologický inkubátor. *Vtpo.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁴⁷ VYSOKÁ ŠKOLA PODNIKÁNÍ. O projektu. *Pi.vsp.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁴⁸ ŠKOLA OBNOVY VENKOVA TŘANOVICE. Kapplův dvůr. *Sov.tranovice.org* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

- **Podnikatelský inkubátor RVP invest, Fulnek** - zřizovatelem a provozovatelem je RVP Invest, a. s. Realizace a rozvoj PI byl podpořen z programu Prosperita I a II. Celková plocha určená k pronájmu cca 3 750 m². Zaměřeno na rozvoj malého a středního podnikání v oblasti Fulnecka a Oderska, především v oblasti kovoobrábění a strojírenství.⁴⁹

OLOMOUCKÝ KRAJ

- **Podnikatelský inkubátor VTP UP v Olomouci, Olomouc** - zřizovatelem a provozovatelem je Univerzita Palackého v Olomouci. Realizace rozvoj parku je podpořen z projektů Phare, Prosperita I a II. Celková plocha PI je 1 603 m². Prostory jsou především určeny pro začínající inovativní start-up nebo spin-off firmy z oblasti biotechnologií, nanotechnologií nebo softwarové firmy. Doba inkubace je max. 3 roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce působení a v následujících dvou letech klesá.⁵⁰
- **Podnikatelský inkubátor PIN, Olomouc** - zřizovatelem a provozovatelem je Corporate investment fund, a. s. ve spolupráci s občanským sdružením Mladí konzervativci. Jedná se o první soukromý inkubátor v Olomouci, který je především určen pro inovativní firmy založené studenty a absolventy SŠ a VŠ. Zaměření PI je na různé oblasti podnikání.⁵¹
- **BEA Centrum Olomouc** – investorem centra je TESCO SW a partnery Regionální centrum Olomouc a Moravská vysoká škola Olomouc. BEA Centrum poskytuje podporu malým a středním podnikům v regionu se zaměřením na rozvoj, byznys a inovace.⁵²

PLZEŇSKÝ KRAJ

- **BIC Plzeň** - zřizovatelem je město Plzeň a provozovatelem BIC Plzeň, s. r. o. Vznik centra byl podpořen z programu Phare a Park. Inkubátor je určen především pro inovační a technologicky orientované malé a střední firmy v plzeňském regionu. Doba inkubace je max. 3 roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce působení a v následujících dvou letech klesá. Po ukončení doby inkubace může firma zůstat v prostorách inkubátoru, ovšem již bez zvýhodněných podmínek.⁵³
- **Vědeckotechnický park Plzeň** - zřizovatelem je město Plzeň a provozovatelem Vědeckotechnický park Plzeň, s. r. o. Podpora financování parku z programu Prosperita I a II. Park zprostředkovává služby na podporu inovačního podnikání.⁵⁴
- **Plzeňský vědeckotechnologický park II.** - zřizovatelem je město Plzeň a provozovateli jsou BIC Plzeň, s. r. o. a Vědeckotechnický park Plzeň, a. s. Vznik parku byl podpořen z programu Prosperita II. Park poskytuje služby na podporu inovativních firem.

STŘEDOČESKÝ KRAJ

- **Podnikatelský inkubátor Nymburk** - zřizovatelem je město Nymburk a provozovatelem je pověřen Podnikatelský inkubátor Nymburk, p. o. Podpora financování PI z dotací z programu Prosperita I. Celková plocha inkubátoru 3 335 m² (505 m² kanceláře, 200 m²

⁴⁹ RVP INVEST. Podnikatelský inkubátor ve Fulneku. *Rvp.brown.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁵⁰ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI. Podnikatelský inkubátor kanceláře. *Vtpup.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10].

⁵¹ CORPORATE INVESTMENT FUND. Podnikatelský inkubátor PIN. *Pinmk.cz* [online]. ©2013 [cit. 2014-04-10].

⁵² BEACENTRUM. Acceleration. *Beacentrum.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-04-10].

⁵³ BIC PLZEŇ. *Bic.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁵⁴ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK PLZEŇ. *Vtpplzen.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-04-10].

laboratoře, 1 490 m² výrobní plochy). PI je především určen pro začínající firmy s inovačním potenciálem. Doba inkubace je 3 roky.⁵⁵

- **Vědeckotechnický park Mstětice** - zřizovatelem je AŽD Praha, s. r. o. a provozovatelem Eurosignal, a. s. Vybudování parku bylo podpořeno z programu Prosperita I. Celkové prostory podnikatelského inkubátoru cca 118 m². Inkubátor podporuje především začínající technologicky orientované malé a střední podniky s inovačním potenciálem.⁵⁶
- **Vědeckotechnický park Roztoky** - zřizovatelem a je Trigema, a. s. provozovatelem VTP Roztoky, a. s. Park vznikl za finanční podpory z programu Prosperita II. Plocha určená pro podnikatelský inkubátor se pohybuje kolem 103 m². PI je především určen pro začínající inovativní firmy zabývající se aplikovaným výzkumem a vývojem (spalovací motory, vozidla, převodovky, elektrických přenosů a hybridů aj.).⁵⁷
- **VYRTYCH – Technologický park a Inkubátor, Březno** - zřizovatelem a provozovatelem je Vyrtych-technologický park a inkubátor s. r. o. Vybudování parku bylo podpořeno z programu Prosperita I a II. Park a inkubátor se zaměřuje na mladé inovační firmy a podporu vědecké činnosti v regionu, s důrazem na inovační produkty.
- **Centrum aplikovaného výzkumu, Dobříš** - zakladatelem i provozovatelem je CAVD, s. r. o. Centrum vzniklo za podpory programu Prosperita II. Centrum poskytuje služby podnikatelského inkubátoru začínajícím firmám (start-up a spin-off firmy) s inovačním potenciálem v širokém spektru podnikatelských aktivit. Zaměření centra bude zejména na obnovitelné energetické zdroje, termogenerátory, revitalizace ekosystémů, ekologické metody čištění odpadních vod aj.⁵⁸
- **Vědeckotechnický park Milovice** - zakladatelem a zřizovatelem je VTP AT Milovice, o. p. s. Vznik parku byl finančně podpořeno z programu Prosperita II. Podnikatelský inkubátor bude zaměřen na začínající inovativní firmy, např. v oblasti aerodynamiky, termodynamiky, snižování energetické náročnosti, regulačních systémy aj.⁵⁹
- **Podnikatelský inkubátor Kolínský zámek, Kolín** - zřizovatelem je město Kolín. Vznik PI je podpořen z prostředků programu Prosperita II. Celkové prostory PI by měly být o velikosti cca 1 500 m². Inkubátor bude především určen pro začínající firmy působící v oblasti kultury, profesního vzdělávání a na firmy s inovačním IT předmětem činnosti.
- **Regionální podzemní výzkumné centrum URC Josef, Chotilsko** - zřizovatelem a provozovatelem je ČVUT Praha. Vznik centra byl podpořen finančními prostředky z programu Prosperita II. Prostory pro pronájem začínajícím inovačním firmám jsou kolem 300 m². Zaměření centra je především na průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace zaměřené zejména na nové technologie, konkurenceschopné výrobky a služby v oblasti výstavby a provozu podzemních staveb.

ÚSTECKÝ KRAJ

- **Vědecko-technický park Rumburk** - zřizovatelem a provozovatelem je Podnikatelské centrum Rumburk, VTP, s. r. o. Park byl finančně podpořen z programu Prosperita I. Park se zaměřuje na oblast vědy, technologie a inovačního podnikání. Prostorové zázemí je vybudováno v podobě univerzálního typu. Podnikatelský inkubátor je určen pro začínající

⁵⁵ PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR NYMBURK. *Inkubator-nymburk.eu* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁵⁶ VĚDECKO-TECHNICKÝ PARK MŠTĚTICE. Podnikatelský inkubátor. *Vtpm.eu* [online]. ©2013 [cit. 2014-04-10].

⁵⁷ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK ROZTOKY. Nabídka inovativním firmám. *Vtp-roztoky.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁵⁸ CENTRUM APLIKOVANÉHO VÝZKUMU DOBŘÍŠ. *Cavd.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10].

⁵⁹ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK MILOVICE. Podnikatelský inkubátor. *Vtpmilovice.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10].

firmy inovačního zaměření, kterým poskytuje zvýhodněné nájemné (sleva 30 % z běžného nájemného).⁶⁰

- **Technologický park Chomutov** - zřizovatelem je OHK, Asociace mezinárodní spolupráce firem, EDOST, HS, Project, Fitness Company, kdy poslední čtyři subjekty jsou zároveň i provozovateli. PI se zaměřuje na poradenství pro začínající podnikatele a je určen především pro firmy inovativního a vzdělávacího charakteru.⁶¹
- **Vědeckotechnický park Ústí nad Labem** - zřizovatelem i provozovatelem je Fakulta výrobních technologií a managementu univerzity J.E.Purkyně. Park je určen pro firmy zaměřené na optimalizaci v oblastech technologií a materiálů, modernizaci a inovaci výroby, které nemají vlastní výzkumnou kapacitu. Park poskytuje zázemí pro výzkum nebo vytvoření referenčních laboratoří.⁶²
- **Nupharo Park ve Žďárku u Knínic** - zřizovatelem a provozovatelem je Nupharo Park, a. s. Realizace parku je podporována z programu Prosperita II a na výstavbě se podílí společnost ABB. PI je určen pro rozvoj malých a nových firem v oblasti energetiky se zaměřením na inovace ve výrobě, přenosu a spotřebě stejnosměrné elektrické energie. Nejdelší inkubační doba bude poskytnuta na tři roky.

VYSOČINA

- **VTP a CTT Vysočina v Jihlavě** - zřizovatelem a provozovatelem je Energoklaster CTT Vysočina, o. p. s. Park je podporován v rámci programu Prosperita II. Celková plocha pro účely PI je 114 m². PI je určen pro malé střední inovativní firmy s délkou existence méně než 36 měsíců, kteří působí v oblasti snižování energetické náročnosti, materiálového inženýrství a využití biomasy.⁶³

ZLÍNSKÝ KRAJ

- **Technologické inovační centrum, Zlín** - zřizovatelem je Univerzita Tomáše Bati a Zlínský kraj, provozovatelem je Technické inovační centrum, s. r. o. TIC vzniklo za finanční podpory z programu Prosperita I. Podnikatelský inkubátor je určen pro začínající firmy s inovačním potenciálem pro jejich výzkumné, vývojové a inovační aktivity. Doba inkubace je max. 3 roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce působení a v následujících dvou letech klesá. Po ukončení doby inkubace může firma zůstat v PI (ovšem bez zvýhodněných podmínek) nebo se přesunout do VTP.⁶⁴
- **Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, Kunovice** - zřizovatelem PI je město Kunovice a provozovatelem Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, s. r. o. Vznik PI byl podpořen dotací z programu Prosperita II. Celková plocha PI je 2 500 m². Inkubátor je zaměřen na začínající a inovativní firmy.⁶⁵
- **Technologický park Progress, Holešov** - zřizovatelem je Zlínský kraj a provozovatelem Industry Servis ZK, a. s. Vznik parku byl podpořen z programu Prosperita II. Celková plocha prostor inkubátoru má přibližně 2 000 m². PI podporuje především inovačně zaměřené firmy ze zpracovatelského průmyslu a služeb (vylučuje firmy zabývající se např. primárním

⁶⁰ VĚDECKO-TECHNICKÝ PARK RUMBURK. Ceník nájemného. *Pc-vtp-rumburk.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁶¹ TECHNOLOGICKÝ PARK CHOMUTOV. *Tpcv.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁶² VĚDECKOTECHNICKÝ PARK ÚSTÍ NAD LABEM. *Vtp.fvtm-ujep.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-10].

⁶³ VTP A CTT VYSOČINA. Podnikatelský inkubátor. *Vtpvysocina.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁶⁴ TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. Podnikatelský inkubátor – Zlín. *Ticzlin.cz* [online]. ©2007-2010 [cit. 2014-04-10].

⁶⁵ PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR KUNOVICE – PANSKÝ DVŮR. O nás. *Pik-pd.cz* [online]. ©2011 [cit. 2014-04-10].

zpracováním surovin). Doba inkubace je 3 roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce a následujících dvou letech klesá.⁶⁶

- **VTP a CTT při UTB ve Zlíně, Zlín** - zřizovatelem i provozovatelem je Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Vznik parku byl finančně podpořen z programu Prosperita II. Celková výměra prostor pro inovační firmy, podnikatele a vědecké a výzkumné pracovníky je 5 600 m². Park je zaměřen na oblast aplikovaného výzkumu, vývoje materiálů, technologií, výrobků a na inovační podnikání především v oblasti polymerní chemie a potravinářství.⁶⁷
- **Valašskokloboucké podnikatelské centrum, Valašské Klobouky** - zřizovatelem je město Valašské Klobouky a provozovatelem Valašskokloboucké podnikatelské centrum, s. r. o. Centrum vzniklo za podpory z programu Prosperita II. Plocha k pronájmu je kolem 1 000 m². Centrum poskytuje zázemí pro začínající a inovační podnikatelské subjekty, kancelářské prostory jsou přednostně určeny podnikům zabývajícím se moderními technologiemi, inovacemi, aplikovaným výzkumem a vývojem.⁶⁸
- **Podnikatelský inkubátor Kroměříž, Kroměříž** - zakladatelem je město Kroměříž a provozovatelem Podnikatelský inkubátor Kroměříž, s. r. o. Prostory PI jsou určeny pro malé a střední inovační podnikání, přičemž není vyhraněna oblast zaměření firem. Inkubátor se zabývá podporou inovačního podnikání všeobecně.
- **Vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor Triangl, Uherské Hradiště** – provozovatelem je společnost SILO INVEST, s. r. o. Projekt byl spolufinancován z programu Prosperita II. Park bude zaměřen na obor zpracování odpadů. Inkubátor je určen pro začínající i existující (mladší 3 let) firmy s inovačním potenciálem založené studenty, akademickými pracovníky, absolventy univerzit v regionu a také pro společnosti s vazbou na výzkum a vývoj. Doba inkubace je max. tři roky, přičemž zvýhodnění je nejvyšší v prvním roce působení a v následujících dvou letech klesá. Firmy mají možnost po ukončení doby inkubace pokračovat ve stávajících prostorech, ovšem bez dotované podpory.⁶⁹

KARLOVARSKÝ KRAJ

- **Podnikatelský inkubátor Kanov, Karlovy Vary** – zřizovatelem a provozovatelem je EHC CZECH, s. r. o. PI je podpořen z programu Prosperita II a nabízí více jak 2 900 m² pro provoz a kanceláře. Prostory jsou určeny pro malé a střední firmy.
- **Podnikatelský inkubátor Dvorana, Karlovy Vary** - zřizovatelem a provozovatelem je společností JERUS, a. s. PI vznikl za podpory z programu Prosperita II a rozkládá se na ploše cca 5 000 m². PI je určen pro začínající inovativní firmy, kterým nabízí přizpůsobení prostor dle požadavků klientů.⁷⁰

⁶⁶ TECHNOLOGICKÝ PARK PROGRESS. Nabídka. *Progresspark.cz* [online]. ©2010 [cit. 2014-04-10].

⁶⁷ UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ. Vědeckotechnický park Informační a komunikační technologie. *Utb.cz* [online]. ©2010-2014 [cit. 2014-04-10].

⁶⁸ VALAŠSKOKLOBOUCKÉ PODNIKATELSKÉ CENTRUM. O Valašskoklobouckém podnikatelském centru. *Vpcsro.eu* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁶⁹ SILO INVEST. Vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor. *Triangl-uh.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-04-10].

⁷⁰ AREAL DVORANA. Podnikatelský inkubátor Karlovy Vary - Dvory. *Arealdvorana.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-04-10].

Příloha 2 Modelový příklad

Modelový příklad

Pro jasnější představu toho, jak vysoké mohou být úspory začínajících podnikatelů v případě, že si pro start svého podnikání zvolí prostředí podnikatelských inkubátorů, byl vytvořen následující modelový příklad.

Začínajícím podnikatelem je zde absolvent Fakulty informačních technologií VUT v Brně, který vynalezl inovativní způsob sledování provozu ve firemních počítačových sítích a sítích institucí. Vyvinul aplikaci, která dokáže detekovat anomálie na síti a některé typy útoků. Cílem aplikace je zareagovat a automaticky podniknout protipatření tak, aby bylo zamezeno škodám. Software je v podobě tzv. business modelu.

Jedná se o velmi nadaného studenta v oboru, který právě absolvoval, ve věcech spojených s podnikáním se však příliš neorientuje. I z tohoto důvodu se rozhodl využít mimo jiné i služeb poradce, který mu pomůže zpracovat podnikatelský plán. Rovněž bude využívat služeb marketingového a právního poradce. Účetnictví svěřil účetní kanceláři a 3x za rok se hodlá zúčastnit vzdělávacích seminářů pro prohloubení svých znalostí.

Součástí modelového příkladu je vyčíslení výše nákladů v případě zahájení podnikání v podnikatelském inkubátoru a bez něj. Pro účely příkladu byly stanoveny náklady v následující výši:

- **Založení živnosti:** 1 000 Kč.
- **Cena nájemného:** 2 500 Kč/m²/rok, rozměr kanceláře 12 m².
- **Technické a administrativní služby:** 1 390 Kč/měsíc (recepce, ostraha, úklid, sociální zázemí, kuchyňská linka, připojení na internet, telefonní linka, klimatizace, odvoz komunálního odpadu).
- **Vybavení kancelářských prostor nábytkem:**
 - kancelářská sestava (stůl, židle, skříně) 10 000 Kč.
- **Technické vybavení kancelářských prostor:**
 - počítač včetně softwarového vybavení 30 000 Kč,
 - kopírka/tiskárna/fax/scanner 5 600 Kč.
- **Poradenství při zpracování podnikatelského plánu:** osobní konzultace: 2 400 Kč.
- **Marketingové poradenství:** 12 schůzek po 60 min za rok, cena 900 Kč/hod., při dlouhodobé spolupráci 5 000 Kč/měsíc (3 schůzky za měsíc, každá schůzka 2 hodiny).
- **Právní poradenství:** 12 schůzek po 60 min. za rok, cena 1 200 Kč/hod.
- **Vedení účetnictví a daňové poradenství:** 3 000 Kč/měsíc (do 100 dokladů/měsíc, v ceně zahrnuto i zpracování přiznání k DPH, k dani z příjmů, účetní závěrky, základní daňové a účetní poradenství, zpracování statistických hlášení)
- **Vzdělávací semináře:** účast na 3 seminářích za rok na různá témata, průměrná cena 2 800 Kč/seminář.

Výše uvedené ceny jsou ceny tržní. Pro účely výpočtu modelového příkladu bylo zvoleno, že v 1. roce podnikání bude poskytnuta v podnikatelském inkubátoru sleva na nájemném a službách 50 %, ve 2. roce 40 % a ve 3. roce 30 %. Stejný poměr zvýhodnění byl použit i u poradenských a vzdělávacích aktivit (tj. sleva ve 2. roce 40 %, ve 3. roce 30 %), vyjma 1. roku podnikání, kdy bylo zvoleno, že budou tyto aktivity poskytovány inkubované společnosti zdarma.

Tab. 16: Modelový příklad pro srovnání vybraných nákladů s využitím a bez využití inkubátoru
(Zdroj: vlastní zpracování)

Spektrum služeb	S využitím inkubátoru				Bez využití inkubátoru
	1. rok	2. rok	3. rok	Celkem za první 3 roky podnikání	Celkem za první 3 roky podnikání
Založení živnosti	1 000 Kč			1 000 Kč	1 000 Kč
Nájemné	15 000 Kč	18 000 Kč	21 000 Kč	54 000 Kč	90 000 Kč
Technické a administrativní služby	8 340 Kč	10 008 Kč	11 676 Kč	30 024 Kč	50 040 Kč
Vybavení kancelářských prostor - nábytek	Zdarma			Zdarma	10 000 Kč
Technické vybavení kancelářských prostor	Zdarma			Zdarma	35 600 Kč
Poradenství při zpracování business plánu (osobní konzultace)	Zdarma			Zdarma	2 400 Kč
Marketingové poradenství	Zdarma	6 480 Kč	7 560 Kč	14 040 Kč	32 400 Kč
Právní poradenství	Zdarma	8 640 Kč	10 080 Kč	18 720 Kč	43 200 Kč
Vedení účetní a daňové poradenství	18 000 Kč	21 600 Kč	25 200 Kč	64 800 Kč	108 000 Kč
Vzdělávací aktivity	Zdarma	5 040 Kč	5 880 Kč	10 920 Kč	25 200 Kč
Celkem náklady	42 340 Kč	69 768 Kč	81 396 Kč	193 504 Kč	397 840 Kč

Z výše uvedené tabulky je patrné, že se může úspora nákladů v prvních třech letech podnikání s využitím podnikatelského inkubátoru pohybovat dle modelového příkladu až ve výši 204 336 Kč. Tento rozdíl lze považovat za výraznou úsporu nákladů pro začínajícího podnikatele, která mu může lépe přežít první roky jeho podnikání. Jedná se pouze o modelový příklad, ale je zřejmé, že podnikatelské inkubátory představují pro začínající podnikatele především úspory v nákladech, minimálně v podobě zvýhodněného nájemného.

SLEPT analýza

Zpracovaná SLEPT analýza, která vychází z modelového příkladu, je zaměřena na oblast IT. Tato analýza představuje komplexní pohled na prostředí státu, regionu, kraje či obce, které není stabilní a mění se. V rámci analýzy se nemapuje pouze současná situace, ale pozornost se věnuje zejména otázkám, jak se toto prostředí bude či může do budoucna vyvíjet, jaké změny v okolí můžeme předpokládat. Pomůže nám sestavit komplexní pohled na vnější prostředí firmy.

Sociální faktory

V této oblasti je třeba zohlednit místo působení budoucí firmy. Je velmi pravděpodobné, že tato vybuduje své sídlo v Brně, což je z hlediska oboru podnikání velmi výhodné. S takovým inovativním produktem v oblasti IT je lepší se zaměřit na město, kde je vysoká koncentrace firem, jež se mohou stát potenciálními zákazníky či partnery. V Brně působí několik inkubátorů, zvyšuje se tedy šance získat místo v některém z nich.

V budoucnosti, při rozšíření firmy, je dobré také zohlednit, jaké jsou možnosti získání větších prostor a dostatku kvalifikovaných zaměstnanců. I z těchto důvodů je město Brno výhodnější než jakékoli menší město. Je zde několik VŠ, které zajišťují dostatek kvalifikovaných zaměstnanců v daném oboru. Produkt je cílen zejména na větší firmy, používající běžně velké množství počítačů. Těch v Brně působí velké množství, a pokud je takto inovativní, je velká pravděpodobnost jeho uchycení se na trhu.

Legislativní faktory

Začátek a průběh podnikatelské činnosti se řídí mnoha zákony, vyhláškami a nařízeními, mezi které patří občanský zákoník, zákoník práce, zákon o obchodních korporacích, zákon o účetnictví a nespočet dalších. Pokud ale subjekt začíná podnikat a přemýšlí o vstupu do podnikatelského inkubátoru, určitě spolu s dalšími riziky zvažuje i možnost, že mu bude jeho nápad ukraden. Tento problém je v české legislativě upraven zákony o duševním vlastnictví. Tento souhrnný název zahrnuje autorský zákon, zákon o opatřeních na ochranu průmyslového vlastnictví, zákon o vynálezech a další.

Při vstupu do podnikatelského inkubátoru má firma zajištěno poradenství týkající se této problematiky, většinou za zvýhodněnou cenu. Tím si ušetří čas i starosti na začátku podnikání i v jeho průběhu. Na počátku doporučujeme nepodcenit smluvní vztahy vzhledem k inkubátoru, aby nedošlo ke konfliktům např. při rozhodnutí opustit inkubátor.

Ekonomické faktory

Pro začínající firmu je prioritní zejména zabezpečení startu podnikání a běžných provozních nákladů do doby, než začne být zisková. V tomto je právě jedna z největších výhod inkubátoru. Pomůže mladému nezkušenému podnikateli s financemi, poskytne mu výhodné podmínky provozu v inkubátoru a také poskytne přístup k investorům.

Často je firma v inkubátoru podrobena kontrolám jejích financí a zásahům ze strany inkubátoru, to už ale záleží na konkrétních podmínkách inkubátoru.

Obecně mezi ekonomické faktory patří také vývoj makroekonomických ukazatelů (inflace, HDP, měnové kurzy apod.). Tyto faktory se v současnosti v ČR vyvíjí stabilně. V případě expanze do zahraničí či spolupráce se zahraničními firmami je třeba bedlivěji sledovat také ekonomickou situaci v daných zemích.

Při vstupu do inkubátoru se obecně rozšíří možnosti získání finančních prostředků od investorů i bank. Pro začínajícího podnikatele budou, v důsledku vyššího rizika, větší náklady na finanční zdroje. S daňovou a účetní problematikou opět pomůže inkubátor, který poskytuje tyto služby bezplatně nebo za zvýhodněnou cenu.

Politické faktory

V České republice je demokratický režim vládnutí a v dohledné době nejsou očekávány výraznější změny. Proto tyto aspekty pro naši firmu nejsou klíčové.

Existují operační programy pro podporu začínajících podnikatelů v rámci ČR a EU, které mohou ovlivnit fungování podnikatelských inkubátorů.

Technologické faktory

V současné době jsou na trhu technologie v oblasti IT na dostatečné úrovni pro zajištění podpory dané služby a další vývoj technologií firmě jen prospěje. Inkubátor pravděpodobně poskytne technické vybavení pro start podnikání i další výzkum.

Vzhledem k tomu, že jde o novou aplikaci, lze očekávat potřebu dalšího výzkumu a testování, tedy i určitých nákladů v této oblasti.

V oblasti informačních technologií je důležité také časové hledisko, kvůli rychlosti vývoje. Proto je třeba aplikaci co nejrychleji uvést do provozu a představit zákazníkům. Lze předpokládat také nutnost neustálého vývoje a inovací produktu.

SWOT analýza

Jako podklad pro rozhodování podnikatele, zda vstoupit do podnikatelského inkubátoru a využívat jeho služby, jsme vytvořili SWOT analýzu, která představuje takový určitý souhrn výhod a nevýhod PI. SWOT analýza přehledně shrnuje informace o příležitostech a hrozbách, které inkubátor pro podnikatele představuje a také jasně definuje jeho silné a slabé stránky. Tato analýza je zobrazena v níže uvedené tab. 17.

Tab. 17: SWOT analýza vstupu do inkubátoru (Zdroj: vlastní zpracování)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none">• sídlo inkubátoru, tedy i sídlo společnosti je na lukrativní adrese• reprezentativní prostředí inkubátoru – moderní vzhled• vybavení kanceláří nábytkem• možnost využití technického vybavení poskytovaného inkubátorem• služby inkubátoru – poradenství zdarma nebo za zvýhodněných podmínek• možnost účastnit se odborných seminářů pořádaných inkubátorem• vytvoření prostředí usnadňující setkávání s dalšími firmami• motivující prostředí samotného inkubátoru• sdílení zkušeností s ostatními firmami v inkubátoru, popřípadě znalostí vedení inkubátoru• snadnější umožnění kontaktu s investory• možnost zapojení do externích projektů inkubátoru• spolupráce s univerzitami• možnost rozvinutí příjemného prostředí mladých firem a kolektivu	<ul style="list-style-type: none">• zaměření inkubátorů pouze na určitá odvětví• podmíněný vstup• nejen finanční závislost na inkubátoru• nepružnost jednání inkubátoru (např. vysoká administrativní zátěž)• problémy v komunikaci mezi firmami uvnitř inkubátoru i mezi vedením a inkubovanou firmou• mnoho firem z jednoho odvětví – slabá druhová skladba firem• omezená kapacita inkubátoru, jak časová tak prostorová• slabá místa inkubátoru v rámci jeho rozvoje• nedostačující znalost odborné problematiky• obecné informace kvůli nedostatku znalostí• malá koncentrace investorů• možné problémy s infrastrukturou – málo parkovacích míst, nebo závislost na MHD

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> • zájem univerzit o navázání kontaktů s inkubovanou firmou • zájem zahraničí o navázání kontaktů s inkubovanou firmou • vzájemná synergie inkubovaných firem a jejich spolupráce • zpracování kvalitního business plánu • zvýhodněné prostředí pro podnikání (např. zvýhodněný nájem, bezplatné služby) • poskytnutí prostor pro výzkum a vývoj • spolupráce s výzkumnými ústavy • možnost práce na specializovaných přístrojích, které jsou pro inkubovanou firmu nezbytné pro rozvoj podnikání, ale v začátcích finančně nedostupné • kontakty na business partnery 	<ul style="list-style-type: none"> • krádež nápadu • změna smluvních podmínek • zkrachování inkubátoru • zpracování business plánu - pracovníci inkubátoru nemusí přesně rozumět předmětu podnikání dané firmy • předčasné ukončení inkubace ze strany inkubátoru

Příloha 3 Dotazník

PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR

Jste?

- muž
 žena

Kolik je Vám let?

- do 20 let
 20 - 26 let
 26 - 35 let
 35 - 45 let
 45 - 50 let
 50 a více

Jste?

- student
 student a pracující na částečný úvazek
 student a pracující na plný úvazek
 pracující na částečný úvazek
 pracující na plný úvazek

Jaké je/bude Vaše maximální dosažené vzdělání?

- středoškolské bez maturity
 středoškolské s maturitou
 vyšší odborné
 vysokoškolské

Slyšeli jste někdy název podnikatelský inkubátor?

- ano
 ne

Co si pod pojmem podnikatelský inkubátor představíte?

Využili byste služeb podnikatelského inkubátoru, kdybyste se rozhodli začít podnikat?

Podnikatelský inkubátor je prostředí poskytující zvýhodněné podmínky začínajícím podnikům, které zde mohou, za předem stanovených podmínek, rozvíjet své nápady a myšlenky prostřednictvím různých výhod. Podnikatelský inkubátor vytváří zázemí pro mladé společnosti, které mají dobrý nápad, ale nedostatek finančních prostředků a zkušeností na jeho realizaci. Inkubátor je vhodný pro firmy začínající v oblasti technické a strojní, biotechnologií, IT, optiky, elektrotechniky.... Mezi jeho výhody patří poskytování zvýhodněného nájemného, vybavení a zařízení a také služby odborníků.

- ano
 spíše ano
 spíše ne
 ne
 možná

Kdybyste zvažovali využít služeb podnikatelského inkubátoru, které by to byly?

	ano	ne
zvýhodněné kancelářských prostor a nájemné a jiných	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zvýhodněné služby mentora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
užívat vybavené technické místnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
využít předem vybavené kanceláře	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
možnost zkonzultovat své nápady s profesionály z oboru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostupnost kontaktů na investory a jiné firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vzdělávací programy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pomoc se zakládáním firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zvýhodněné služby odborníků a právníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
služby společného sekretariátu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

zvýhodněné stravování



kopírování, skenování,
řezání, skartování,
vyvazování dokumentů a



možnost využít moderní
komunikační systémy



společné služby, jako je:
ostraha objektu, dodávka
energií, zajištěný odvoz a
likvidace odpadů, napojení
na vysokorychlostní
optickou datovou síť, úklid a
údržba společně užívaných
prostor



Máte nápad na další služby, které by Vám mohl poskytnout podnikatelský inkubátor a které Vám zde chybí?



ne



ano



Jiné:

Kde jste se o podnikatelském inkubátoru dozvěděli poprvé?



tento dotazník



internet



noviny



vlastní vyhledávání



reklama



škola



kamarádi, známí



Jiné:

Jakou formu prezentace byste doporučili podnikatelským inkubátorům, aby se o jejich možnostech dozvěděla co nejširší veřejnost?

Máte aktuálně nějaký podnikatelský záměr?



ano



ne

Proč byste využili nebo nevyužili služeb podnikatelského inkubátoru?

Příloha 4 Příručka pro podnikatele

Příručka je uvedena na následující straně jako samostatná část práce.



muniss

Mezuniverzitní studentská soutěž

Podnikatelské inkubátory

Příručka pro začínající podnikatele

Brno 2014



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obsah

1	Co si vlastně pod pojmem podnikatelský inkubátor představit?	3
2	Než začnete o využití podnikatelského inkubátoru uvažovat.	3
3	Pro koho je tedy podnikatelský inkubátor vhodný?.....	4
4	Pro koho naopak podnikatelský inkubátor vhodný není?	4
5	Jaké jsou výhody podnikatelského inkubátoru?	4
6	Jaké jsou jeho nevýhody?	4
7	Jak vybrat správný inkubátor?	5
8	Jak probíhá přijímací řízení?.....	8
8.1	Konkrétní příklad – JIC Innovation park.....	8
9	A co když to nevyjde?.....	9
10	Slovo závěrem.....	13
	Seznam použitých zdrojů	14
	Seznam tabulek a schémat.....	14

Tato příručka, která se Vám právě dostala do rukou, byla vytvořena v rámci meziuniverzitního projektu MUNISS. Jejím posláním je blíže seznámit veřejnost s možností využití služeb podnikatelských inkubátorů. Využita může být zároveň jako stručný návod pro ty, kdo nad využitím těchto služeb uvažují, ale prozatím se v dané problematice příliš neorientují. Budou Vám zde vysvětleny některé ze základních pojmů, a nastíněn návod, jak postupovat při první komunikaci s inkubátory a při následném výběrovém řízení.

1 Co si vlastně pod pojmem podnikatelský inkubátor představit?

Podnikatelský inkubátor představuje prostředí, které je určeno pro začínající podniky. Jeho hlavním cílem je vytvoření takových podmínek, které těmto začínajícím firmám usnadní jejich start a pomůžou jim úspěšně překonat počáteční fázi podnikání, která bývá často nejkritičtějším obdobím v životě firmy. Forma podpory může mít přitom mnoho podob. Nejčastěji se jedná o nabídku zvýhodněného nájemného v lukrativních lokalitách, zvýhodněnou nabídku celé řady služeb, spolupráci s uznávanými odborníky za praxe atd. Tyto výhody jsou však dostupné zpravidla jen po omezenou dobu.

2 Než začnete o využití podnikatelského inkubátoru uvažovat...

Inkubátory jsou *efektivním nástrojem podpory podnikání* a zejména pak rozvoje nových inovativních společností. Důležité je si však uvědomit, že *nejsou určeny pro všechny*. I zde panují jistá omezení. Než tedy začnete uvažovat o využití podnikatelského inkubátoru při startu vašeho podnikání, musíte zvážit, zda je vhodný právě pro Vás!

Podnikatelské inkubátory jsou přínosné zejména pro *začínající inovativní společnosti*, které nemají dostatek prostředků či zkušeností pro úspěšný start podnikání. Pokud tedy máte nápad, který chcete realizovat, ale některý z těchto prvků Vám chybí, je inkubátor určen právě pro Vás. Inkubátory mohou být užitečné i v takovém případě, kdy *budete potřebovat rady* všemožného charakteru. Odborníci, kteří zde působí, Vám budou nápomocni od fáze utváření podnikatelského plánu, přes zakládání společnosti až po její bezproblémový chod a právní ochranu.

Naopak společnosti, které mají jasnou vizi a určen směr, kterým se chtějí ubírat, mohou někdy narazit na situaci, kdy jsou jim zmiňované rady spíše na obtíž. Často se pak tyto společnosti dostávají do situace, kdy mají pocit, že je inkubátor odvádí od jejich původního záměru, což snižuje jejich původní nadšení pro věc. Pokud si tedy nepřejete, aby Vám do Vašeho podnikání kdokoliv tímto způsobem vstupoval, měli byste uvažovat o jiných možnostech, než jsou právě inkubátory.

Dalším významným faktorem je *oblast Vašeho podnikání*. Jak již bylo zmíněno, inkubátory jsou ve většině případů zaměřeny na inovativní společnosti zabývající se různými směry (např. IT, stavebnictví, biotechnologie). Pokud se však hodláte zabývat například nákupem a následným prodejem zboží v nezměněné podobě, či nabízením služeb, které se již ve stejné formě na trhu objevují (např. formou franšízy), nebude podnikatelský inkubátor pro Vás opět tou správnou volbou.

Podmínky se však u jednotlivých inkubátorů liší. Pokud tedy chcete i přesto jejich služeb využít, doporučujeme *nastudovat aktuální nabídky* jednotlivých zařízení.

3 Pro koho je tedy podnikatelský inkubátor vhodný?

- **Mladé** společnosti (většinou maximálně do 3 let od vzniku).
- **Inovativní** společnosti.
- Společnosti, které **nemají dostatek prostředků**, pro start svého podnikání.
- Společnosti, které mají zajímavý **nápad**, ale **nemají ucelený koncept** svého podnikání.
- Společnosti, které **potřebují rady** všemožného charakteru, vztahujícího se k podnikání.
- Společnosti, které hodlají využívat **spolupráce** s ostatními firmami v inkubátoru, či vysokými školami, které s ním spolupracují.
- Společnosti, které samy nemají dostatek **kontaktů** (investoři, odborníci z praxe atd.)

4 Pro koho naopak podnikatelský inkubátor vhodný není?

- Společnosti, které **překročili** požadovanou maximální **dobu** od svého vzniku.
- Společnosti, které **nepřichází s ničím novým**, inovativním.
- Společnosti, které **mají jasnou představu** o své budoucí činnosti a nepřejí si, aby do jejich podnikání kdokoliv vstupoval.

5 Jaké jsou výhody podnikatelského inkubátoru?

Následující výčet představuje seznam nejvýznamnějších výhod podnikatelských inkubátorů, který se však může v jednotlivých případech lišit. Konkrétní podmínky naleznete na webových stránkách jednotlivých zařízení. Obecně jsou však s podnikatelskými inkubátory spojeny následující výhody:

- **Finanční faktory**
 - Zvýhodněné nájemné.
 - Vybavení kanceláří, laboratoří.
 - Zvýhodněné služby, či služby sdílené s ostatními firmami v podnikatelském inkubátoru (ostraha, sekretariát, údržba, úklid, internet, stravování atd.).
 - Snadnější vyhledávání investorů.
- **Mentorská činnost** (různé oblasti – právo, ekonomika, účetnictví, marketing, ochrana duševního vlastnictví atd.).
- **Další aktivity** (například formou seminářů či workshopů).
- **Lukrativní místo** pro sídlo společnosti (v mnoha případech existuje možnost zůstat ve stejných prostorách i po skončení inkubační doby).
- **Inspirovací a motivující prostředí** (možnost sdílet své úspěchy s ostatními začínajícími firmami).
- Možnost **spolupráce** se společnostmi uvnitř inkubátoru.
- Vazba na **univerzity**.

6 Jaké jsou jeho nevýhody?

Stejně jako u uvedených výhod, tak i zde neplatí následující výčet bezvýtku pro všechny inkubátory. Konkrétní podmínky se mohou opět lišit. Mezi časté nevýhody však patří:

- Inkubátory mohou vyžadovat **určitý druh účasti na** podnikání (podíl, akcie...)
- **Odtržení od reality** (přechod do reálného prostředí po ukončení inkubační doby může být pro firmy náročný – některé inkubátory však nabízí využívání jejich služeb i po ukončení této doby, zaplatíte za ně však zpravidla vyšší částky)
- **Demotivující prostředí** (pokud se nedaří Vám ani ostatním společnostem z inkubátoru, můžete nabýt dojmu, že je tento stav „normální“)

- Vysoká **koncentrace** firem z jednoho oboru.
- Možnost **odklonění** od původního podnikatelského záměru.
- Příliš **mnoho rad** a zásahů konkrétnímu záměru občas více škodí, než prospívá.

I když je výčet nevýhod poměrně obsáhlý, výhody stále převažují. Uvedené nevýhody jsou navíc povětšinou podobného charakteru a záleží na konkrétních osobách, jak k těmto nastíněným nepříznivým okolnostem přistoupí a vypořádají se s nimi.

7 Jak vybrat správný inkubátor?

Pokud jste se dostali až do fáze, kdy jste se rozhodli, že je podnikatelský inkubátor tím pravým pro start Vašeho podnikání, musíte si uvědomit, že **máte na výběr!** Inkubátorů aktuálně působí v České republice celá řada a jeho správná volba může být pro Vaše podnikání rozhodující. Hlavní kritéria, které je třeba zvážit:

- **Lokalitu**, ve které se daný inkubátor nachází (popřípadě zvážení toho, zda budete chtít v dané lokalitě působit i po skončení inkubační doby).
- **Zaměření** inkubátoru (pokud bude Váš podnik působit v určité specifické oblasti, bylo by pro Vás výhodné zjistit, zda neexistuje inkubátor, který se na ni specializuje).
- **Finanční náročnost**.
- **Výhody a služby**, které nabízí.
- **Podmínky**, které je třeba dodržovat.
- Náročnost a průběh **výběrového řízení**.
- **Úspěšnost při výběrovém řízení** (ta se může u jednotlivých inkubátorů značně odlišovat a je odvozena od počtu přijatých uchazečů).
- Pracovní **prostředí** a celková **atmosféra** uvnitř inkubátoru
- **Úspěšnost** inkubovaných firem v praxi **po opuštění** daného inkubátoru.
- **Reference**.

Nutno je však podotknout, že v některých případech se jedná o **informace**, které jsou poměrně **obtížně dostupné**. Na webových stránkách inkubátorů se zpravidla nedozvíte všechny ze zmiňovaných faktorů. Mnohdy jsou dostupné informace velmi omezené a nejlepší cestou, jak se k nim dostat je přímý kontakt se zástupci inkubátorů. I když se to jeví jako časově velmi náročný postup, **není vhodné ho podceňovat**. Právě správný výběr inkubátoru může mít ve výsledku rozhodující vliv na úspěšnosti rozjezdu vašeho podnikání! Pokud navíc **omezíte výběr** na přípustnou lokalitu, ve které chcete působit a vyloučíte inkubátory, které nepodporují právě Vámi zvolený obor, nabídka se již podstatným způsobem zúží.

Vybrané inkubátory Vám doporučujeme **osobně navštívit**. Představíte nástin svého podnikatelského plánu a konzultant z daného zařízení s Vámi probere veškeré možnosti, které se Vám nabízí. Rovněž se dozvíte, jestli zde existují další případné podmínky, které by výrazně ovlivnily vaše rozhodování (např. podmínka, že inkubátor vyžaduje jistou část akcií Vaší společnosti).

Velmi přínosné by bylo, pokud byste **kontaktovali** i nějakou **společnost**, která daným inkubátorem **prošla**, nebo v něm aktuálně působí. Názor takové společnosti by pro Vás mohl být velmi cenným nástrojem při rozhodování. Dozvíte se, jak to v inkubátoru prakticky funguje a nakolik jsou jím prezentované informace reálné. Na druhou stranu musíte vzít v úvahu, že názor zástupců takových společností bude patrně ovlivněn tím, jak úspěšné jejich působení v inkubátoru bylo. Proto by bylo nejlepší variantou to, pokud by se Vám podařilo spojit s více společnostmi.

Pro **usnadnění výběru** správného inkubátoru byla vytvořena **tabulka**, kterou naleznete níže. Údaje, které jsou zde shrnuty, Vám pomohou k **rychlejší orientaci** mezi jednotlivými inkubátory, působícími na území města Brna.

Mimo inkubátory uvedené v Tab. 1 vzniká aktuálně na území Brna nový vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor **TITC (Technology Innovation Transfer Chamber)**. Zřizovatelem je Jihomoravský kraj a provozovatelem VTP Brno, a. s. Celková pronajímatelná plocha podnikatelského inkubátoru bude 193 m². Inkubátor bude mít multioborové zaměření (např. IT firmy, stavební firmy aj.), především na podporu technologicky orientovaných firem. Firmy budou mít možnost po ukončení doby inkubace pokračovat ve své činnosti ve stávajících prostorech, ovšem již bez dotované podpory.

Zahájení činnosti je plánováno na druhé čtvrtletí roku 2014. Sídlo TITC se nachází na adrese Heršpická 813/5, 639 00 Brno a samotný inkubátor bude lokalizován v těsné blízkosti vědeckotechnologického parku v areálu VUT v Brně. Zároveň zde bude přímá vazba na právě budovaná regionální vědeckovýzkumná centra (CEITEC, AdMaS, NETME). V případě zájmu navštivte webové stránky organizace, kde se dozvíte aktuální informace (<http://www.titc-vtp.cz/>), kontaktujte inkubátor na e-mailové adrese (info@titc-vtp.cz) nebo zavolejte na telefonní číslo: +420 543 106 090.¹

¹ TECHNOLOGY INNOVATION TRANSFER CHAMBER. Pronájem v inkubátoru. *Titc-vtp.cz* [online]. ©2012 [cit. 2014-05-05].

Tab. 1: Porovnání podnikatelských inkubátorů v Brně (Zdroj: Vlastní zpracování)

POROVNÁNÍ PODNIKATELSKÝCH INKUBÁTORŮ V BRNĚ					
	BIC Brno Podnikatelské a inovační centrum	Vědeckotechnický park Brno-Jih	JIC Brno INTECH (Technologický inkubátor II.)	JIC Brno INBIT (Biotechnologické centrum)	JIC Brno INMEC (CEITEC Science Park)
Lokalita	Cejl 62, 602 00, Brno	VÚSH, a.s., Hněvkovského 65, 617 00 Brno	U Vodárny 2a, 616 00, Brno	Kamenice 34, 625 00 Brno Areál kampusu MU	Brno – Medlánky Lokalita kampusu VUT
Zaměření	Začínající podnikatelé s inovačními projekty	Inovativní firmy, absolventi VŠ se zaměřením na nové technologie a stavebnictví	Technologické projekty	Firmy z oblasti life science Biotechnologie	Nano a mikrotechnologie, nové materiály, řídicí a komunikační technologie
Finanční aspekty	-Financování z dotačních a jiných zdrojů	-Snížený nájem -Podpora získání financování a kontaktů na investory	-Nalezení investora a dalších možných finančních zdrojů -Výhodný nájem	-Přístup k seed kapitálu -Výhodný nájem	-Přístup ke kapitálu -Výhodný nájem
Výhody a nabízené služby	-Vazby na výzkumné kapacity -Transfer technologií -Poradenství a konzultace	-Komplexní poradenství -Vybavení kancelářských, laboratorních, provozních a vzdělávacích prostorů	-Sociální a technické zázemí -Vyhledání expertů -Nalezení technologie -Konzultace a poradenství	-Neomezený přístup do laboratoří -Poradenství -Kontakty na strategické firmy a organizace	-Sociální a technické vybavení -Laboratoře -Konzultace a poradenství
Ostatní podmínky	-Začínající podnik -Inovativní produkt/služba	-Začínající podnik -Inovativní produkt/služba	-Inovativní produkt/služba -Ne starší než 3 roky -Max. 10 mil. Obrat -Min. 1 platící zákazník -Ambice stát se lídrem trhu	-Inovativní produkt/služba -Ne starší než 3 roky -Max. 10 mil. Obrat -Min. 1 platící zákazník -Ambice stát se lídrem trhu	-Inovativní produkt/služba -Ne starší než 3 roky -Max. 10 mil. Obrat -Min. 1 platící zákazník -Ambice stát se lídrem trhu
Výběrové řízení	Podnikatelský plán Splnění požadavků pro inkubaci	Podnikatelský plán Splnění požadavků pro inkubaci	1. Finanční plán + Exekutivní souhrn 2. Prezentace projektu + diskuze	1. Finanční plán + Exekutivní souhrn 2. Prezentace projektu + diskuze	1. Finanční plán + Exekutivní souhrn 2. Prezentace projektu + diskuze
Kontaktní osoba	Ing. Karel Kouřil, Ph.D. Tel.:+420 533 101 431 kouril@bicbrno.cz bicbrno@bicbrno.cz	Ing. Petr Mandelík, Ph.D. Tel.: +420 739 415 325 mandelik@vtpbrno.cz	konzultanti@jic.cz Tel.: +420 511 205 330	konzultanti@jic.cz Tel.: +420 511 205 330	konzultanti@jic.cz Ing. Radim Kocourek Tel.: +420 511 205 312 kocourek@jic.cz

8 Jak probíhá přijímací řízení?

Výběrem vhodného podnikatelského inkubátoru však Vaše *cesta* zdaleka **nekončí**. Následujícím krokem bude samotné **přijímací řízení**. To může v některých případech představovat poměrně zdoluhavý proces (obvykle 2 – 13 týdnů), jehož kladný výsledek však stojí za to ho podstoupit. Než začnete podnikat první kroky v podobě kontaktování vybraného inkubátoru s cílem ucházet se zde o místo, je dobré si uvědomit, že i když je v dnešní době inkubátorů na území České republiky poměrně hodně a další nadále vznikají, **poptávka** po volných místech je stále ve většině případů daleko **větší než kapacita** těchto zařízení. Pro Váš úspěch tedy bude nezbytná **důkladná příprava** již v těchto počátečních fázích.

A jak samotné přijímací řízení probíhá? V konkrétních případech se samozřejmě může lišit, obecně však můžeme celý proces shrnout do následujících bodů:

- **První kontakt**
Nejprve bude nutné **kontaktovat** povolaného **zástupce** daného inkubátoru. Kontakty na jednotlivé konzultanty naleznete na webových stránkách Vámi zvoleného zařízení (přehled kontaktů na brněnské inkubátory můžete najít i v tabulce, která je součástí této příručky). S konzultantem si poté dohodnete osobní **schůzku**. V rámci prvotního kontaktu některé inkubátory mohou vyžadovat zaslání **žádosti o vstup do PI**, která bývá rovněž dostupná na webových stránkách. Na tuto schůzku si dále přichystejte **životopis**, který by měl obsahovat i Vaše dosavadní zkušenosti s podnikáním a přehled Vašich schopností a předností. Další dokument, který si bude třeba přichystat, je Váš **podnikatelský záměr**. Před schůzkou si rovněž musíte ujasnit, co od inkubátoru očekáváte a tato očekávání zde i prezentovat. Význam tohoto prvního kontaktu spočívá ve skutečnosti, že se již zde rozhoduje o tom, jestli s Vámi bude inkubátor jednat dále, nebo pro něj nejste dostatečně zajímavým uchazečem.
- **Strukturovaný pohovor**
Pokud Vás konzultant, se kterým jste jednali v prvním kroku, vyhodnotil jako vhodného uchazeče a tedy i potenciálního člena inkubátoru, můžete očekávat pozvání na strukturovaný pohovor. Při tomto pohovoru budete mít možnost svůj záměr ještě blíže představit.
- **Podnikatelský plán**
V následující fázi bude třeba **zpracovat kompletní podnikatelský plán**, který má za úkol mimo jiné **přesvědčit** zástupce inkubátoru o tom, že je skutečně perspektivní a bude jak pro ně tak i pro Vás přínosné ho dále rozvíjet. Již v této fázi můžete využít jedné ze služeb inkubátoru, tedy poradenství, vztahujícího se právě k tvorbě podnikatelských plánů.
- **Rozhodnutí**
Nyní už jen čekáte na rozhodnutí o tom, zda budete přijati, či nikoliv. Do tohoto rozhodování mohou být zapojeny i osoby působící mimo inkubátor, jako například zástupci daných krajů či přidružených vzdělávacích zařízení. Důležitou roli zde však bude hrát i konzultant, se kterým jste byli v kontaktu.²

8.1 Konkrétní příklad – JIC Innovation park

Pro Vaši přesnější představu o skutečném průběhu přijímacího řízení jsme kontaktovali brněnské podnikatelské inkubátory s dotazem na konkrétní kroky, které je třeba při zahájení spolupráce s nimi podniknout. Rovněž jsme se dotazovali na další okolnosti spojené právě s přijímacím řízením do jejich programů. **Jihomoravské inovační centrum** nám ochotně poskytlo informace, proto Vám bude reálný postup přiblížen právě na tomto konkrétním inkubátoru.

I v tomto případě nalezneme soulad s již uváděnými podmínkami. Nové firmy jsou **přijímány dvakrát ročně**, konkrétně pak v září a v březnu. **Uchazeči musí** pochopitelně **splňovat jistá kritéria**.

² FIREMNÍ FINANCE. Jak se stát inkubovaným. *Firmy.finance.cz* [online]. ©2013 [cit. 2014-05-05].

Musí se tedy jednat o mladou, existující společnost, která disponuje inovativním produktem či službou, není starší 3 let a její roční obrat nepřesahuje 10 mil. Kč. Společnost by dále měla mít alespoň jednoho platícího zákazníka (prokazatelná validace produktu nebo služby trhem). Důležitá je i znalost trhu a dané problematiky, ambice stát se co nejdříve lídrem trhu alespoň na národní úrovni a osobnost manažera.

Pokud výše uvedené podmínky splňujete, nic Vám již nebrání v **kontování inkubátoru**. JIC od svých uchazečů vyžaduje zaslání dvou dokumentů, jejichž vzor naleznete na jejich webových stránkách (<http://www.jic.cz/innovation-park>). Konkrétně je od Vás požadován Finanční plán a Executive Summary. Dokumenty zašlete e-mailem na konzultanti@jic.cz.

Výběr společností je nadále dvoustupňový. Na základě dokumentů, které byly zaslány, bude firma **vyzvána k prezentaci** svého projektu. Ta proběhne **před** tzv. **Panelem expertů**, který je tvořen zástupci JICu a přizvaných odborných hodnotitelů z řad úspěšných podnikatelů. Pokud je Váš záměr **vyhodnocen kladně**, budete **doporučeni k přijetí** do JICu. Poté bude Váš projekt **ještě jednou hodnocen**, tentokrát z pohledu technologické inovace. Tento aspekt hodnotí tzv. **Průmyslová rada** složená z odborníků z řad VUT a Masarykovy univerzity. Přijat je pak přibližně **každý desátý** uchazeč, který splňuje požadovaná kritéria.

Délka celého **procesu** počínaje prvotním kontaktem od uchazeče až po rozhodnutí o přijetí je **individuální** a odvíjí se od připravenosti firmy. **Zpravidla** se však tato doba pohybuje v rozmezí **1 až 6 měsíců**.

9 A co když to nevyjde?

Jak již bylo výše uvedeno, do podnikatelského inkubátoru není ve většině případů tak zcela snadné se dostat. Nemusíte však zoufat. Pokud se přijímací řízení **nevydaří** zrovna Vám, máte na dosah ruky **další řadu možností**. Jednou z možností je samozřejmě i to, že Váš podnikatelský plán doladíte, **přepracujete** a budete se o místo inkubátoru **ucházet znovu**. Další možností je rovněž to, že **vyzkoušíte** štěstí v některém z **dalších inkubátorů**. V případě Vašeho druhého pokusu po přijetí budete mít navíc výhodu díky tomu, že jste si tímto procesem již jednou prošli a víte, co máte od této situace očekávat a v čem se například zlepšit.

Podnikatelské **inkubátory** však **nejsou** zdaleka **jedinou možností podpory** začínajících podnikatelů. Inkubátory jsou často součástí vědeckotechnických parků či technologických inovačních center, které nabízí **řadu dalších programů**. V následující části Vám přiblížíme některé z nich. Jejich výčet samozřejmě není úplný a v případě Vašeho zájmu o určitou formu podpory doporučujeme investovat Váš čas do vyhledávání a prostudování aktuálních možností.

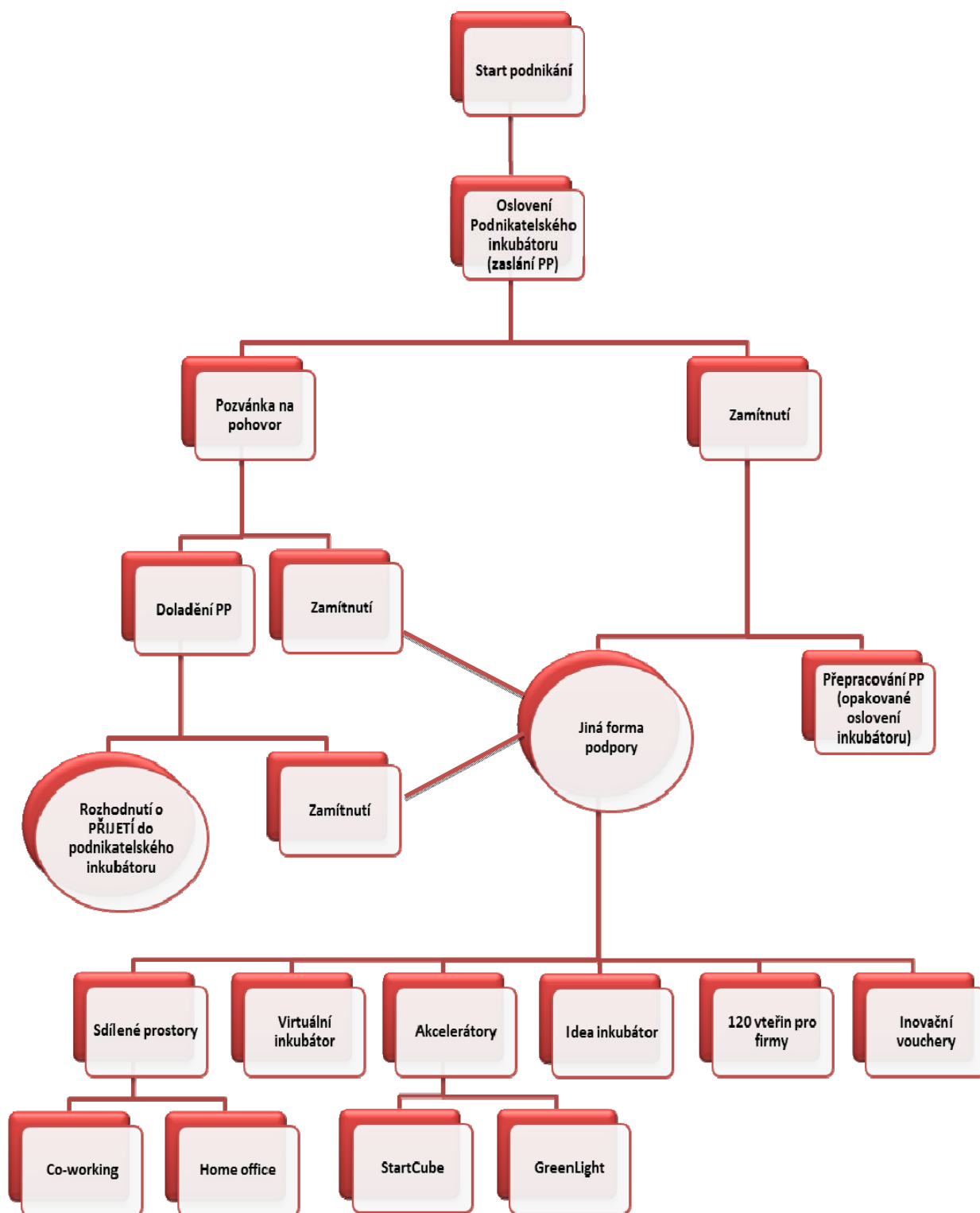


Schéma 1: Průběh přijímacího řízení do podnikatelského inkubátoru a další možnosti podpory začínajících podniků (Zdroj: vlastní zpracování)

Sdílené prostory

- **Co-working centrum** – určeno pro subjekty, které svůj business plan teprve připravují, případně hodně cestují nebo nechtějí pracovat jen z domu a vlastní kancelář je pro ně neefektivní, ovšem potřebují občasné pracoviště či prostory pro jednání. Centrum představuje společně sdílené pracovní prostředí (open space), které mohou subjekty za poplatek využít pro pracovní účely.³ Toto centrum např. provozuje TIC Zlín nebo TC v Hradci Králové.
- **Hour Office** – určeno pro subjekty, které potřebují vhodné prostory pro realizaci obchodní schůzky, prezentaci produktů či svých nápadů. Kanceláře jsou připraveny a vybaveny potřebnou technikou (prezentační technika, flipchart, notebook, internet, tiskárna), která je klientovi k dispozici za určitý poplatek.⁴ Tuto službu nabízí např. Podnikatelský inkubátor VŠP v Ostravě.
- **Virtuální inkubátor**
Určen pro nově zakládané firmy, které potřebují umístit své sídlo nebo doručovací adresu, přičemž mohou využívat i další služby inkubačního programu.⁵ Tento program nabízí např. TIC Zlín.
- **Akcelerátory**
 - **StartCube** – jedná se o program JIC Brno. StartCube je tříměsíční star-up akcelerátor v podobě intenzivních praktických workshopů, konzultací se zkušenými mentory a intenzivní práce. Program slouží pro rychlé nastartování a rozvoj podnikání pro tuzemské i zahraniční firmy s inovativním nápadem bez vlastního kapitálu a je určen pro subjekty ze všech oborů podnikání. V rámci programu lze získat hodnotné ceny pro vítěze projektu a zároveň firma, která dokončila StartCube má šanci vstoupit do inkubátoru JIC Brno. Celý program probíhá v anglickém jazyce.⁶
 - **Green Light** – jedná se o projekt VŠB v Ostravě. Green Light je dvouměsíční intenzivní start-up akcelerátor pro nadějně podnikatelské projekty formou praktických a tematicky zaměřených workshopů a spoluprací se zkušenými oborovými odborníky a podnikateli. Program slouží pro urychlení a zjednodušení startu podnikání začínajících firem v podobě zviditelnění projektu a získání kontaktů. Účastníci také mohou vyhrát hodnotné ceny.⁷
- **Idea inkubátor**
Určen pro začínající podnikatele pro ověření proveditelnosti a potenciálu jejich nápadu (pravděpodobnost příznivé odezvy trhu) a pro získání přesnější představy o realizaci celého záměru a jeho náročnosti.⁸ Tento nástroj nabízí např. VTP v Ostravě.
- **120 vteřin pro firmy**
Určeno pro inovativní firmy pro navázání okamžité spolupráce s dalšími podnikatelskými subjekty. Jedná se o setkání s desítkami jiných firem během jednoho večera, které hledají partnery pro svoji podnikatelskou činnost. Na prezentaci má každá společnost 2 minuty.⁹ Toto networkingové setkání, které je bezplatné, nabízí JIC Brno.
- **Inovační vouchery**
Jedná se o nástroj podpory spolupráce podniků s vědecko-výzkumnými institucemi v podobě jednorázové dotace pro firmy, které vyvíjejí nové výrobky, služby či procesy s nimiž se touží prosadit na trhu. Dotaci využijí firmy na nákup znalostí od výzkumných institucí. Nástroj slouží k odbourání nedůvěry firem při oslovení vědců, kteří mohou inovativním firmám napomoci v jejich byznysu.¹⁰ Tento nástroj je realizován prostřednictvím JIC Brno.

³ TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. *Inkubatorzlin.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05].

⁴ VYSOKÁ ŠKOLA PODNIKÁNÍ. Hour office. *Pi.vsp.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05].

⁵ TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. *Inkubatorzlin.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05].

⁶ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Jic.cz* [online]. ©2009 [cit. 2014-05-05].

⁷ VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ. O Green Light. *Cpi.vsb.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05].

⁸ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK OSTRAVA. Idea inkubátor. *Vtpo.cz* [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05].

⁹ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Jic.cz* [online]. ©2009 [cit. 2014-05-05].

¹⁰ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Jic.cz* [online]. ©2009 [cit. 2014-05-05].

Pokud to tedy s podnikáním myslíte vážně a jste odhodlaní začít svůj business, ale neuspěli jste v podnikatelském inkubátoru, či jste tuto variantu zcela vyloučili, máte k dispozici i jiné možnosti pro získání podpory, nejen finanční. Další možností je např. využití služeb tzv. **Business Angels**. Jedná se investory, kteří vkládají svůj vlastní kapitál do malých a středních podniků, které mají růstový potenciál. Ti do podniku vnáší kromě kapitálu i know how v podobě svých odborných znalostí a zkušeností. V České republice se tito investoři sdružují do tzv. **Business Angels sítí**. Jejich významem je snadnější přístup k informacím a racionálnější investování. Mezi tyto sítě patří např. Angel Investor Association, Central Europe Angel Club (www.ceaa.cz), Business Angels Czech (www.bacz.cz) a Business Angels Network.¹¹

Spoustu dalších informací a odkazů na nejrůznější akce určené pro začínající podnikatele naleznete i na webových portálech určených právě pro začínající podnikatele. Například startpodnikani.cz nabízí přehledným způsobem informace o startu podnikání, podnikatelských plánech, podnikatelských inkubátorech a spoustě dalšího. Další stránkou, kterou bude vhodné navštívit je startupclub.cz. Zde zase naleznete odkazy na různé akce a kontakty na zástupce dalších start-upů, se kterými můžete sdílet své zkušenosti.

¹¹ CZECHINVEST. Business Angels. *Czechinvest.org* [online]. 2014 [cit. 2014-05-10].

10 Slovo závěrem

Začátek podnikání je vždy obtížný. Zejména pak v dnešní době, kdy je konkurence mezi firmami téměř ve všech oborech velmi silná. Nově vznikající podniky jsou tedy v obtížné situaci, kdy musí vynaložit velké úsilí proto, aby všechny nástrahy, které se jim dostanou do cesty, překonaly a jejich start podnikání si jim vydařil.

Jednou z možností, jak si tyto počátky usnadnit a zvýšit svou šanci na úspěch, jsou právě podnikatelské inkubátory, na které se zaměřovala tato příručka. Věříme, že jste v ní našli užitečné informace, které pro Vás budou přínosné.

Závěrem Vám chceme popřát hodně elánu a vydařený start Vašeho podnikání!

Seznam použitých zdrojů

- [1] CZECHINVEST. Business Angels.Czechinvest.org [online]. 2014 [cit. 2014-05-10]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/business-angels>.
- [2] JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. Jic.cz [online]. ©2009 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/>
- [3] FIREMNÍ FINANCE. Jak se stát inkubovaným. Firmy.finance.cz [online]. ©2013 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://www.firmy.finance.cz/>
- [4] TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM ZLÍN. Inkubatorzlin.cz [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://www.inkubatorzlin.cz/>
- [5] TECHNOLOGY INNOVATION TRANSFER CHAMBER. Pronájem v inkubátoru. Titc-vtp.cz [online]. ©2012 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://www.titc-vtp.cz/pronajem/pronajem-v-inkubatoru/>
- [6] VĚDECKOTECHNICKÝ PARK OSTRAVA. Idea inkubátor. Vtpo.cz [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://vtpo.cz/projekty/idea-inkubator>
- [7] VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ. O Green Light. Cpi.vsb.cz [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://cpi.vsb.cz/greenlight/cs/o-green-light/>
- [8] VYSOKÁ ŠKOLA PODNIKÁNÍ. Hour office. Pi.vsp.cz [online]. ©2014 [cit. 2014-05-05]. Dostupné z: <http://pi.vsp.cz/sluzby/hour-office>

Seznam tabulek a schémat

Tab. 1: Porovnání podnikatelských inkubátorů v Brně.....	7
Schéma 1: Průběh přijímacího řízení do podnikatelského inkubátoru a další možnosti podpory začínajících podniků.....	10

Expertní analýza je výstupem projektu OP VK s názvem:

„Partnerství subjektů meziuniverzitní studentské sítě“

CZ.1.07/2.4.00/31.0157

Hlavní řešitel projektu:

Masarykova univerzita

Partneři projektu:

Krajská hospodářská komora jižní Moravy

Mendelova univerzita v Brně

Statutární město Brno

Vysoké učení technické v Brně

Brno 2014

Text nebyl podroben jazykové korektuře.

myniss
Meziuniverzitní studentská soutěž

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a Státním rozpočtem České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ