Jak přežít?

MĚSTSKÁ VYBAVENOST

Příloha 5 – Uživatelské testování webů

Zadání uživatelského testování

1) **Seznam webů:**
    a. http://www.jizni-morava.cz/
    b. http://www.ticbrno.cz/cz/uvod
    c. http://www.brno.cz/uvodni-strana/
    d. http://www.centrumbrna.cz/
2) **Cílová skupina:**
    a. Věk: 18 – 30 let
    b. Jazyk: Čeština
3) **Pokyny pro vedoucí testů (v případě osobní asistence):**
    a. Zaznamenejte si následující údaje o uživatelích:
        i. Věk
        ii. Pohlaví
        iii. Počet hodin, které denně uživatel stráví na internetu
        iv. Za jak pokročilého uživatele internetu by se označil
            1) Začátečník
            2) Středně pokročilý (používá e-mail nebo facebook nebo jinou sociální síť, vyhledává na internetu)
            3) Vysoce pokročilý (vytváří internetové stránky)
    b. Poznamenejte si detaily o počítači, na kterém testování provedete:
        i. Velikost displeje v palcích
        ii. Typ počítače (PC, Notebook, Tablet)
        iii. Rozlišení monitoru (např. 1024x768)
    c. Informujte uživatele o procesu testování:
        i. Bude připravena webová stránka a postupně budou čteny úkoly, které je nutno splnit. Čas na splnění úkolu není nijak omezen. Během plnění úkolu sdělujte své myšlenky, které mohou tvůrcům dané stránky

pomoci s jejím vylepšením, aby se lépe ovládala, aby byla přehlednější a aby obsahovala lepší informace.

d. Aktivujte nahrávání zvuku (například na mobilu) a nahrávací zařízení položte na vhodné místo. Otestuje, že mluvené slovo bude slyšet. Započněte nahrávání.
e. Informujte uživatele, že jeho poznámky budou nahrány a využity k tvorbě meziuniverzitního projektu. Nikde nebude uváděno jeho jméno ani kontaktní údaje.
f. Otevřete uživateli danou stránku a přečtěte první úkol.
g. Povzbuzujte jej průběžně ke sdělování svých dojmů

4) Úkoly pro uživatele:

a. http://www.jizni-morava.cz/

i. Najděte 3 zajímavé věci (akce, místa), které lze na Jižní Moravě zažít (navštívit) a přitom popisujte svoje dojmy z hledání („Nevím, kam kliknout“ „Tato nabídka je nepřehledná“, „Mám problém najít nějaký seznam zajímavých míst“, „Tato položka je příliš nevýrazná“…)
ii. Zjistěte na tomto webu, jak se k těmto 3 věcem dopravíte z Brna prostřednictvím hromadné dopravy, a opět přitom popisujte svoje myšlenkové pochody („Nevím vůbec, kde to najít“…)
iii. Odpovězte na následující otázky:
    1) Co Vás na webu nejvíc frustrovalo?
    2) Kdybyste měli kouzelnou hůlku, jak byste web upravili, aby Vám víc vyhovoval?
    3) Co se Vám na webu líbilo?
    4) Doporučili byste web zájemci o výlet na Jižní Moravu? Ohodnoťte číslem od 0 do 10 – 0 určitě nedoporučili, 10 určitě doporučili. Hodnocení zdůvodněte.

b. http://www.ticbrno.cz/cz/uvod

i. Najděte 3 zajímavé věci (akce, místa), které lze v Brně zažít (navštívit) a přitom popisujte svoje dojmy z hledání hledání („Nevím, kam kliknout“ „Tato nabídka je nepřehledná“, „Mám problém najít nějaký seznam zajímavých míst“, „Tato položka je příliš nevýrazná“…)
ii. Zjistěte na stejném webu, jak se k těmto 3 věcem (místům) dostanete pomocí MHD a opět přitom popisujte svoje prožitky a pocity („Nevím vůbec, kde to najít“…)
iii. Odpovězte na následující otázky:
    1) Co Vás na webu nejvíc frustrovalo?
    2) Kdybyste měli kouzelnou hůlku, jak byste web upravili, aby Vám víc vyhovoval?
    3) Co se Vám na webu líbilo?

4) Doporučili byste web zájemci o výlet do Brna? Ohodnoťte číslem od 0 do 10 – 0 určitě nedoporučili, 10 určitě doporučili. Hodnocení zdůvodněte.

c. http://www.brno.cz/uvodni-strana/

i. Najděte něco zajímavého, co byste dnes podnikli v Brně. Popište přitom, jak se Vám vyhledává.
ii. Jak byste web vylepšili, abyste příště něco, co vás baví, snáze našli?
iii. Vraťte se zpět k tomu, co Vás zaujalo, co se dnes koná v Brně. Najděte na tomto webu, jak se tam dostanete pomocí MHD.
iv. Vylepšili byste něco na webu, abyste příště dopravu na dané místo akce snáze našli?
v. Doporučili byste web kamarádovi, který neví, co dnes podniknout v Brně? Ohodnoťte číslem od 0 do 10 – 0 určitě nedoporučili, 10 určitě doporučili. Hodnocení zdůvodněte.

d. http://www.centrumbrna.cz/

i. Najděte něco zajímavého, co byste dnes podnikli v Brně. Popište přitom, jak se Vám vyhledává.
ii. Jak byste web vylepšili, abyste příště něco, co vás baví, snáze našli?
iii. Vraťte se zpět k tomu, co Vás zaujalo, co se dnes koná v Brně. Najděte na stejném webu, jak se tam dostanete pomocí MHD.
iv. Vylepšili byste něco na webu, abyste příště dopravu na dané místo akce snáze našli?
v. Doporučili byste web kamarádovi, který neví, co dnes podniknout v Brně? Ohodnoťte číslem od 0 do 10 – 0 určitě nedoporučili, 10 určitě doporučili. Hodnocení zdůvodněte.

Výstup uživatelského testování

Respondent č. 1

Věk	Pohlaví	Denní využití internetu	Pokročilost	Velikost displeje	Typ zařízení	Rozlišení displeje
19	Žena	7 hodin	Středně pokročilá	15‘‘	Notebook	1366 x 768

http://www.jizni-morava.cz/

1) Nejdříve jsem si všimla tabulky „Naplánujte si dovolenou“ a to mi odvedlo pozornost od fotografie, pod kterou je napsáno „Co vidět, co zažít“ (nejdříve jsem si myslela, že tyto obrázky jsou pouze pro lepší image a tak jsem jim nevěnovala pozornost, tím pádem jsem si nevšimla nápisů pod nimi a nenapadlo mě na ně klikat).
   Líbí se mi vyhledávač, do kterého si člověk může doplnit mnoho údajů, které by potřeboval, a tím se zvyšují šance, že najde výlet, který mu bude vyhovovat. Dále je na stránce dobré to, že je u výletu mnoho informací, které se jej týkají (např. mapa, typy na akce v okolí, počasí, diskuze, ...).
2) Zjištění způsobu dopravy z Brna do daného místa je velmi jednoduché. U daného výletu si člověk může přímo kliknout na „Doprava“ a zadá si údaje, které potřebuje a vyskočí mu různé spoje v stránce „idos.cz“. S vyhledáním dopravy jsem neměla žádný problém.
3) a) Příliš mnoho informací, obrázků, tabulek na titulní straně. Je to nepřehledné a byla jsem ze začátku dezorientovaná.
   b) Dala bych méně informací na titulní stranu, nebo je alespoň přehledně upravila. Působí to na mě, že je to rozházené všude po stránce.
   c) Mnoho užitečných informací u objeveného výletu a fotografie místa.
4) 8 – mnoho informací o výletu, ale nepřehlednost stránky.

http://www.ticbrno.cz/cz/uvod

1) Mám problém pochopit, čeho se stránka týká. Pouze vím, že jde o Brno. Chybí mi v úvodu shrnutí, k jakému účelu stránka slouží.
   Typy na výlet v Brně jsem našla rychle, avšak jsem se zaměřovala na červené obdélníky. Záhlaví, kde jsou tyto typy napsané je nevýrazné a snadno přehlédnutelné.
2) Vůbec nevím, kde to najít. Sice jsem zahlédla při prohlížení různých stránek na webu mapu, ale podle té jsem nezjistila, který dopravní prostředek jede, kam a v kolik hodin.
3) a) Celkově celý web mi přijde špatně vytvořený. Je nepřehledný, velmi špatně se orientuji, je náročné hledat informace (některé tam nejsou, nebo jsou chaoticky popsané).
   b) Nejspíše bych předělala celý web. Vložila více informací, popsala, k jakému účelu webová stránka slouží, zvýraznila záhlaví, kde se nachází Úvod, Aktuality, atd. Přidala bych více fotografií a typů na výlety. Ke každému výletu, nebo místu bych připsala dopravní prostředky, které na místě jezdí.

c) Prezentace z fotografií na úvodní straně, u kterých se také objevily krátké informativní popisky. Kalendář.
d) 3 – tyto 3 body dávám pouze z důvodu, že jsou na stránce vypsány aktuality. Stránku bych ale nedoporučovala, jelikož je nepřehledná a moc informací jsem se také nedozvěděla. Raději bych si zadala do vyhledavače na internetu přímo akcí v Brně a vyhledala je touto cestou.

http://www.brno.cz/uvodni-strana/

1) Měla jsem problém najít stránku, kde bych se dozvěděla co se aktuálně v Brně děje. Nakonec jsem našla kalendář akcí, je sice hned na úvodní straně a barevně odlišený od barvy úvodní strany, ale i přesto je snadno přehlédnutelný, jelikož na úvodní straně je nadměrné množství informací, oken, apod. Na druhou stranu, když pominu hledání, se mi velice líbí tato forma uveřejnění aktuálních akcí. Stačí pouze kliknout na den, který by mi vyhovoval, a ukážou se mi akce konané v tomto dni. Navíc jsou ke každé akci vypsané základní informace, které se mi mohou hodit a u některých akcí jsou i fotografie.
2) Myslím, že je web poměrně dobře zpracovaný. Kategorie jsou od sebe barevně odlišené jinou barvou a hned pod kategoriemi jsou vypsané podkategorie. Asi bych ale oddělala z úvodní strany zprávy a sponzory, protože to zabírá zbytečně mnoho místa.
3) Našla jsem spoje MHD, kterými bych se mohla na místo konání akce dostat. Při rozkliknutí dané akce jsem byla přesměrována na 1. webovou stránku, kterou jsem výše ohodnotila. Jak jsem se už zmiňovala, na stránce jsou podkategorie „Mapy“ a „Doprava“ pomocí toho se mohu jednoduše informovat, na jaké místo a jakým způsobem se dopravím.
4) Myslím si, že by to mohlo být přímo na tomto webu a nemusela bych být přesměrována jinam.
5) 9 – mnoho informací nejen ohledně akcí.

http://www.centrumbrna.cz/

1) Neměla jsem žádný problém najít kalendář akcí, abych si našla nějakou událost pro dnešní den. Stránka je krásně přehledná, kategorie jsou odlišeny různými barvami, záhlaví s kategoriemi je umístěno na dobrém místě. Události pro dnešek se také hledaly jednoduše, jelikož opět stačilo kliknout na daný den v kalendáři a nebylo potřeba složité hledání.
2) Myslím, že není třeba něco měnit. V kalendáři akcí je mnoho událostí a pokud jsem nějakou nemohla najít ihned, stačilo zadat do „Hledání na webu“ co hledám výsledek hledání jsem měla ihned.
3) Nemohu nikde najít jak je to s MHD. Po rozkliknutí události mohu zjistit pouze místo, kde se to koná a způsob dopravy si musím vyhledat na jiném webu (např. „idos.cz“)
4) Dala bych to určitě ke každé události, nebo do samostatné kategorie alespoň.
5) 9 – web je dobře zpracovaný, přehledný, poskytuje mnoho informací. Jediný problém vidím ve špatném zjišťování přepravy po Brně na konkrétní událost.

Respondent č. 2

Věk	Pohlaví	Denní využití internetu	Pokročilost	Velikost displeje	Typ zařízení	Rozlišení displeje
24	muž	10 hodin	Pokročilý	19‘‘	Notebook	1920 x 1200

http://www.jizni-morava.cz/

1) Když se mi načetla úvodní stránka, tak na mě vyskočilo velké množství fotografií a nevěděl jsem, kam se dřív dívat, takže celkově chaotický dojem z velkého množství informací. Když jsem se poté snažil zorientovat, tak mi nejprve sklouzl zrak na levé menu a až poté mi došlo, že budu muset hledat jinde. Při hledání 3 zajímavých věcí jsem netušil, zda zabrouzdat do okénka „Turistické oblasti“ nebo „Co vidět, co zažít“, které jsou obě mimochodem velice snadno přehlédnutelné. Nejprve jsem zkusil první možnost, kde jsem pouze našel turistická informační centra, tudíž jsem až vyřazovací metodou dospělem k vytouženém výsledku.
2) Celkově je design webu vcelku pohledný, nicméně bych se jen snažil nějak zjednodušit, aby nepůsobil přeplácaným a chaotickým dojmem.
3) Líbilo se mi, že se dá nalézt poměrně velké množství informací o jižní Moravě na jednom webu. U každého turistického lákadla je navíc ještě mnoho podrobností, tudíž za objem informací ode mne tato stránka sklízí velký úspěch. V neposlední řadě je také dostupná ve více jazycích a je propojená s jízdními řády.
4) 7 – Určitě by si na webu zájemce dohledal mnoho zajímavých lokalit a informací, přestože by mu to možná chvíli trvalo.

http://www.ticbrno.cz/cz/uvod

1) Stránky vypadají dost ponurým dojmem, o mnoho méně informací, než v minulém případě, celkově dost chudý dojem.
2) Rozdělení druhů památek dost podivné, celou sekci památek bych možná spíše přesunul do kategorie „Kam v Brně“. Odkaz „Doprava“ je takřka neviditelný a nenaleznu tam žádný link na jízdní řády. Rozhodně bych do webu přidal více informací.
3) Vcelku ucházející a jednoduše podané tipy na výlet, sportovní vyžití, hřiště pro děti a kulturu. Oproti předcházejícímu webu jsem velice rychle objevil položku „Kam v Brně“.
4) 2 – Celkově jsou dost slabé, vypadají škaredě a není na nich ani moc informací a potřebných odkazů, jen pár dobrých tipů.

http://www.brno.cz/uvodni-strana/

1) Stránky disponují poměrně přehledným a barevně rozlišeným katalogem několika menu, kde člověk nalezne velké množství informací. Co se však týče turistických lokalit, stránka sama o sobě pouze odkazuje na jiné weby.
2) Asi bych je trošku zjednodušil, aby na člověka hned nevybaflo příliš mnoho informací a musel si nejprve vybrat, co jej zajímá.
3) Zaujalo mě velké množství informací a celkem pěkný vzhled stránek.

4) Musel jsem nejprve složitě hledat odkaz „Doprava“ a poté se prodírat spoustou zbytečných odkazů, určitě zjednodušit.
5) 5 – stránky se mi celkově líbí, ale namísto turistům bych je spíše doporučoval občanům města Brna, kteří tam naleznou spoustu důležitých administrativních informací v menu Občan, když si potřebují něco vyřídit. Po turistické stránce moc bohaté nejsou.

http://www.centrumbrna.cz/

1) Horní menu je hezké, ale ty ostatní barvy níže na stránce bijí do očí a ztrácím přehled. Uživatel si může vybrat sice hodně jazykových verzí, ale pouhý překlad přes Google překladač dle mého názoru nestačí, neboť velice často dochází k překladu zkomolenin, které autor článku myslel úplně jinak. Nikde jsem nenarazil na sekci doprava.
2) Sladil bych vždy barvu dané stránky s barvou právě rozkliklé kategorie v horním menu, určitě by to přidalo na lepší přehlednosti. Sekci gastronomie bych určitě doplnil větším množstvím restaurací, kaváren, apod., kterých je v Brně daleko více.
3) Líbí se mi barevná odlišenost položek v horním menu i roztříděnost podkategorií po najetí myši na některou položku v menu. Stránka nehledě na některé barevné nedostatky působí uceleným dojmem a poskytne návštěvníkovi široké spektrum informací.
4) 7 – vcelku povedený web, intuitivně a přehledně rozčleněn, podá potřebné informace a tím i přes některé nedostatky splní svůj účel.

Respondent č. 3

Věk	Pohlaví	Denní využití internetu	Pokročilost	Velikost displeje	Typ zařízení	Rozlišení displeje
25	muž	6 hodin	Středně pokročilý	17‘‘	Notebook	1024 x 768

http://www.jizni-morava.cz/

1) Vygenerované výsledky se nedají prohlížet průběžně scroll tlačítkem, ale musím překlikávat na jednotlivé stránky.
2) Bylo by fajn, kdyby se tam na jednu stránku dalo zobrazit více výsledků.
3) Je to dobře přehledné. Je super, že se akce dají řadit podle různých priorit. Spojení se taky dá najít. Jsou ok.
4) 8 – stránky jsou docela dobrý, líbí se mi. Kdybych to hledal na netu, tak tohle mi stejně asi vyhodí odkaz jako první.

http://www.ticbrno.cz/cz/uvod

1) Musím se hrozně proklikávat. Je tam málo akcí a k tomu i ty neaktuální. Nenašel jsem žádné dopravní spojení. Jsou docela idiotský.
2) Rozhodně bych nedělil ty památky podle tří složek. A ještě tak nesmyslných (církevní, historické a funkcionalistické). Je to dost vtipný. Jakoby církevní a funkcionalistické památky nebyly i historické. Je to nesmysl. Mohli by to řadit rovnou podle slohů architektonických.
3) Dobrý je ten seznam kulturních institucí a památek.
4) 2 – jsou fakt blbě udělané, nepřehledné, hloupě rozdělené. Moc se tam nevyznám.

http://www.brno.cz/uvodni-strana/

1) Obsahují zbytečně moc informací a odkazů, který jsou pro člověka zbytečný. Generuje to jen podle vybraného dne, takže když chci celý týden, musím tam klikat sedmkrát dokola a ty vícedenní akce se tam pořád opakují.
2) Rozhodně bych zjednodušil a zpřístupnil to generování akcí. Je to nepřehledné.
3) Nezaujalo mě to. Vůbec.
1) 3 – spousta zbytečností tam je, není to uživatelsky intuitivní a snadné, všechno se tam musí složitě hledat na milionkrát.

http://www.centrumbrna.cz/

1) Nic mi tam nevadilo. Jsou v pohodě.
2) Nic bych asi neměnil, nic mě nenapadá. Jsou asi nejlepší.
3) Je to hezky barevný. Intuitivní. Vyzná se v tom i debil.
4) 8 – přehledný, pro normální uživatele a je to hezky graficky zpracované.

Respondent č. 4

Věk	Pohlaví	Denní využití internetu	Pokročilost	Velikost displeje	Typ zařízení	Rozlišení displeje
24	Žena	8 hodin	Pokročilá	13‘‘	Notebook	1024 x 768

http://www.jizni-morava.cz/

1) Stránky jsou v pohodě. Jen mně trochu vadí, že tam nejsou třeba nějaké tipy, kam se jet podívat. Nebo tipy na nejbližší akce. Prostě něco, od čeho se odpíchnout. Nějaké rady a nápady pro člověka, který vůbec netuší. Nebo jestli jsou, tak asi nejsou moc viditelné.
2) Asi bych tam ještě nějak upravila všechny ty odkazy – je jich tam těch základních zbytečně moc, trochu se v tom pak lidi můžou ztrácet. Třeba sekci „co vidět, co zažít“ bych přejmenovala na tipy a sekci „turistické oblasti“ bych dala pod sekci „o jižní moravě“. Nebo to prostě nějak nastromečkovala ty odkazy. U jednotlivých akcí by to chtělo víc popisu. A odkazy by měly být už samotné kategorie (například tam mají rozdělené na folklorní akce, divadelní, církevní atd. Ale musím vždycky kliknout na slovo „více“ , abych se tam dostala. Je to drobnost, ale je to další složitost a není to intuitivní).
3) Je tam mraky informací. Je to super. Líbí se mi, že se tam dá najít k jednotlivým akcím doprava, ubytování, všechno pěkně pohromadě, aniž bych musela složitě na další stránky. Vícejazyčné a dá se k té angličtině dostat.
4) 7 – asi jo, proč ne. Ale myslím, že se dá k nějakým akcím dostat i lépe, třeba přes google, než přes tyto stránky.

http://www.ticbrno.cz/cz/uvod

1) Proboha to jsou nepřehledné stránky. Nedá se tam vyznat, než jsem našla, co chci, tak to bylo fakt složité. Pak se mi nikde nezobrazil žádný seznam či soupis akcí. Musím složitě překlikávat. Pak mě to hodilo na jiné stránky, ty už jsou lepší.
2) Odkazy bych určitě umístila a rozdělila jinak. Navíc bych je udělala větší, blbě se na ně kliká.
3) Líbí se mi barvy města Brna. A pak taky je to hezky udělané, když už se dostanu k nějakým informacím (třeba ten seznam muzeí atd.) Oceňuji vícejazyčnou verzi.
4) 0 – rozhodně bych je nikomu nedoporučila k vyhledávání. Stejně vás to odkáže jinam, tak proč tam lézt přes tyto stránky. Jsou složité a nejsou na nich žádné relevantní informace, které bych v jiné formě a lepší nenašla jinde.

http://www.brno.cz/uvodni-strana/

1) Ty odkazy nejsou logicky uspořádané, jsou zmatené. Proč třeba ZOO není pod volnočasovými aktivitami? Nejsou tam žádné informace pro cizince. Když přepnu jazyk, tak tam najednou nejsou žádné info o akcích apod.
2) Asi bych upravila to odkazování. Generovat by to taky mohlo jinak. Dlouhodobé výstavy bych z toho úplně vynechala. To není akce a znepřehledňuje to orientaci. Když už kliknu na odkaz, mělo by se tam rovnou zobrazit, co hledám a ne že budu klikat na další odkaz – například

virtuální procházka se nachází pod odkazem a pak musím ještě kliknout dál, abych se k ní dostala.

3) Brno multimediálně je super! Virtuální procházka taky.
4) 2 - Je vidět, že to nejsou stránky uzpůsobené přímo turistům, uživatelům, kteří někam chtějí jít. Jsou prostě o celém městě. Ale akce se tam dají docela přehledně najít.

http://www.centrumbrna.cz/

1) Ta strašlivá barevnost a křiklavost všeho. Trochu jsem tak ztrácela orientaci.
2) Méně barev na hlavní stránce. Je to přehlcené a zahlušené všechno. Ale zachovat hlavní barevné rozdělení – to je super, že vím, co k čemu patří. Jinak rozdělit hlavní sekce. Ubrat obrázků a dalších rušivých struktur. Méně křiklavosti a snahy upoutat. Je super, že je tu možnost volby jazyka, ale anglicky mluvící člověk asi neporozumí českému nápisu „zvolte jazyk“ a pak si ho nevybere, když není přeložený do toho jazyka. Je potřeba to upravit, aby se k tomu cizinec dostal. (takže dát tam buď vlaječky, nebo to přeložit to „zvolte jazyk“ i tu nabídku jazyků).
3) Je super, že se tu dají najít i specialitky v podobě lékáren, fair trade atd. To lidi chtějí.
4) 8 – je tam spousta užitečných informací. Líbí se mi. Podivný vzhled se překoná.

Respondent č. 5

Věk	Pohlaví	Denní využití internetu	Pokročilost	Velikost displeje	Typ zařízení	Rozlišení displeje
27	Muž	9 hodin	Středně pokročilá	17‘‘	Notebook	1024x768

http://www.jizni-morava.cz/

Web pěkný, nejdřív jsem nevěděl kam kliknout, potom jsem vpravo viděl "Akce" - cyklo atd. - zajímaly by mě cyklo výlety, škoda, že tam chybí foto, není mi jasný, co je cílem webu? Aby se někdo dozvěděl něco o jižní moravě, aby si tam něco četl? Nebo si našel tip jak strávit volný čas?

Je tam příliš mnoho informací, "Akce" bych dal vlevo, na první místo, aby to bylo přehlednější. Líbí se mi obrázky. Ohodnotil bych to známkou neutrální 5 – spíš bych dal na osobní doporučení (kamaráda, známého, kolegy...), než na web.

http://www.ticbrno.cz/cz/uvod

Nevím co je TIC. Kdo hraje golf, nebude to hledat tu. Co mě zajímá: kam v brně, sportovní akce a bazény – ve sportu jsou tam 3 věci, golf – to hraje málo lidí, kluziště – v létě budou praskat ve švech a koupaliště a bazény a co prygl? Navíc je tam jen kravák, rivec a krpole.

Frustrovala mě nepřehlednost a neaktuálnost.

Nevím; dělá to na mě dojem: nechce se nám to dělat, bereme za to spoustu peněz z vašich daní a vymýšlet se nám to už vůbec nechce. Dal bych tam diskuzi lidí, co tam ehm chodí (kam skutečně jít).

Líbily se mi fotky, nic jiného.

Hodnotím to 0 nezaujal mě – je to můj pocit (nepůsobí na mě dobře).

http://www.brno.cz/uvodni-strana/

Tento web znám, občas jsem tam hledal změny v dopravě a ještě něco, na co si nemůžu vzpomenout. I aktuality, co se děje a co je nového.

Je proboha zbytečné vyhazovat peníze za 4 weby a není to na jednom, mně jako uživateli přijde pohodlnější vše o Brnu, a co se v něm děje, najít na brno.cz, a nemuset chodit jinam.

http://www.centrumbrna.cz/

Pěkný web, dobře se tu hledá – něco zajímavého jsem tam našel, s tím brno.cz nejlepší. Dneska bych prošel obchody, dal si masáž a potom zašel na skleničku – a tohle by se hodilo.

Nevím, jak bych tento web vylepšil, přijde mi fajn.

Ohodnotil bych to 6 protože brno.cz se mi líbí víc.

Přílohy 6 - Dotazník Jak žít Brno

Dotazník: Jak žít Brno?

-> Po odeslání dotazníku na Vás čeká malé překvapení. Navíc se můžete podívat na statistiky odpovědí. <-

Dotazník, jehož vyplnění má smysl. V rámci meziuniverzitního projektu provádíme průzkum za účelem zvýšení atraktivity města pro mladé lidi, zejména návštěvníky. Vaše odpovědi budou využity pro zpracování projektu, s jehož výsledky budou seznámeni zástupci města Brna. Můžete tak významnou měrou přispět k obohacení města Brna dle Vašich potřeb.

Dotazník je určen pro lidi, kteří v Brně žijí, dojíždějí do něj nebo je alespoň již někdy navštívili.

Vyplnění dotazníku zabere asi 5 minut. Za Váš čas, který jeho vyplnění věnujete, Vám velice děkujeme a upřímně si jej vážíme.

Pokyny pro vyplnění: pokud není uvedeno jinak, zaškrtněte prosím vždy jen jednu možnost.

-> Po odeslání dotazníku na Vás čeká malé překvapení. Navíc se můžete podívat na statistiky odpovědí. <-

* Required

Kolik je Vám let? *

- do 18 včetně
- 19 - 21
- 22 - 24
- 25 - 27
- 28 a více

Specifikujte prosím Vaše pohlaví *

- Muž
- Žena

Studujete v Brně? *

- Ano
- Ne

Jste alespoň jeden den týdně v Brně? *

- Ano
- Ne

Pokud ne, navštívili jste v minulosti Brno?

- Ano
- Ne

Máte nějaký návod, jak žít Brno? Pokud ano, stručně jej prosím popište.

Jaký první dojem si myslíte, že Brno v návštěvníkovi vzbuzuje?

Jaká místa/podniky byste doporučili navštívit Vašim známým, kteří přijedou do Brna na návštěvu?

Co váš ve městě rozčiluje? S jakými problémy se setkáváte? *

Uvítali byste vznik průvodce doporučujícího lokální podniky a místa, vytvořeného místními studenty pro mladé návštěvníky města? Zaměřeného na jednotlivé cílové skupiny jako jsou sportovci, turisté, milovníci hudby, architektury a gurmáni? *

- Ano
- Ne
- Nevím

Co byste se rádi z takového průvodce dozvěděli? Co byste si v Brně rádi užili?

Zajímáte se o kulturní a zábavní akce v Brně? *

- Ano
- Ne

Jste dobře informováni o zajímavých akcích a místech v Brně? *

- Jsem dobře informován, město nemá v komunikaci co zlepšovat
- Jsem dobře informován, ale město by se v komunikaci mohlo zlepšit
- Nejsem dobře informován

Co Vám chybí, nebo Vám vadí, pokud jde o kulturní akce v Brně? Jak byste to zlepšili?

Vyhovuje Vám způsob, jakým se ve městě orientujete? *

- Ano, není na navigaci co zlepšovat
- Ano, ale je na navigaci co zlepšovat
- Ne, orientuji se špatně

Jsou z hlediska orientace v Brně zrádná místa? Pokud ano, uveďte je prosím.

Co si myslíte o stavu cyklistické kultury (stezek, podpory cykloturistiky městem) v Brně? *

- Naprosto v pořádku
- V pořádku, ale je co zlepšovat
- Není v pořádku

Ocenili byste specializované víkendové autobusové spoje na převoz kol napříč Brnem a do blízkých, z hlediska cyklistiky atraktivních, oblastí? *

- Ano
- Ne
- Nevím

Jak se ve městě pohybujete alespoň jednou týdně? (Vybrat můžete více odpovědí) *

- [ ] Pomocí MHD
- [ ] Vlakem
- [ ] Autem
- [ ] Pěšky
- [ ] Na kole či jiném nemotorovém dopravním prostředku
- [ ] Other: _____

Jak jste spokojeni s použitelností automatů (ovládáním, srozumitelností, funkčností) na prodej jízdenek MHD? *

- ( ) Jsem plně spokojen
- ( ) Nejsem plně spokojen

Pokud je něco, co byste na automatech na prodej jízdenek MHD vylepšili, uveďte to prosím:

_____